

**PENGARUH PENGGUNAAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP PERILAKU
PENGELOLAAN KEUANGAN**

**(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana
Hasanuddin Banten Angkatan 2021)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

HAFIDOH

NIM : 211410128

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

2025 M/ 1447 H