

DAFTAR PUSTAKA

- Abidy, Q. (2024). *Mendorong inovasi ekonomi syariah melalui fleksibilitas hukum Mazhab Hanafi: Studi komparatif dengan Mazhab Syafi'i*. Tahkim: Jurnal Hukum Ekonomi Islam, 1(1), 1–14.
- Afif Nur Rahmadi, T. J. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal EKBIS Analisis, Prediksi, dan Informasi*, 21, 184-186.
- Aisyah, H., Puspita, S., & Elizamiharti. (2022). Resource-Based View: Strategi UMKM di Sumatera Barat untuk Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*, 5(2), 109–120.
<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/1029>
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (Edisi Revisi). Bandung: Alfabeta.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Jawa Barat: Cv jejak.
- Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Ascarya. (2021). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori. “Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk.” *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen* 3, no. 1 (2017): 18–31.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31289/jkbm.v3i2.357>.
- Dhewanto, W., Indradewa, R., Ulfah, W. N., Rahmawati, S., Yoshanti, G., & Zendry, C. (2015). *Manajemen Inovasi Untuk Usaha Kecil & Mikro*. Bandung: Alfabeta.

- Ekawati, N. W., Rahyuda, K., Yasa, N. N., & Sukaatmadja. (2016). Implementation of Ecoprenership and Green Innovation in Building Competitive Advantage to Generate Success of New Spa Products in Bali. *International Business Management*, 10(14), 2660–2669.
- Fabiana, Meijon Fadul. “Pengembangan Perusahaan Melalui Pendekatan Competitive Advantage,” no. 2014 (2019): 9–37.
- Ferdinand, A. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haji, S. (2017). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing. *Samsul Haji Arifin Rois*, 6(2), 83–95.
- Hayati, N. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kontemporer*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- I Komang Kesuma Natha, I. G. (2023, Mei). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing, dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Seni Ukir di Banjar Puaya, Desa Batuan. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3, 981-982.
- Justicia Evangelistha Hermina Rompis, L. M. (2022, Juli 3). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI KASUS USAHA KERAJINAN KAYU DI KECAMATAN TAGULANDANG KABUPATEN SITARO). *Jurnal EMBA*, 10, 453-454.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Makmur, & Thahier, R. (2015). *Inovasi dan Kreativitas Manusia*. Bandung: PT Rafika Aditama.
- Mohammad Fatih Nizam, E. M. (2020). PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP PEMASARAN UMKM. *Jurnal EMA - Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 5, 105-108.

- Qur'an Kemenag Online. (t.t.). *Qur'an dan Terjemah*. Diambil 1 Juli 2025, dari <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/30?from=39&to=60>
- Rahman, Pramitha. "PENGARUH INOVASI PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK LIP CREAM AFTER BEAUTE DI KOTA BANDAR LAMPUNG," 2022, 1–59.
- Rambe, F. H. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Dodol di Kota Padangsidempuan. 60-64.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sularno, & Akbar, A. (2023). *Kewirausahaan Syariah (Menjadi Pebisnis Sukses di Era Digital)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. ISBN 978-623-195-566-1.
- Syakarna, N. F. R. (2023). Konsep dasar kewirausahaan syariah. Dalam N. F. R. Syakarna, F. R. Albanjari, A. K. Rois, dkk., *Kewirausahaan Syariah (Menjadi Pebisnis Sukses di Era Digital)* (hlm. 1–18). Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Wahyuni, R. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko Wahyu Jaya di Desa Marga Rahayu Kecamatan Marga Sekampung Kabupaten Lampung Timur*. Skripsi, Program Studi Manajemen, Universitas Nahdlatul Ulama Lampung.
- Wulan Fitriya Khayatun Nufus, Tri Harning Rachmatika, & Dyah Ayu Retno Kinkin. (2024). *Penerapan Etika Pemasaran Islam dalam Penggunaan Digital Marketing pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 3(1), 11–23. IAIN Kediri. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Yosi Fadhillah, S. Y. (2021). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening Pada UKM Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)* Vol. 10 No. 01, April 2021, 10, 7-9.

Zainurrosalamia, Saida ZA. *Manajemen Pemasaran Dan Bisnis Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. Chemistry Progress*. Vol. 5, 2017.