

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Agustus 2025



Haifidoh

NIM. 211410128

ABSTRAK

Nama: Hafidoh, NIM: 211410128, Judul Skripsi: **“Pengaruh Penggunaan Social Media Marketing Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2021)”**.

Perkembangan teknologi digital telah memberikan pengaruh signifikan terhadap pola komunikasi, interaksi, dan aktivitas ekonomi masyarakat, khususnya di kalangan mahasiswa. Media sosial kini tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga dimanfaatkan sebagai platform pemasaran melalui strategi *social media marketing*. Konten promosi yang persuasif dan interaktif pada platform seperti TikTok dan Instagram mendorong peningkatan minat beli serta memicu perilaku konsumtif, sehingga berpotensi memengaruhi kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan pribadi secara efektif. Fenomena ini menarik untuk diteliti guna mengetahui sejauh mana strategi pemasaran digital tersebut berdampak terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu apakah penggunaan *social media marketing* berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Ju2021?.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh penggunaan *social media marketing* terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2021.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier sederhana untuk mengetahui pengaruh penggunaan *social media marketing* terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Metode uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji linearitas, dan uji heterokedastisitas. Serta menggunakan uji statistik diantaranya uji korelasi, koefisien determinasi, dan uji t hitung.

Hasil analisis menunjukkan bahwa terdapat **pengaruh positif dan signifikan** antara *social media marketing* terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,905 > 1,980$). Persamaan regresi sederhana yang diperoleh adalah $Y = a + bX$, dengan nilai koefisien regresi b positif yang menunjukkan hubungan searah antara kedua variabel. Nilai R^2 sebesar **0,351 (35,1%)** menunjukkan bahwa variabel *social media marketing* memberikan kontribusi sebesar 35,1% terhadap perubahan perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa, sedangkan sisanya 64,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *Social Media Marketing*, Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.



**LEMBAR USULAN UJIAN MUNAQASYAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Kampus 2 Jl. Raya Syekh Nawawi Bantany No.30 Curug Kota Serang Banten 42171
Website: www.uinbanten.ac.id Telp./Fax.(0254)200323/200022

Nomor : Nota Dinas
Lam : -
Hal : **Usulan Munaqasyah
a.n Hafidoh
NIM. 211410128**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam
UIN SMH Banten
di -
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Hafidoh, NIM. 211410128** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Penggunaan Social Media Marketing Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2021)”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak dan Ibu saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 30 Agustus 2025

Pembimbing I

Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II

Denara Akmal, M.Acc
NIP. 199508042022032002

PERSETUJUAN

PENGARUH PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*

TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN

**(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Uin Sultan Maulana
Hasanuddin Banten Angkatan 2021)**

Oleh:

Hafidoh
NIM: 211410128

Menyetujui

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Denara Akmal, M.Acc
NIP. 199508042022032002

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Ketua Jurusan
Ekonomi Syariah



Elsa, M.Ak
NIP. 198510062019032011

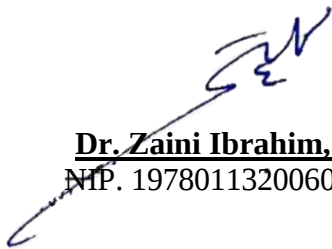
PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Hafidoh, NIM. 211410128** yang berjudul “**Pengaruh Penggunaan Social Media Marketing Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2021)**” telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 14 Oktober 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 14 Oktober 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Zaini Ibrahim, M.Si

NIP. 197801132006041002

Sekretaris Merangkap Anggota

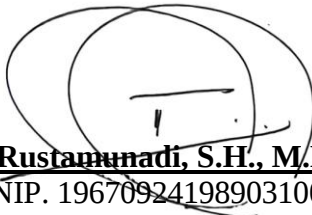


Siti Marfu'ah, M.PI.

NIP. 199012182019032014

Anggota-Anggota,

Penguji I



Rustamunadi, S.H., M.H.

NIP. 196709241989031001

Penguji II



Ratu Humaemah, S.Hum., M.Si.

NIP. 198003102011012008

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.

NIP. 197403072002121004

Pembimbing II



Denara Akmal, M.Acc

NIP. 199303022019031009

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan Skripsi ini untuk kedua Orang Tua, Ayahanda tercinta Dr. Hanafi, M.Pd. M.A dan Ibunda tercinta Nadifah, S.Pd. yang telah mendidik serta selalu mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga saat ini, pengorbanan keduanya tak sanggup untuk dibalas dengan apapun hanya dengan doa yang dapat disanjungkan. Ampunilah dosa –dosa mereka, berilah kasih sayang pada mereka sebagaimana mereka telah mengasihi sayangi diriku di waktu kecil..amiin

MOTTO

وَعَاثِ ذَا الْقُرْبَىٰ حَقَّهُ وَالْمِسْكِينَ وَابْنَ السَّبِيلِ وَلَا تُبَذِّرْ تَبْذِيرًا ﴿٢٦﴾

Artinya: Dan berikanlah haknya kepada kerabat dekat, juga kepada orang miskin dan orang yang dalam perjalanan; dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros. (Al-Isra' 26)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Hafidoh, lahir di Serang pada tanggal 30 Oktober 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari keempat bersaudara, dari pernikahan Ayahanda tercinta Dr. Hanafi, M.Pd. M.A dan Ibunda tercinta Nadifah, S.Pd. Penulis beralamat di Jalan Warung Jaud, Kasemen, Banten.

Penulis menempuh pendidikan formal di SDN Masigit lulus pada tahun 2015, MTsN 1 Kota Serang lulus pada tahun 2018, dan MAN 2 Kota Serang lulus pada tahun 2021. Kemudian penulis melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi internal kampus yaitu Tax Center UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sebagai anggota humas pada tahun 2023. Beberapa pengalaman lain yang tak kalah berkesan bagi penulis yaitu ketika ikut serta dalam kegiatan Rinjani di KPP Serang Timur. Lalu menjalani magang atau PPL di MUI (Majelis Ulama Indonesia).

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil 'alamin, ungkapan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas nikmat, karunia dan rahmatnya. Sholawat serta salam tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW. Atas kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan disertai dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan *Social Media Marketing* Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Angkatan 2021)”**.

Dalam penulisan skripsi ini ditemukan beberapa kesulitan namun atas berkat dukungan, motivasi, bimbingan serta doa dari semua pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan hal ini saya mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

3. Ibu Elsa. M.AK. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Denara Akmal, M.Acc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan arahan, nasehat, saran-saran, ilmu yang bermanfaat, dan bimbingannya selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, Staf, dan Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu memberikan informasi dan arahan, serta mengajarkan ilmunya kepada penulis sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh responden penelitian yaitu Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten jurusan ekonomi syariah yang telah bersedia mengizinkan dan membantu penulis dalam memperoleh data maupun informasi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Serta rekan-rekan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini dan kepada segenap pihak yang tidak bisa

di disebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Terima kasih atas segala kebaikan yang tulus dan ikhlas. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadmari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan membutuhkan kritik serta saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa, dan masyarakat pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 30 Agustus 2025

Penulis,

Hafidoh

NIM. 211410128

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR USULAN UJIAN MUNAQASYAH	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	9
H. Hipotesis.....	9
I. Sistematika Pembahasan	15
BAB II KAJIAN TEORITIS	17
A. Sosial Media	17
B. <i>Social Media Marketing</i>	18
1. Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	18
2. Indikator <i>Social Media Marketing</i>	21
C. Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	22

1. Pengertian Perilaku Pengelolaan Keuangan	22
2. Indikator Perilaku Pengelolaan Keuangan.....	24
D. Keterkaitan Antar Variabel	26
G. Kerangka Pemikiran.....	27
H. Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Tempat dan Waktu Penelitian	30
B. Populasi dan Sampel.....	30
C. Jenis Penelitian.....	32
D. Data dan Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	34
F. Operasional Variabel Penelitian.....	35
G. Regresi Linear Sederhana	38
H. Teknis Analisis Data.....	39
I. Uji Asumsi Klasik.....	42
J. Uji Hipotesis	45
K. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
B. Karakteristik Responden.....	50
C. Teknik Analisis Data.....	54
D. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	56
E. Uji Asumsi Klasik.....	60
F. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	66
G. Hasil Uji Hipotesis	68
H. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
I. Hasil Uji Koefisien Korelasi (R^2)	70
J. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71

BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....`	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Skema Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	61
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot	61
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Aktivitas Belanja Online	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Media Marketing</i>	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Social Media Marketing</i>	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Variabel Perilaku Pengelolaan keuangan	60
Tabel 4.9 Analisis <i>Kolmogorof-Smirnov</i>	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.	67
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Parsial)	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R)	70