

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima ataupun sanksi akademik antara lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 27 Agustus 2025



Aidha Nur Rachmah
NIM. 211410057

ABSTRAK

Nama: Aidha Nur Rachmah, NIM: 211410057, Judul Skripsi: *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing (Studi kasus Keripik dan sejenisnya yang terdaftar di Jackpreneur Kecamatan Cilincing).*

Penelitian ini dilakukan di UMKM Kecamatan Cilincing (usaha keripik dan sejenisnya) untuk mengetahui apakah variabel orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing. Variabel yang diteliti yaitu orientasi kewirausahaan (X1), inovasi produk (X2), keunggulan bersaing (X3) dan kinerja pemasaran (Y).

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1). Bagaimana orientasi kewirausahaan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing?. 2). Bagaimana inovasi produk memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing?. 3). Bagaimana keunggulan bersaing memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing?. 4). Bagaimana orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing?.

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: 1). Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing. 2). Untuk mengetahui apakah inovasi produk terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing. 3). Untuk mengetahui apakah keunggulan bersaing terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing. 4). Untuk mengetahui apakah orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terdapat pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing.

Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dimana metode ini digunakan untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran UMKM yang ditampilkan dalam bentuk persamaan regresi. Metode uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik diantaranya uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, serta menggunakan uji statistik diantaranya uji koefisien regresi, uji parsial (uji-t), uji simultan (uji-f) dan uji koefisien determinasi.

Kesimpulannya pengujian hipotesis mendapatkan nilai t-hitung sebesar 3,423, sehingga $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($3,423 > 2,037$) maka terdapat pengaruh yang positif antara orientasi kewirausahaan (X1) terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing, pengujian hipotesis nilai t-hitung -4,433, sehingga nilai $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ ($-4,433 < -2,037$) maka terdapat pengaruh yang negatif dan terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing, nilai t-hitung sebesar 8,484, sehingga $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ ($8,484 > 2,037$) maka terdapat pengaruh yang positif antara keunggulan bersaing (X3) terhadap kinerja pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing. Setelah dilakukan analisis secara statistik diketahui bahwa persamaan regresi linear berganda $Y = 1,646 + 0,409X_1 - 0,589X_2 + 1,151X_3$. Nilai nilai R sebesar 0,908 dapat disimpulkan bahwa model regresi ini memiliki hubungan yang sangat kuat antara variabel bebas dan variabel terikat. Nilai R Square sebesar 0,825 menunjukkan bahwa sebesar 82,5% variabel Kinerja Pemasaran (Y) dapat dijelaskan oleh variabel Orientasi Kewirausahaan (X1), Inovasi Produk (X2), dan Keunggulan Bersaing (X3). Sementara sisa (nilai residu) pada variabel tersebut sebesar 0,175 atau 17,5% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Kinerja Pemasaran*



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Syekh Nawawi Al-Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang Provinsi Banten

NOTA DINAS

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (satu) Eksemplar	Dekan fakultas Ekonomi dan
Hal	: Usulan Munaqasyah	Bisnis Islam
	a.n Aidha Nur Rachmah	UIN SMH Banten
	NIM 211410057	di-
		Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara **Aidha Nur Rachmah, NIM 211410057** dengan judul skripsi ***"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing (Studi kasus Keripik dan sejenisnya yang terdaftar di Jackpreneur Kecamatan Cilincing)"***, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 27 Agustus 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Aan Ansori, M.M., M.Kom
NIP. 197310152007011027

Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

PERSETUJUAN

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, INOVASI PRODUK
DAN KEUNGGULAN BERSAING TERHADAP KINERJA
PEMASARAN UMKM DI KECAMATAN CILINCING (STUDI
KASUS KERIPIK DAN SEJENISNYA YANG TERDAFTAR DI
JACKPRENEUR KECAMATAN CILINCING)**

Oleh:

AIDHA NUR RACHMAH
NIM : 211410057

Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Aan Ansori, M.M., M.Kom
NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



Surahman, M.E
NIP. 198109112015031003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004



Elsa, M.Ak.
NIP. 198510062019032011

PENGESAHAN

Skripsi a.n Aidha Nur Rachmah, NIM. 211410057 yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing (studi kasus keripik dan sejenisnya yang terdaftar di Jackpreneur Kecamatan Cilincing) ”** telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 11 September 2025 skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 11 September 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec.

NIP. 198204222023211018

Anggota-Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



Sanawi, S.Ag., M.A.

NIP. 197010232014121002

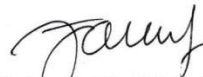
Penguji I



Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec.

NIP. 198204222023211018

Penguji II



Muhamad Fadli Azim, M.Si.

NIP. 198705312019031010

Pembimbing I



Dr. Aan Ansori, M.M., M.Kom.

NIP. 197310152007011027

Pembimbing II



Surahman, M.E.

NIP. 198109112015031003

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kekuatan selama proses penyusunan skripsi ini, karya sederhana ini kupersembahkan kepada kedua orang tua saya, Bapak Ismail dan Ibu Risma Yuniar yang selalu mendoakan saya tanpa lelah, mendukung hal-hal baik yang saya lakukan, membimbing dan melindungi saya hingga detik ini. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu menjadi alasan saya untuk tetap berdiri kokoh dan terus melangkah meski banyak beberapa hambatan dan rintangan didepan sana. Berkat dukungan kedua orang tua saya, saya dapat memperoleh pendidikan yang layak hingga dapat merasakan bangku perkuliahan dan mendapatkan gelar sarjana.

Karya ini saya persembahkan juga kepada kedua abang saya, Muhammad Hendra Irawan, dan Muhammad Ikhsan Kurniawan tidak lupa juga adik saya, Muhammad Haeikal Ismail yang selalu menjadi penyemangat, dan selalu memberikan kebahagiaan didalam rumah, terimakasih telah hadir dihidup saya membawakan banyak pelajaran, dan banyak senyuman. Karya ini pun saya persembahkan untuk diri sendiri karena telah berusaha, dan berdoa sehingga berhasil menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

هُوَ الَّذِي جَعَلَ لَكُمُ الْأَرْضَ ذَلُولًا فَامْشُوا فِي مَنَاكِبِهَا وَكُلُوا مِنْ
رِزْقِهِ وَإِلَيْهِ النُّشُورُ

Dialah yang menjadikan bumi untuk kamu dalam keadaan mudah dimanfaatkan. Maka, jelajahilah segala penjurunya dan makanlah sebagian dari rezeki-Nya. Hanya kepada-Nya kamu (kembali setelah) dibangkitkan.

(Q.S. Al-Mulk :15)

Jangan bandingkan jarak terbangnya, tapi bagaimana dan apa yang dilalui,
karena itulah satu hal yang penting, selalu sesuai kata hati.

(JKT48-Pesawat Kertas 365 Hari)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Aidha Nur Rachmah, lahir di Jakarta pada tanggal 12 Februari 2003. Anak ketiga dari empat bersaudara, dari orang tua bernama, Bapak Ismail dan Ibu Risma Yuniar.

Pendidikan yang ditempuh di MIN 20 Marunda yang berada di Jl. Marunda Baru, Kel. Marunda, Kec. Cilincing, Kota Jakarta Utara lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan pendidikan di MTsN 15 Jakarta lulus pada tahun 2018, dan melanjutkan ke MAN 5 Jakarta, yang diselesaikan pada tahun 2021.

Pada tahun 2021, penulis diterima sebagai mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Ungkapan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Salawat serta salam tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kecamatan Cilincing (Studi kasus Keripik dan sejenisnya yang terdaftar di Jackpreneur Kecamatan Cilincing)”***.

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A, Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Elsa, M.Ak, Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Dr. Aan Ansori, S.Kom., M.M., M.Kom selaku pembimbing I dan Bapak Surahman, M.E selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Ismail dan pintu surgaku Ibunda Risma Yuniar, Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Semoga ayah dan mama sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
Aamiin
7. Kepada kedua kaka dan adik terkasih penulis, kakak Muhammad Hendra Irawan, S.Kom, dan Muhammad Ikhsan Kurniawan, Amd.Kom, dan adik Muhammad Haeikal Ismail, yang selalu memberikan nasehat, menguatkan penulis melalui doa, perhatian, kasih sayang, serta dukungan dalam menyelesaikan studi ini.
8. Kakak ipar dan keponakan tersayang peneliti Kusmiyanti, dan Lala Nur Ayu Putri, Amd.AB, Muhammad Abidzar Rasyid, dan Calista Zia

Nadhira terimakasih telah memberikan semangat dan keceriaan yang begitu besar untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabat seperjuanganku Aida, Eva Savanda, Selvia Anindya Putri, Indah Octavianes, Moza Dabit Manopo, dan Nazwa Alrivana Az-Zahra yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sejak semester satu perkuliahan hingga akhirnya bisa lulus bersama-sama. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda, kesibukan yang berbeda, dan mungkin berada di kota atau negara yang berbeda, semoga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.
10. Sahabatku Yunieta Firly Indriyani, Putri Noviyanti dan Nur Alfi Laily terima kasih atas doa dan dukungan, serta keceriaan yang diberikan sehingga perjalanan menjadi lebih berarti.
11. JKT48 dan lagu-lagunya yang telah menjadi sumber semangat dan motivasi bagi penulis dalam mengerjakan hingga menyelesaikan skripsi.
12. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa, bantuan serta dukungan yang diberikan kepada penulis.
13. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang mempunyai mimpi besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu diriku sendiri, Aidha Nur Rachmah. Seorang anak tengah yang berusia 22 tahun, sangat keras kepala dan penuh ambisi, namun sifatnya masih anak kecil seusianya. Terima kasih sudah berusaha keras untuk meyakinkan

dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga Allah selalu meridhoi setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-nya. *Aamiin.*

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wasalamu'alaikum Wr.Wb

Serang, 27 Agustus 2025



AIDHA NUR RACHMAH
NIM. 211410057

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSETUJUAN	vi
PERSEMBAHAN	vii
MOTTO	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat/Signifikan Penelitian	8
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	9
H. Kerangka Pemikiran.....	21
I. Sistematika Pembahasan.....	20
BAB II KAJIAN TEORETIS	22
A. Grand Teori.....	22
B. Pemasaran	24
C. Orientasi Kewirausahaan	30
D. Inovasi Produk	35
E. Keunggulan Bersaing.....	38
F. Kinerja pemasaran	42
G. Hubungan antar Variabel	45
H. Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
A. Waktu dan Tempat.....	50
B. Jenis Penelitian.....	50

C. Teknik Pengambilan Sampel	51
D. Teknik Pengumpulan Data.....	52
E. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Hasil Penelitian	61
B. Analisis data.....	76
C. Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP.....	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	82
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM usaha Keripik dan sejenisnya yang terdaftar di Jackpreneur	4
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	52
Tabel 3. 2 Kategori nilai R Square.....	58
Tabel 4. 1 Skala Likert.....	61
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 3 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	80
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4. 7 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4. 8 Pengaruh Variabel.....	97
Tabel 4. 9 Hasil Uji-t	90
Tabel 4. 10 Hasil uji-f	91
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	92