

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Mukhid. *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2021.
- Ali, M. Makhrus, Tri Hariyati, Meli Yudestia Pratiwi, dan Siti Afifah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian*. 2022.
- Bandura, Albert. *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1986.
- . *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, 1977.
- . —Social Cognitive Theory of Mass Communication. *Media Psychology* 3, no. 3 (2001).
- Machali, I. *Statistik untuk Penelitian*. Yogyakarta: 2015.
- Newman, Stephen C. *Biostatistical Methods in Epidemiology*. New Jersey: John Wiley & Sons, 2003.
- Nugroho, Adi Sulisty, dan Walda Haritanto. *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Andi, 2022.
- Nugroho, Untung. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Pendidikan Jasmani*. Rembang: CV Sarnu Untung, 2018.
- Ormrod, Jeanne Ellis. *Human Learning*. Edisi ke-7. Boston: Pearson, 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2024.
- Syamsunardi, dan Nur Syam. *Pendidikan Karakter Keluarga dan Sekolah*. Makassar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Adriansyah, Ridwan. “Pengawasan Orangtua Pada Aktivitas Anak Sekolah Dasar Dalam Menggunakan Media Informasi Internet Di SD Putra 1 Jakarta Timur.” Skripsi, Universitas Negeri Jakarta, 2016.

- Enjelina, Mardiah. "Pola Pengawasan Orang Tua Terhadap Penggunaan Gadget Pada Anak Usia 5-6 Tahun Di Desa Pauh Ranap Kecamatan Peranap Kabupaten Indragiri Hulu." Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Fatima, Sania Sinta. "Pengaruh Tayangan Instagram Stories Terhadap Eksistensi Diri Dan Gaya Hidup Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi." Skripsi, 2022.
- Hermawan, Muntaha. "Pengawasan Orang Tua Terhadap Penggunaan Media Sosial Anak Di Karang Asem I Geneng Ngawi." Skripsi, IAIN Ponorogo, 2023.
- Ilahin, Nur. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tik-Tok Terhadap Karakter Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah." IBTIDA' 3, no. 1 (2022).
- Larasati. "Peran Orang Tua Dalam Membentuk Karakter Sopan Santun Anak Atas Dampak Media Sosial." Skripsi, IAIN Ponorogo, 2020. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/11973/>.
- Ningrum, Lilia Kusuma. "Peran Orang Tua Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Anak Di Kelurahan Margorejo 25 Polos Kecamatan Metro Selatan." Skripsi, IAIN Metro, 2019.
- Putri, Syifa Fauziyah. "Hubungan Pengawasan Orang Tua Dalam Penggunaan Gadget Dengan Tanggung Jawab Belajar Anak Di RA Miftahul Anwar Pademangan Jakarta Utara." Skripsi, FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022.
- Tamba, Paulus. "Realisasi Pemenuhan Hak Anak Yang Diatur Dalam Konstitusi Terhadap Anak Yang Berkonflik Dengan Hukum Dalam Proses Pemidanaan." Skripsi, UAJY, 2016.
- Usuh, Elni J., dan Rici Lumentut. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Karakter Siswa Di SMA Regenerasi Tateli, Kabupaten Minahasa." *Wunong of Educational Research* 2, no. 1 (2023).
- Alfansyah, Aldi, dan Christiawan Hendratmoko. "Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO), Kontrol Diri, Dan Pengawasan Orang Tua Terhadap Perilaku Kecanduan Penggunaan TikTok Pada Remaja." *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Pandohop* 5, no. 2 (2025): <https://doi.org/10.37304/pandohop.v5i2.18886>.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, dan Dodi Devianto. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang." *Jurnal Matematika UNAND* 8, no. 1 (2019).

- Cahyono, Anang Sugeng. "Dampak Media Sosial Terhadap Permasalahan Sosial Anak." *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 11, no. 1 (2018).
- Gani, Alcianno G. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Remaja." *Jurnal Mitra Manajemen* 7, no. 2 (2020).
- Handayani, Fitri, et al. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Perkembangan Anak Usia Sekolah Dasar." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6, no. 2 (2022).
- Iqbal, Muhamad, et al. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Sikap Prokrastinasi Akademik Siswa MTs Negeri." *Laporan Penelitian*, 2024.
- Iswanto, Haifa Firyal, et al. "Pelatihan Bijak Bermedia Sosial Sebagai Upaya Pendidikan Karakter Pada Remaja." *Jurnal Abdimas* 25, no. 2(2021): <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/abdimas/>.
- Kesumawati, N. D., dan C. Saepuloh. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda Di Kota Cimahi." *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 10, no. 4 (2024).
- Mazdalifah, dan Moulita. "Model Pengawasan Orang Tua Terhadap Penggunaan Media Digital Anak." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 4, no. 1 (2021): <https://doi.org/10.32509/pustakom.v4i1.1316>.
- Pratiwi, Wulan Herdiningsih Rahmi, dan Mutia Rahmi Pratiwi. "Peran Pengawasan Orangtua Pada Anak Pengguna Media Sosial." *Dian Nuswantoro University*, 2018. <http://bali.tribunnews.com/2015/06/15>.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi." *Tirtayasa Ekonomika* 12, no. 2 (2017). <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>.
- Putri, Atikah Amanda, et al. "Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Dan Karakter Siswa Sekolah Dasar (SD)." *Reforma: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 13, no. 1 (2023).
- Setyaningsih, Emy, dan Dwi Setyowatie. "E Sosialisasi Dampak Positif Dan Negatif Penggunaan Gadget Serta Media Sosial Di Kalangan Anak-Anak Dan Remaja." *IJCOSIN: Indonesian Journal of Community Service and Innovation* 3, no. 1 (2023). <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2021.17.2.4094>.

- Sihotang, Jonhariono, dan Amran Manalu. "Strategi Pengawasan Orang Tua Dalam Mengelola Waktu Bermain Gadget Anak Di Desa Pancurbatu." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nauli* 2, no. 2 (2024).
- Siregar, Hotrun. "Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Pancasila." *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, no. 1(2022): <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>.
- Situmorang, Dina Yanti. "Teknologi Pendidikan Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Bantu Pembelajaran Dan Pengaruhnya Terhadap Interaksi Siswa." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 2, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.56854/tp.v2i2.226>.
- Sugiono, Noerdjanah, dan Afrianti Wahyu. " Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation." *Jurnal Keterampilan Fisik* 5, no. 1(2020):
- Suryaningsih, Anik. "Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik." *Edusaintek: Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi* 7, no. 1 (2020). <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.45>.
- Yudaningsgar, Kartika Sari. "Pola Komunikasi Orangtua Dan Anak Dalam Penggunaan Aplikasi Youtube." *Journal Acta Diurna* 17, no. 2(2021). <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2021.17.2.4094>.
- Firdausya, Ihfa. "Survei: 87% Anak Indonesia Main Medsos Sebelum 13 Tahun." *Media Indonesia*, 2021. <https://mediaindonesia.com/humaniora/398511/survei-87-anak-indonesia-main-medsossebelum-13-tahun>.
- Pemerintah Desa Sukabares. "Profil Desa Sukabares. Kecamatan Waringinkurung, Kabupaten Serang." Diakses 20 Juli 2025. <https://waringinkurung.serangkab.go.id/page/desa-sukabares>.
- Slice.id. "[Edisi 2024] Tren Pengguna Media Sosial dan Digital Marketing Indonesia." 17 Maret 2024. <https://www.slice.id/blog/trenpengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>.
- Teri, Hevi. "Macam-Macam Pengawasan Orang Tua Terhadap Perkembangan Anak Dan Pengaruh Terhadap Anak." *Jawaban.com*, 30Mei 2014. <https://www.jawaban.com/read/article/id/2014/05/30/483/140318145321/>.
- We Are Social. "Digital 2024: 5 Billion Social Media Users." 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billionsocialmedia-users>.

Data Penduduk Desa Sukabares Tahun 2023.

Profil Pemerintahan Desa Sukabares Kecamatan Waringinkurung.

LAMPIRAN - LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran dibawah ini memuat dokumen serta data penting yang berkaitan dengan Langsung Proses Penelitian, Seperti Tautan Kuesioner, Hasil Tabulasi Data, Output Analisis Statistik, Serta Referensi Tabel Yang Digunakan Dalam Pengujian Data. Berikut Adalah Link Kuesioner Yang Telah Dibagikan Kepada Responden

A. Dekripsi Kuesioner Penelitian

(Pengaruh Pengawasan Orangtua Pada Akses Media Sosial Terhadap Pembentukan Karakter Anak Di Desa Sukabares Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang Banten)

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan nama saya Khaeratul Khoiroh mahasiswi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Pengawasan Pada Akses Media sosial Terhadap Pembentukan Karakter Anak Di Desa Sukabares Kecamatan Waringinkurung Kabupten Serang Banten”. Studi ini dilakukan pada orangtua yang mengawasi dan mengontrol pada anak dalam mengakses media sosial tujuannya untuk memnuhi tugas akhir skripsi. Kuesioner ini dirancang untuk mengukur tingkat partisipasi orang tua dalam mengawasi dan membimbing penggunaan media sosial pada anak, serta menganalisis implikasi pengawasan tersebut terhadap internalisasi nilai-nilai moral, sosial, dan emosional anak. Mengingat meningkatnya akses terhadap teknologi dan media sosial di kalangan anak-anak Desa Sukabares, mereka menjadi lebih rentan terhadap paparan konten digital yang bervariasi, baik yang bersifat konstruktif maupun destruktif. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini guna mendukung kelancaran proses penelitian. Terimakasih atas bantuan dan partisipasinya dalam mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

B. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis kelamin :
3. Usia :
4. Usia Anak :

C. Kuesioner Penelitian

Pernyataan berskala likert pengukuran frekuensi, responden diminta untuk menilai pernyataan dengan skala likert sebagai berikut:

- Sangat Setuju bernilai 5
- Setuju bernilai 4
- Ragu-ragu bernilai 3
- Tidak Setuju bernilai 2
- Sangat Tidak Setuju bernilai 1

D. Daftar Tabel

1. Butir Pernyataan Variabel Independen

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya mengetahui media sosial apa saja yang digunakan oleh anak saya					
2	Saya membatasi waktu anak saya dalam menggunakan media sosial setiap hari					
3	Saya sering mengingatkan anak agar tidak membuka konten yang tidak pantas di media sosial					
4	Saya memeriksa aktivitas anak di media sosial untuk memastikan keamanannya					
5	Saya memberikan arahan kepada anak tentang cara menggunakan media sosial secara bijak					
6	Saya berusaha menjadi teladan bagi					

	anak dalam menggunakan media sosial dengan sopan dan positif					
7	Saya berdiskusi dengan anak mengenai dampak positif dan negatif dari media sosial					
8	Saya memberikan kepercayaan kepada anak dalam menggunakan media sosial, tetapi tetap memantau penggunaannya					
9	Saya memberikan pujian atau penghargaan ketika anak menggunakan media sosial untuk hal bermanfaat					
10	Saya memberi teguran atau sanksi bila anak meniru perilaku buruk dari media sosial					

2. Butir Pernyataan Variabel Dependen

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
11	Saya belajar bersikap sopan di media sosial setelah saya berikan arahan					
12	Anak saya meniru perilaku positif yang saya contohkan dalam berinteraksi di media sosial					
13	Anak saya mampu membedakan mana perilaku yang baik dan buruk di media sosial setelah saya bimbing					
14	Anak saya berusaha tidak meniru konten negatif di media sosial					

	setelah mendapat nasihat dari saya					
15	Anak saya menunjukkan sikap tanggung jawab dalam menggunakan media sosial					
16	Anak saya berpikir sebelum memposting sesuatu di media sosial					
17	Anak saya menghargai privasi diri sendiri dan oranglain saat menggunakan media sosial					
18	Anak saya lebih sering menggunakan media sosial untuk hal-hal yang bermanfaat seperti belajar					
19	Anak saya menunjukkan sikap jujur dan sopan santun dalam berinteraksi di media sosial					
20	Anak saya mampu mengendalikan diri agar tidak mudah terpengaruh oleh konten negatif di media sosial					

3. Skor Variabel Independen

No	Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Jumlah
1	R1	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
2	R2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	2	34
3	R3	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	43
4	R4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
5	R5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
6	R6	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	45
7	R7	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41

8	R8	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	47
9	R9	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	37
10	R10	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	40
11	R11	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	39
12	R12	4	5	5	4	3	5	4	5	4	3	42
13	R13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
14	R14	4	3	4	5	5	5	3	4	5	4	42
15	R15	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
16	R16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	R17	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	44
18	R18	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	46
19	R19	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
20	R20	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	42
21	R21	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
22	R22	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	43
23	R23	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
24	R24	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	48
25	R25	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	44
26	R26	5	5	4	5	4	5	3	d	5	3	39
27	R27	5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	45
28	R28	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	46
29	R29	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	46
30	R30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

4. Skor Variabel Dependen

No	Responden	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	Jumlah
1	R1	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
2	R2	4	2	5	4	4	4	2	4	4	4	37
3	R3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
4	R4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47

5	R5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	42
6	R6	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47
7	R7	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
8	R8	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
9	R9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	R10	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	42
11	R11	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	34
12	R12	5	4	4	4	5	3	3	5	5	4	42
13	R13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	R14	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44
15	R15	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	45
16	R16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	R17	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
18	R18	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
19	R19	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
20	R20	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
21	R21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
22	R22	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	45
23	R23	5	5	4	5	4	4	3	5	4	3	42
24	R24	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
25	R25	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	45
26	R26	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	44
27	R27	5	5	4	4	3	4	3	4	4	5	41
28	R28	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
29	R29	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	46
30	R30	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	48

5. Hasil Uji Validitas

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.302	.302	.324	.334	.008	.051	-.009	.396 ⁺	.290	.418 ⁺	.208	-.029	.128	.061	.234	.197	-.050	.292	.218	.422 ⁺
	Sig. (2-tailed)		.104	.105	.081	.072	.967	.790	.961	.031	.120	.021	.270	.880	.501	.748	.214	.296	.794	.117	.247	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.302	1	.306	.413 ⁺	-.045	.283	.087	.107	.338	.319	.333	.671 ^{***}	-.034	.200	.165	.131	.245	.359	.174	.352	.552 ^{***}
	Sig. (2-tailed)	.104		.100	.023	.812	.129	.647	.574	.068	.086	.072	.000	.857	.289	.385	.489	.193	.051	.357	.057	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.302	.306	1	.145	.044	.170	.127	.367 ⁺	.355	.278	.121	.115	-.050	.291	.372 ⁺	.327	.262	.384 ⁺	.253	.395 ⁺	.508 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.105	.100		.443	.817	.370	.505	.046	.055	.137	.524	.546	.794	.119	.043	.077	.162	.036	.177	.031	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.324	.413 ⁺	.145	1	.159	.333	-.047	-.111	.250	.182	.317	.288	.228	.254	-.052	.018	.269	.126	.166	.167	.423 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.081	.023	.443		.403	.072	.804	.560	.183	.336	.088	.123	.225	.176	.784	.925	.150	.508	.381	.377	.020
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.334	-.045	.044	.159	1	-.051	.105	.060	.274	.416 ⁺	-.096	.106	.184	.525 ^{***}	-.077	.447 ⁺	.440 ⁺	.102	.033	-.018	.372 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.072	.812	.817	.403		.788	.580	.754	.143	.022	.615	.577	.330	.003	.685	.013	.015	.593	.861	.923	.043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.008	.283	.170	.333	-.051	1	.431 ⁺	.127	.420 ⁺	.135	.316	.200	.637 ^{***}	.366 ⁺	.379 ⁺	.254	.403 ⁺	.471 ^{***}	.589 ^{***}	.486 ^{***}	.637 ^{***}
	Sig. (2-tailed)	.967	.129	.370	.072	.788		.017	.503	.021	.478	.089	.289	.000	.047	.039	.176	.027	.009	.001	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.051	.087	.127	-.047	.105	.431 ⁺	1	.417 ⁺	-.041	.191	.039	-.037	.354	.037	.542 ^{***}	.367 ⁺	.423 ⁺	.218	.357	.023	.459 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.790	.647	.505	.804	.580	.017		.022	.828	.311	.836	.845	.055	.847	.002	.046	.020	.248	.053	.905	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	-.009	.107	.367 ⁺	-.111	.060	.127	.417 ⁺	1	-.005	.267	.000	-.039	-.046	.004	.369 ⁺	.189	.244	.498 ^{***}	.279	.024	.395 ⁺
	Sig. (2-tailed)	.961	.574	.046	.560	.754	.503	.022		.981	.154	1.000	.838	.808	.983	.045	.316	.194	.005	.136	.901	.031
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

	Pearson Correlation	.396 ⁺	.338	.355	.250	.274	.420 ⁺	-.041	-.005	1	.485 ^{***}	.475 ^{***}	.526 ^{***}	.383 ⁺	.420 ⁺	.096	.384 ⁺	.465 ^{***}	.279	.456 ⁺	.593 ^{***}	.679 ^{***}
P9	Sig. (2-tailed)	.031	.068	.055	.183	.143	.021	.828	.981		.007	.008	.003	.037	.021	.615	.036	.010	.136	.011	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.290	.319	.278	.182	.416 ⁺	.135	.191	.267	.485 ^{***}	1	.202	.510 ^{***}	.014	.216	.148	.485 ^{***}	.583 ^{***}	.260	.366 ⁺	.271	.643 ^{***}
P10	Sig. (2-tailed)	.120	.086	.137	.336	.022	.478	.311	.154	.007		.285	.004	.942	.253	.436	.007	.001	.166	.047	.147	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.418 ⁺	.333	.121	.317	-.096	.316	.039	.000	.475 ^{***}	.202	1	.499 ^{***}	.163	.211	.116	.119	-.081	.299	.441 ⁺	.253	.460 ⁺
P11	Sig. (2-tailed)	.021	.072	.524	.088	.615	.089	.836	1.000	.008	.285		.005	.391	.263	.543	.532	.669	.109	.015	.178	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.208	.671 ^{***}	.115	.288	.106	.200	-.037	-.039	.526 ^{***}	.510 ^{***}	.499 ^{***}	1	-.034	.450 ⁺	-.110	.225	.245	.265	.261	.432 ⁺	.552 ^{***}
P12	Sig. (2-tailed)	.270	.000	.546	.123	.577	.289	.845	.838	.003	.004	.005		.857	.013	.564	.231	.193	.158	.163	.017	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	-.029	-.034	-.050	.228	.184	.637 ^{***}	.354	-.046	.383 ⁺	.014	.163	-.034	1	.420 ⁺	.246	.310	.229	.275	.265	.385 ⁺	.431 ⁺
P 13	Sig. (2-tailed)	.880	.857	.794	.225	.330	.000	.055	.808	.037	.942	.391	.857 ⁷		.021	.190	.096	.223	.142	.158	.036	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.128	.200	.291	.254	.525 ^{***}	.366 ⁺	.037	.004	.420 ⁺	.216	.211	.450 ⁺	.420 ⁺	1	.031	.492 ^{***}	.321	.471 ^{***}	.258	.486 ^{***}	.592 ^{***}
P14	Sig. (2-tailed)	.501	.289	.119	.176	.003	.047	.847	.983	.021	.253	.263	.013	.021		.871	.006	.084	.009	.169	.006	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.061	.165	.372 ⁺	-.052	-.077	.379 ⁺	.542 ^{***}	.369 ⁺	.096	.148	.116	-.110	.246	.031	1	.122	.316	.464 ^{***}	.404 ⁺	.067	.431 ⁺
P15	Sig. (2-tailed)	.748	.385	.043	.784	.685	.039	.002	.045	.615	.436	.543	.564	.190	.871		.521	.089	.010	.027	.726	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.234	.131	.327	.018	.447 ⁺	.254	.367 ⁺	.189	.384 ⁺	.485 ^{***}	.119	.225	.310	.492 ^{***}	.122	1	.484 ^{***}	.306	.207	.433 ⁺	.601 ^{***}
P16	Sig. (2-tailed)	.214	.489	.077	.925	.013	.176	.046	.316	.036	.007	.532	.231	.096	.006	.521		.007	.101	.272	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.197	.245	.262	.269	.440 ⁺	.403 ⁺	.423 ⁺	.244	.465 ^{***}	.583 ^{***}	-.081	.245	.229	.321	.316	.484 ^{***}	1	.173	.398 ⁺	.282	.668 ^{***}
P17	Sig. (2-tailed)	.296	.193	.162	.150	.015	.027	.020	.194	.010	.001	.669	.193	.223	.084	.089	.007		.362	.029	.132	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P18	Pearson Correlation	-.050	.359	.384 ⁺	.126	.102	.471 ^{***}	.218	.498 ^{***}	.279	.260	.299	.265	.275	.471 ^{***}	.464 ^{***}	.306	.173	1	.334	.356	.613 ^{***}

P19	Sig. (2-tailed)	.794	.051	.036	.508	.593	.009	.248	.005	.136	.166	.109	.158	.142	.009	.010	.101	.362		.071	.054	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	.292	.174	.253	.166	.033	.589**	.357	.279	.456*	.366*	.441*	.261	.265	.258	.404*	.207	.398*	.334	1	.318	.633*
	Sig. (2-tailed)	.117	.357	.177	.381	.861	.001	.053	.136	.011	.047	.015	.163	.158	.169	.027	.272	.029	.071		.087	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	.218	.352	.395*	.167	-.018	.486**	.023	.024	.593**	.271	.253	.432*	.385*	.486**	.067	.433*	.282	.356	.318	1	.583*
P20	Sig. (2-tailed)	.247	.057	.031	.377	.923	.006	.905	.901	.001	.147	.178	.017	.036	.006	.726	.017	.132	.054	.087		.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
	Pearson Correlation	.422*	.552**	.508**	.423*	.372*	.637**	.459*	.395*	.679**	.643**	.460*	.552**	.431*	.592**	.431*	.601**	.668**	.613**	.633**	.583**	1
TOT AL	Sig. (2-tailed)	.020	.002	.004	.020	.043	.000	.011	.031	.000	.000	.011	.002	.017	.001	.017	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.856	20

7. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.76524183
Most Extreme Differences	Absolute	.098
	Positive	.098
	Negative	-.071
Test Statistic		.098
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.090
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.087
	99% Confidence Interval	
	Lower Bound	.080
	Upper Bound	.094

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

8. Uji Heterokedastisitas

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.319	3.033		.105	.917
	Pengawasan orangtua pada akses media sosial	.023	.070	.039	.324	.747

a. Dependent Variable: ABSRES

9. Uji Korelasi

Correlations

		Pengawasan orangtua pada akses media sosial	Pembentukan karakter anak
Pengawasan orangtua pada akses media sosial	Pearson Correlation	1	.667***
	Sig. (2-tailed)		<,001
	N	70	70
Pembentukan karakter anak	Pearson Correlation	.667***	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	
	N	70	70

***. Correlation at 0.001(2-tailed)

10. Uji Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.177	4.534		2.024	.047
	Pengawasan orangtua pada akses media sosial	.777	.105	.667	7.392	<,001

a. Dependent Variable: Pembentukan karakter anak

11. Uji T (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.177	4.534		2.024	.047
	Pengawasan orangtua pada akses media sosial	.777	.105	.667	7.392	<,001

a. Dependent Variable: Pembentukan karakter anak

12. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	172.762	1	172.762	54.639	<,001 ^b
	Residual	215.009	68	3.162		
	Total	387.771	69			

a. Dependent Variable: Pembentukan karakter anak

b. Predictors: (Constant), Pengawasan orangtua pada akses media sosial

13. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.667 ^a	.446	.437	1.778

a. Predictors: (Constant), Pengawasan orangtua pada akses media sosial

E. Daftar gambar

1. Kuesioner yang di sebarakan kepada responden

The figure displays four screenshots of a Google Form titled "PENGARUH PENGAWASAN ORANGTUA PADA AKSES MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMBENTUKAN KARAKTER ANAK DI DESA SUKABARES KECAMATAN WARINGINKURUNG KABUPATEN SERANG".

Top Left Screenshot: Shows the title and introductory text. The text states the purpose of the research is to obtain research results as far as possible regarding the role of parents in controlling and guiding the use of social media by children, and how parental supervision affects the formation of children's character values. It mentions that the research is conducted in Sukabares Village, Waringinkurung Sub-district, Serang Regency. The researcher's name is Khaeratul Khoirah, a student of S1 Communication and Islamic Broadcasting at UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. The form is intended for parents who are active in supervising and controlling their children's access to social media. The purpose is to fulfill the final assignment.

Top Right Screenshot: Shows the contact information and the first question. The contact information is khaeratulkhoirah9@gmail.com. The first question is "nama responden *" (respondent's name *).

Bottom Left Screenshot: Shows the second question "usia anak *" (child's age *). The options are 12 years, 13 years, 14 years, and 15 years. The third question is "Jenis Kelamin *" (Gender *). The options are Male and Female. The fourth question is "media sosial apa yang anak anda gunakan *" (What social media does your child use *). The options are Youtube, Tiktok, Instagram, Whatsapp, and Facebook. The fifth question is "berapa jam anak anda menggunakan media sosial *" (How many hours does your child use social media *). The options are more than 7 hours, 5-6 hours, 3-4 hours, less than 2 hours, and 1 hour.

Bottom Right Screenshot: Shows the sixth question "media sosial apa yang anak anda gunakan *" (What social media does your child use *). The options are Youtube, Tiktok, Instagram, Whatsapp, and Facebook. The seventh question is "berapa jam anak anda menggunakan media sosial *" (How many hours does your child use social media *). The options are more than 7 hours, 5-6 hours, 3-4 hours, less than 2 hours, and 1 hour.

2. Nilai R Tabel product moment

ABEL III
NILAI-NILAI r PRODUCT MOMENT

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

442

Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D

3. Surat pengantar penelitian observasi

4. Surat izin penelitian


KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS DAKWAH
Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Km. 4,5, Sukarejo Kec. Caringin Kota Serang 42171
Website: www.uin-suka.ac.id E-mail: info@uin-suka.ac.id

Nomor : 2935/Un.17/I/IV/10/2025
Lampiran :
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth.
Kepala Desa Sukabares Kec. Waringinkurung Kab. Serang

Di
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten menerangkan bahwa:

Nama : Khaeratul Khoiroh
Nomor Induk Mahasiswa : 211320118
Semester : IX (Sembilan)
Prodi/Fakultas : Komunikasi dan Penyiaran Islam / Dakwah

Adalah benar mahasiswa/i pada Fakultas Dakwah yang akan melaksanakan Penelitian dalam rangka penyelesaian tugas akhir (Penulisan Skripsi) yang berjudul:

Pengaruh Penggunaan Orang Tua Pada Akun Media Sosial Terhadap Pembentukan Karakter Anak Di Desa Sukabares Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang Banten

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon kepada Bapak/Ibu dapat memberikan izin kepada mahasiswa/i yang dimaksudkan untuk bisa melakukan Survey dan Pengumpulan data Penelitian pada Tempat yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 09 Oktober 2025
a.n. Dekan


H. Bahri Purno Bahri Ulami, M.Hum.
NIP. 194908132006041003


PEMERINTAH KABUPATEN SERANG
KECAMATAN WARINGINKURUNG
KANTOR DESA SUKABARES
Alamat: Perum. Gajra Bakti Indah W.B. - GK RT 01/004 Desa Sukabares (Desa Mekar)

SURAT KETERANGAN
Nomor: 005/21.025-06-2025/02/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Sukabares Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang, menerangkan bahwa:

Nama : KHAERATUL KHOIROH
NIM : 211320118
Tempat tanggal lahir : Serang, 01-04-2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa
Status Perkawinan : Belum Kawin
Bangsa/Agama : Indonesia/Islam
Alamat : Rg. Kerdahan RT. 005 RW.002 Desa Sukabares
Kec. Waringinkurung Kab. Serang Prov. Banten.

Berita nama tersebut diatas akan melakukan Penelitian di Desa kami dengan judul **Pengaruh Penggunaan Orang Tua pada Akun Media Sosial Terhadap Pembentukan Karakter Anak di Desa Sukabares Kecamatan Waringinkurung Kabupaten Serang Provinsi Banten**. Pada tahun 2025 dari bulan September s.d November.

Demikian surat keterangan sesuai ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk diketahui dan dipergunakan sebagaimana mestinya.

Serang, 25 November 2025
Kepala Desa Sukabares


H. HUSNUL KHALID
NIP. 194908132006041003