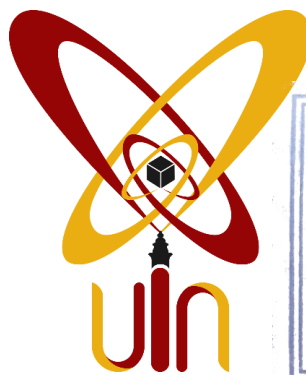


**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN MARKETING*,
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KOSMETIK THE BODY SHOP MENURUT
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN SMH
Banten Angkatan 2021-2023)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun oleh :

Siti Paujiah
211410087

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/ 1447 H**