

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan Etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau saksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Juni 2025



SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI
TEMPER
89FD7ANX077388570
Siti Paujiah
NIM. 211410087

ABSTRAK

Nama : Siti Paujiah, NIM : 211410087 Judul Skripsi : Pengaruh *Green Product*, *Green Marketing* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik The Body Shop Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Angkatan 2021-2023).

Pertumbuhan industri kosmetik di Indonesia yang terus meningkat setiap tahunnya mendorong banyak perusahaan untuk berinovasi dengan menghadirkan *green product*, seperti kosmetik berbahan alami dan ramah lingkungan, sebagai respons terhadap meningkatnya kesadaran konsumen akan keberlanjutan. Dengan kesadaran masyarakat dan industri akan perlunya menjaga lingkungan, *green product* merupakan salah satu solusi untuk menjaga lingkungan serta memberikan jaminan kepada konsumen akan keamanan dalam penggunaannya. Namun, rendahnya kesadaran konsumen terhadap produk ramah lingkungan menunjukkan pentingnya edukasi dan sosialisasi sebagai bagian dari strategi *green marketing*. Perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui, apakah *green product*, *green marketing* dan gaya hidup berpengaruh terhadap keputusan pembelian kosmetik The Body Shop baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui dan memahami pengaruh *green product*, *green marketing* dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kosmetik The Body Shop. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda melalui SPSS versi 24 untuk menguji pengaruh *green product*, *green marketing*, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Uji asumsi klasik dan uji statistik turut dilakukan. Hasilnya menunjukkan bahwa ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan *green product* ($\beta = 0.635$; sig. = 0.000), *green marketing* ($\beta = 0.456$; sig. = 0.000), dan gaya hidup ($\beta = 0.418$; sig. = 0.001). Nilai R^2 sebesar 0,647 menunjukkan bahwa 65% variasi keputusan pembelian dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dan tidak diukur dalam penelitian ini seperti *customer service*, inovasi produk atau kualitas produk.

Kata kunci: *Green Product*, *Green Marketing*, Gaya Hidup dan Keputusan Pembelian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamu'i Ds. Sukawana Kec. Curug Kota
Serang Telp. (0254)2003323 Fax. (0254)200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	Dekan Fakultas Ekonomi
Hal	: Usulan Munaqasyah	Dan Bisnis Islam
	a.n. Siti Paujiah	UIN SMH Banten
	NIM. 211410087	di -

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Siti Paujiah, NIM. 211410087** dengan judul Skripsi **“Pengaruh Green Product, Green Marketing, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik The Body Shop Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Angkatan 2021-2023)”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian bapak, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 23 juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M
NIP. 198111032011011004

Farhan Firdaus, S. Hum., M. Pd
NIP. 19910330 2020121003

PERSETUJUAN

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN MARKETING*, DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK THE
BODY SHOP MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten
Angkatan 2021-2023)**

Oleh:

Siti Paujiah
NIM. 211410087

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M
NIP. 198111032011011004

Pembimbing II,



Farhan Firdaus, S. Hum., M. Pd
NIP. 19910330 2020121003

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

**Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah**



Elsa, M. AK
NIP. 198510062019032011

PENGESAHAN

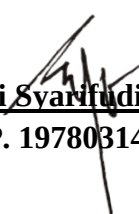
Skripsi a.n.: Siti Paujiah, NIM: 211410087, Judul Skripsi: **“Pengaruh *Green Product*, *Green Marketing*, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik The Body Shop Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Angkatan 2021-2023)”**. telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 23 September 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 23 September 2025

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota


Dr. Efi Syarifudin, S. Ag., M.M
NIP. 197803142005011005


M. Zulvan Aulia, M.E
NIP.199502212025051003

Anggota-Anggota,

Penguji I

Penguji II

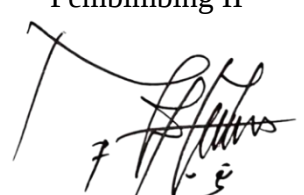

Hendrieta Ferieka, S.E., M.M
NIP. 198306112006042001


Ratu Humaemah, M.Si
NIP. 198003102011012008

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M
NIP. 198111032011011004


Farhan Firdaus, S. Hum., M. Pd
NIP. 19910330 2020121003

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini ku persembahkan dengan segenap cinta dan rasa syukur kepada Allah SWT, sumber segala ilmu dan kekuatan, yang selalu membimbing langkah dalam diam dan doa. Untuk kedua orang tuaku tercinta, Ayahanda Uki Subki dan Ibunda Iyah Saiyah, yang telah menjadi motivasi dan inspirasi yang tiada henti memberikan dukungan baik secara moral dan material, keringat dan air mata kalian adalah cahaya dalam setiap jalanku, serta doa yang tiada henti dan penuh ketulusan Semoga beliau selalu dalam lindungan Allah SWT.

Dan Almamater kampus yang selalu kubanggakan, Semoga Allah ridha dalam setiap langkah yang ku tempuh.

MOTTO

وَلَا تُفْسِدُوا فِي الْأَرْضِ بَعْدَ إِصْلَاحِهَا وَادْعُوهُ خَوْفًا وَطَمَعًا إِنَّ رَحْمَتَ اللَّهِ قَرِيبٌ مِّنَ
الْمُحْسِنِينَ

*“Janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi setelah diatur dengan baik.
Berdoalah kepada-Nya dengan rasa takut dan penuh harap. Sesungguhnya
rahmat Allah sangat dekat dengan orang-orang yang berbuat baik.”*

(Q.S Al-A’Raf :56)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Siti Paujiah, dilahirkan di Pandeglang pada tanggal 12 Februari 2002, anak ke-2 dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Uki Subki dan Ibu Iyah Saiyah.

Pendidikan formal yang di tempuh oleh penulis pertama kali adalah di SD Pagadungan 2 lulus pada tahun 2014, lalu melanjutkan jenjang pendidikan di MTS Al-Ihsan Pandeglang lulus pada tahun 2017, dan melanjutkan jenjang pendidikan di MAS Al-Ihsan Pandeglang lulus pada tahun 2020, kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada tahun 2021.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur senantiasa selalu terucap kehadirat Allah SWT. Sang pencipta alam semesta atas segala nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada seluruh hamba-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai panutan dan suri teladan bagi umat manusia.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi berjudul “Pengaruh *Green Product*, *Green Marketing* dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik The Body Shop Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH Banten Angkatan 2021-2023).” Skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memperoleh gelar sarjana dalam program Studi Ekonomi Syariah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, dorongan dari berbagai pihak. oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. KH. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bergabung dan belajar di lingkungan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Elsa, M. AK. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Terimakasih arahan dan ilmu-ilmu yang bapak berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Hadi Peristiwa, M.M. dan Farhan Firdaus, M. Pd. Selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih atas bimbingan dan arahan serta ilmu-ilmu yang Bapak berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mengajar, mendidik dan memotivasi dalam memberikan dukungan lahir dan batin kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Orang tua dan keluarga besar yang tiada henti-hentinya mendoakan, memberikan kasih sayang, serta dukungan kepada penulis.
7. Kepada seseorang yang istimewa dalam hidup saya, yang telah membantu dan mendampingi setiap langkah perjalanan panjang dalam menyusun skripsi ini. Dukungan dan motivasimu menjadi energi positif hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepada sahabat-sahabat terkasih saya Qotri Minanti Naili, Dilla Fazriah, Sity Ulya Yusriyah Zein, Dina Rizky Triani, Elisabeth Osnaini, Aisyah Alkhaniza, Tiyan Mutmainah dan Manaratul Masyrafah yang selalu menjadi tempat pulang saya dalam lelah melalui proses ini, dan selalu memberikan dukungan dan inspirasi dalam berbagai bentuk.

9. Terima kasih kepada Sahabat seperjuangan Dian Safitri Robiatul Adawiyah, Uswatun Hasanah, dan Laila Zalfa Salsabila yang sudah menjadi teman penulis mulai 2021 sampai saat ini dan banyak berpartisipasi dalam pembuatan skripsi ini, terima kasih atas segala motivasi, dukungan, pengalaman yang sangat berkesan serta memberikan semangat yang paling berharga sampai terselesaikan perkuliahan ini.
10. Kepada saudari Erna Sari yang telah berperan penting membantu saya melewati bab tersulit dalam menyelesaikan akhir skripsi ini.
11. Teman seperjuangan dikampus, khususnya Ekonomi Syariah C 2021. Terimakasih atas kebersamaan, pembelajaran, informasi-informasi, dukungan dan semangat yang diberikan kepada satu sama lain.

Akhir kata, penulis berharap semoga seluruh bantuan dan motivasi yang disumbangkan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini menjadi amal shaleh serta mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya, serta menjadi salah satu penyumbang dan pelengkap ilmu pengetahuan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Serang, 23 Juni 2025

Siti Paujiah
NIM.211410087

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Masalah.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
H. Kerangka Pemikiran	8
I. Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN TEORITIS	12
A. Landasan Teori	12
B. Keputusan Pembelian.....	12
1. Definisi Keputusan Pembelian.....	12

2. Proses Keputusan Pembelian	14
3. Indikator keputusan pembelian	18
4. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	18
C. <i>Green Product</i>	20
1. Definisi <i>Green Product</i>	20
2. Karakteristik <i>Green Product</i>	22
3. Pembuatan <i>Green Product</i>	22
4. Indikator <i>Green Product</i>	23
D. <i>Green Marketing</i>	24
1. Definisi <i>Green Marketing</i>	24
2. Kendala <i>Green Marketing</i>	26
3. Strategi <i>Green Marketing</i>	27
4. <i>Green Marketing Tools</i>	28
5. Indikator <i>Green Marketing</i>	29
E. Gaya Hidup	30
1. Definisi Gaya Hidup	30
2. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup.....	32
3. Indikator Gaya Hidup	34
4. Jenis - Jenis Gaya Hidup.....	35
5. Gaya Hidup Menurut Ekonomi Islam.....	37
F. Hubungan Antara Variabel	38
1. Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian	38
2. Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	39
G. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	40
H. Hipotesis.....	47

BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Tempat dan Waktu Penelitian	49
B. Jenis Penelitian dan Sumber Data	49
1. Jenis Penelitian.....	49
2. Sumber Data.....	49
C. Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	50
1. Teknik Pengumpulan Data.....	50
2. Populasi Penelitian.....	51
D. Teknik Analisis Data.....	54
1. Analisis Statistik Deskriptif	54
2. Uji Instrumen Penelitian	55
3. Uji Asumsi Klasik.....	55
4. Analisis Regresi Linier Berganda	57
5. Uji Hipotesis	58
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
B. Karakteristik Responden	64
1. Kriteria Responden Berdasarkan Jurusan	64
2. Kriteria Responden Berdasarkan Angkatan.....	64
3. Kriteria Responden Berdasarkan Umur	65
C. Analisis Data	66
1. Analisis Statistik Deskriptif	66
2. Uji Validitas dan Reabilitas	67
3. Uji Asumsi Klasik.....	70
4. Analisa Regresi Linear Berganda	73
5. Uji Hipotesis	75

D. Pembahasan Hasil Penelitian	80
1. Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik The Body Shop	80
2. Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik The Body Shop	80
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik The Body Sop	81
4. Pengaruh <i>Green Product</i> , <i>Green Marketing</i> , dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik The Body Shop	81
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran	51
Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	52
Tabel 3. 3 Distribusi Jumlah Sampel Perjurusan	54
Tabel 3. 4 Operasi Variabel	59
Tabel 4. 1 Hasil Uji Deskriptif Variabel	66
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas <i>Green Product</i> (X1)	68
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas <i>Green Marketing</i> (X2)	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup (X3)	69
Tabel 4. 5 Hasil Uji Keputusan Pembelian (Y)	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Park	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	74
Tabel 4. 11 Uji T (Parsial)	76
Tabel 4. 12 Uji f (Simultan)	78
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 2. 1 Model lima tahapan pembelian	15
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jurusan	70
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Angkatan	70
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan umur	71