

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliani, Artingsih, D. W., & Wicaksono, T. (2014). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk di Alfamart Sultan Adam 3 Banjarmasin. *Extrapolasi*, Vol. 05, No. 2.
- Al-Qaradawi, Y. (2001). *Halal dan Haram dalam Islam*. Pustaka Al-Kautsar.
- Alma, B. (2006). *Kewirausahaan: untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Alwi, M., Hamid, A., & Midesia, S. (2023). Analisis Perbandingan Perilaku Konsumen dan Minat Berbelanja Pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Langsa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol 5, No 1*.
- Amalia, R. (2022). Dampak Ekonomi Keberadaan Minimarket (Alfamart) Terhadap Usaha Warung Kelontong. *Jurismata*, Vol.4 No.
- Anasrullah, M. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Retail DH Mart Tulungagung. *STKIP PGRI Tulungagung*.
- Andika, H., & Hati, S. W. (2018). Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Antara Minimarket Indomaret dengan Alfamart di Kota Batam, Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, Vol. 6 No.
- Asnawi, & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. UIN MALIKI PRESS.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Kecamatan Cadasari Dalam Angka*. Badan Pusat Statistik.
- Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Mitra Wacana Media.
- Beladin, M. I. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (studi Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Yamaha Dari Kalangan Mahasiswa UNDIP), Diponegoro. *Journal Of Management Vol. 2, No. 2*.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas*. Mitra Wacana Media.

- Bungin, B. (2006). *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Prenda Media Grup.
- Daga, R., & Citra. (2017). *Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan, Sulawesi Selatan: Global Research Institute*. Global Research Institute.
- Firmansyah, muhammad A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Deepublish.
- Foster, B. (2008). *Manajemen Retail*. Alfabeta.
- Gunawan, C. (2019). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish Publisher.
- Hermawan, S., & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Media Nusa Creative.
- Irawan, & Handi. (2002). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Elex Media Komputindo.
- Kadir. (2019). *Statistika Terapan: Konseo, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian edisi ketiga*. Rajawali Pers.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2025). *kepuasan*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa, Kemdikbud. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kualitas>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education.
- Kotler, & Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran, Edisi ke-11*. Jakarta: Indeks.
- Kumpulan Artikel Hasil Penelitian Bisnis Dan Jurnal Strategic. (2006). *Manajemen Bisnis (Berbasis Hasil Penelitian)*. Alfabeta.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen: YKPN.
- Kusmadi, & Sunariah, nia siti. (2015). *Panduan Modern Penelitian Kuantitaif*. Alfabeta.
- Lemeshow, S., Jr, D. W. H., Klar, J., & Wanga, S. K. . (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Gajah Mada University Press.
- Lestari, S., & Yani, B. A. (2021). *Analisis Perbedaan Persepsi Konsumen Minimarket Moderen dan Toko Kelontong di Desa Kartonan*,

- Kartasura, Sukoharjo. *Edunomika*, 5 No.2.
- Mahesa. (2022). *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Oleh-Oleh Toko Jingga Khas Riau-Pekanbaru*. Program Study Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau Pekanbaru.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Marzali, A. (2012). *Antropologi dan Kebijakan Publik*. Prenada Media Group.
- Mubarok, R., & Muslikhul, A. (2025). Kepuasan Pelanggan Retail Tradisional: Peran Harga, Variasi Produk, Pelayanan dan Pengaruh Terhadap Loyalitas serta Perilaku Pembelian KOnsumen. *JurnalRiset Manajemen Dan Ekonomi*, 3 no 4.
- Muliani, N., Bakri, S., & Hardiani, S. (2023). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Sembilan Bahan Pokok Di PasarTerong Kota Makassar. *Agribiussines Dan Socioeconimic Jurnal*, 1 No.1.
- Muttaqin, I. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Nasabah Pada Asuransi Jasaraharja Putera Semarang*. Skripsi:Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Novita, C. (2018). *Dampak Kehadiran Minimarket terhadap Pendapatan Pedagang Eceran dan Grosir Di Desa Hessa Air Genting Kecamatan Air Batu Kab.Asahan*. Skripsi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan.
- Nuraini, D. P., & Chodidjah, S. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Kelontong Mujinah. *Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 4 No.2.
- Nuryadi, Astuti, D., Utami, S., & M Budiantara, M. B. (2017). *Dasar-dasar statistik penelitian*. Gramasurya.
- Onibala, J., Moniharapon, S., & Raintung, M. C. (n.d.). Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Jasa Ojek Online Go-Jek Dan Grab-Bike (Study Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat). *Jurnal EMBA Vol.8 No.3 Juli 2020*,.
- Panjaitan, J. E. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen, Vol. 11, No. 02, (2016)*.

- Parasuraman, Zeitham, V. A., & Berry, L. L. (1990). *Delivering Quality Service, Balancing Customer Perception and Expectations*. Free Press.
- Peraturan Pemerintah RI. (2008). *Undang-undang No.20 Tahun 2008, tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Perdana, E. (2016). *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Priadana, S. (2021). *Penelitian Kuantitatif*. Penertib Pascal Books.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV. Wade Group.
- Purnomo, R. S. D., Serfiyani, Ci. yustiani, & Hariyani, I. (2012). *Sukses Bisnis Ritel Modern* (Jakarta). KOMPAS GRAMEDIA.
- Putri, N. H., Sari, N. S., & Rahmah, N. (2022). FaktorFaktor Yang Mempengaruhi Proses Riset Konsumen: Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature Review Perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, Vol. 3, No.*
- Putri, T. A., & Nasution, Y. S. J. (n.d.). Analisis Perbandingan Kepuasan Konsumen Pada Alfamart dan Agra Mart di Air Batu. *SEIKO : Journal of Management & Business, Volume 6 I.*
- Putri, T., Suyanto, A., & Alfia, U. (2021). Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Kelontong Jati Kencana. *SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER*.
- Rahmatia, S. (2018). Analisis Nilai Tambah Produk Kerupuk Udang Pada Industri Rumahan Di Desa Muara Pantuan Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Administrasi Bisnis*.
- Rangkuti, F. (2019). *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizqiawan, H., & Prihantono, D. (2020). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan: Perbandingan Pada Modern Retail Minimarket Dengan Toko Kelontong Di Kota Surabaya. *Jurnal Manejerial Bisnis Vol. 3 No. 3*.
- Rondonuwu, P. D. (2013). Kualitas Produk, Harta Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT Wahana Wirawan Manado. *Dalam Jurnal*

EMBA, Volume 1,.

- Salma, F. S., & Ratnasari, R. T. (2015). Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand kalmias di Surabaya. *JESSTT, Vol. 2 No.*
- Sasongko, F., & Subagio, H. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria”, dalam Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 1. no. 2.*
- Setiyaningrum, A. (n.d.). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek. *Jurnal Telaah Manajemen, Universitas Kristen Atmajaya. Yogyakarta, Vol 2 No.2.*
- Simamora, B. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sopiah, & Yahabudin. (2018). *Manajemen Bisnis Retail*. CV. Andi.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Suharyati, R., Hadi, S. P., & Nurseto, S. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Nyonya Meneer Semarang” Studi kasus pada konsumen jamu habis bersalin. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 2, No. 4, 2013.*
- Sujana, A. S. (2005). *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*. Graha Ilmu.
- Suryani, A. I. (n.d.). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada PT. Asuransi Takaful Umum Cabang Pekanbaru*. Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Unuversitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Syahrum, & Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Citapustaka Media.
- Tjiptono, F. (2019). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *"Service, Quality & Satisfaction, Ed.III*. Cv Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. ANDI.
- Wahab, S. A. (2005). *Analisis Kebijakan*. PT Bumi Aksara.

- Wahjusaputri, S., & Purwanto, A. (2022). *Statistka Pendidikan Teori dan Aplikasi*. CV. Bintang Semesta Media.
- Wiryaatmadja, A. S. P. (2023). *Setrategi Pengembangan Umkm Warung Madura Dalam Meningkatkan Kesejahtraan Pengelola Warung Di Kelurahan Cempaka Putih Tangerang Selatan*. Program Studi Kesejahtraan Sosial Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Negri Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.