

DAFTAR PUSTAKA

- Andi K.N dan Hendra G. “Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal.” *Jurnal Manajemen Bisnis* Vol 16, no. No 2 (2020).
- Audi M, Neysa, Rifa Mitra, dan Lathifa Munawarah. “Perkembangan dan Tantangan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara Indonesia.” *Akuntansi* 3, no. 1 (9 Januari 2024): 174–87. <https://doi.org/10.55606/akuntansi.v3i1.1466>.
- Belisca, Apra, dan Muhammad Hidayat. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial.” *JOSR: Journal of Social Research* 1, no. 6 (2022).
- Christina Ramadani Br Hasibuan, Tetty Tiurma Uli Sipahutar, Eunike Christina Simbolon, dan Ria Manurung. “Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Motivasi, Return Investasi dan Resiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal.” *Owner* 7, no. 4 (1 Oktober 2023): 3601–9. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i4.1671>.
- Departemen Agama RI. *Al - Qur'an Dan Terjemahannya*. Depok: Cahaya Qura'an, 2010.
- Devitasari, Muhammad Iqbal Fasa, Soeharto. “ANALISIS PENGEMBANGAN WISATA HALAL DALAM PROSPEK MEMBANTU MENINGKATKAN PEREKONOMIAN DI INDONESIA.” *JURNAL BINA BANGSA EKONOMIKA* VOL 15 (2022): 10.
- Elif Pardiansyah. “Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris.” *Jurnal Ekonomi Islam* 8, no. 2 (2021).
- Fahmi. *Pengantar Pasar Modal*. Jakarta: Salemba Empat, 2020.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2011.
- Iqbal Amhalmad dan Agus Irianto. “Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.” *Jurnal EcoGen* 2, no. 4 (2019).

- Isnaini, Nor, dan Nunung Ghoniyah. “Analisis Risiko Investasi Saham Pada Perusahaan Yang Go Publik Di Jakarta Islamic Index (Jii).” *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN* 28, no. 2 (2013).
- Khotimah, Suci Ayu Husnul, dan Drs Wahyono. “Pengaruh Teknologi Informasi, Pengetahuan Investasi Dan Overconfidence Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Indonesia.” *NASPUB* Vol 1, no. No 1 (2023).
- Kusmawati. “Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat.” *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)* Vol 1, no. No 2 (2022).
- Mei Dianty, Sa’adatul Nisa’. “Pengaruh kemajuan teknologi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi pada Produk Syariah melalui Reksadana dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi.” *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)* 12, no. 1 (1 Agustus 2022): 14. [https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12\(1\)14-24](https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12(1)14-24).
- Muhammad Fahreza dan Ngadino Surip. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Minat Investasi Saham.” *Jurnal SWOT* 8, no. 2 (2018).
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2019.
- Purba, Harry Chrystian, dan Onan Marakali Siregar. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Konsumen dan Promosi Terhadap Penggunaan Cryptocurrency sebagai Instrumen Investasi.” *Journal of Social Research* 1, no. 7 (28 Juni 2022): 679–93. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i7.133>.
- Rohyati, Rohyati, Farakh Putri Nur Rokhmah, Haudli Nurfitriah Uskylia Syazeedah, Rista Indah Fitriyaningrum, Gilang Ramadhan, dan Muhamad Syahwildan. “Tantangan dan Peluang Pasar Modal Indonesia dalam Meningkatkan Minat Investasi di Era Digital.” *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 3, no. 1 (15 Juli 2024): 909–18. <https://doi.org/10.57141/kompeten.v3i1.133>.

- Rustam, Triana Ananda. “Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal” 8 (2020).
- Sindy Utami dan Hwihanus Hwihanus. “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi.” *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 4, no. 2 (29 Desember 2023): 64–78. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i2.1175>.
- Suad Husnan. *Dasar - Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2005.
- Suaputra, Gede Ari Slamet, Irianing Suparlinah, dan Sujono Sujono. “Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Persepsi Risiko Investasi, Penggunaan Teknologi Terhadap Perilaku Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Empiris Pada Galeri Investasi Di Purwokerto).” *Kompartemen : Jurnal Ilmiah Akuntansi* 19, no. 1 (7 September 2021): 70. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11225>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.
- Syamsu Rizal Fadly. “Aktivitas Pasar Modal Indonesia Di Era Pandemi.” *Djkn.kemenkeu.go.id*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia (blog), 2021. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn-kupang/baca-artikel/13817/Aktivitas-Pasar-Modal-Indonesia-Di-Era-Pandemi.html>.
- Tjipto Darmadji. *Pasar Modal di Indonesia*. Jakarta: Salemba, 2000.
- Trisnatio, Y. A, dan A. Pustikaningsih. “Pengaruh Ekspektasi Return, Persepsi Terhadap Risiko, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Saham Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.” *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi* Vol 6, no. No. 3 (2018).
- UIN SMH Banten. *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah UIN SMH Banten*. Banten: UIN SMH Banten, 2020.

- Veithzal Rivai. *Islamic Risk Management For Islamic Bank*. 1 ed. Vol. 1. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Verliana Khafidz. *Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Perkembangan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah*. Jakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2023.
- W Purnama. "Pengaruh Teknologi dan Pengetahuan Terhadap Minant Masyarakat melalui Motivasi Berinvestasi di Pasar Modal Saat Pandemi Covid 19." *STIE Indonesia Vol 1*, no. No 1 (2021).