

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdillah, Leon A. 2022. *Peranan Media Sosial Modern*. Edisi ke-1. Palembang: Bening Media Publishing.
- Alam, Wira Yudha, dkk. 2023. *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mega Press Nusantara.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Ghazali, Miliza. 2016. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram*. Jakarta: PT Mizan Pustaka.
- Gunawan, A. H. 2019. *Manajemen Risiko Kegiatan Outdoor*. Bandung: Pionir Jaya.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Handayani, T. 2019. *Pemasaran Digital di Era Media Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Herlina, S. 2018. *Komunikasi Digital: Perspektif Media Sosial*. Malang: UMM Press.
- Permatasari, Alfelia Nugky, dkk. 2023. *Komunikasi Digital untuk Konteks Profesional*. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Prasetyo, B. 2020. *Digital Marketing: Peluang dan Tantangan di Era 4.0*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Rahmawati, I. 2020. *Strategi Konten di Media Sosial*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Salbino, Sherief. 2014. *Buku Pintar Gadget Android untuk Pemula*. Jakarta: Kunci Komunikasi.
- Sari, Astari Clara, dkk. n.d. "Komunikasi dan Media Sosial." *The Messenger* 3(2): 69.
- Sari, D. 2017. *Media Sosial dan Komunikasi Digital*. Jakarta: Prenada Media.
- Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Soekmadi, Tri Rahayuningsih Rinekso, Eks Harini, Eva Rachmawati, dan Ziyadatul Hikmah. 2023. "Policy Brief: Tata Kelola Bahaya Ekowisata di Kawasan Rawan Bencana di Taman Nasional Gunung Rinjani." *Pertanian, Kelautan, dan Biosains Tropika* 5(3).
- Torang, Syamsir. 2014. *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta
- Kriyantono, Rahmat. 2019. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Yogyakarta: Moco Media.

- Meleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, Teuku. 2013. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2020. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2019. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Jakarta: Kencana.
- Palang Merah Indonesia. 2009. *Buku Pedoman Pertolongan Pertama*. Surakarta: KSR PMI Unit Universitas Sebelas Maret.
- Purwati, Neni, dkk. 2020. *Data Mining*. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2021. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rusman, Farid. 2024. *Teori-Teori Komunikasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan RI. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Perdagangan RI.
- Wahid, Surya. 2020. *Psikologi Pendakian dan Survival*. Yogyakarta: Samudra Buku.
- West, Richard, dan Lynn H. Turner. 2013. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Humanika.

Sumber Jurnal

- Akbar, Yonarisman, dan Dina Fadiyah. 2022. "Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi di Era Pandemi Covid-19 di Indonesia." *Madani Jurnal Politik dan Sosial Kemasyarakatan* 14(02): 325.
- Artini, Sitti Wahyuni. 2022. "Transformasi Digital TVRI Sulawesi Selatan Manfaatkan Fitur Siaran Langsung Platform Media Sosial." *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi* 10(1): 91.

- Adam Rahman, Faisal, Sugiyanto, dan Agus Kristiyanto. 2017. “Motif, Motivasi, dan Manfaat Aktivitas Pendakian Gunung sebagai Olahraga Rekreasi Masyarakat.” *Multilateral: Jurnal Pendidikan Jasmani dan Olahraga* 16(2): 43.
- Arifin, R. Moch. Fakhri. 2022. “Aplikasi Teori Uses and Gratifications pada Media Sosial Instagram di Indonesia.” *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia* 7(2): 2047
- Fauzy, Ahmad, dan Etty Ratnawati. 2025. “Dampak Sosial Media terhadap Perubahan Sosial di Masyarakat.” *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara* 1(6): 10571–10581.
- Fauzan. 2024. “Media Sosial Berbasis Game.” *Al Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*: 2720.
- Gelgel, Ni Made Ras Amanda, Maya Arina Pramudita, dan Giovanni Enralin Silalahi. 2023. “Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Komunikasi Bencana Kesiapsiagaan Erupsi Gunung Merapi.” *COMMENTATE: Journal of Communication Management* 4(2): 161.
- Harjito, D. 2020. “Komunitas Digital dan Pembentukan Perilaku Kolektif.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Hans, Karunia H., Nauvaliana Ashri, dan Irwansyah. 2021. “Fenomena Penggunaan Media Sosial.” *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis* 3(1): 92–93.
- Ikhsan, Maulana Robani, dan Ana Irhandayaningsih. 2022. “Penyebaran Informasi Kecelakaan Lalu Lintas pada Akun @Infokejadiansemarang melalui Instagram.” *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi* 6(3).
- Ismail, Raaf Ikhtsar, dan Nina Yuliana. 2023. “Peranan Aplikasi Instagram sebagai Media Komunikasi Pemasaran (Studi Deskripsi Kualitatif pada Akun Instagram @Disko_51 di Kota Serang).” *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)* 3(3): 86.
- Juwito, dan Saifuddin Zuhri. 2020. “Strategi Komunikasi Pemasaran Jejaring Sosial Facebook sebagai Media E-Commerce pada Masyarakat Surabaya.” *Jurnal Mebis* 5(2): 158.
- Muladi, dkk. 2024. “LoRa Mesh-Based IoT GPS Tracking System for Mountain Climbers.” *International Journal of Safety and Security Engineering* 14(6): 1751.
- Nafsyah, Afifah Subhah, dkk. 2022. “Analisis Konten Media Sosial Instagram By.U sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi.” *MASSIVE: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(2): 1. <https://doi.org/10.35842/massive.v2i2.57>
- Putri, Annisa Eka Syafrina, dan Muhammad Rifai Alfarisi. 2024. “Penggunaan Media Sosial Facebook sebagai Media Komunikasi dan Informasi di Kalangan

Remaja.” *Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan*. Universitas Bha-yangkara Jakarta Raya.

Romdhon, Muhammad. 2022. “Studi Pemahaman Konsep Pendaki Pemula terhadap Kebutuhan Nutrien terhadap Pendakian.” *Jurnal Pade* 4(2): 51.

Utami, Nadhifa Fitri, dan Nova Yulianti. n.d. “Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi.” Diakses 1 November 2025.

Salsabila, Safira, dkk. 2024. “Pemanfaatan Digital Marketing untuk Peningkatan Brand-ing dan Kualitas UIN Sunan Ampel.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBis)* 3(4): 65.

Sary, Desta Setya Enjellya, dan Guruh Sukma Hanggara. 2023. “Problem Solving Ma-hasiswa.” *Prosiding SEMDIKJAR* 6: 32.

Setiyanto, Fanny Briliansa, Didik Setyawan, dan Ariefah Yulandari. 2021. “Pengaruh Algoritma Instagram terhadap Keterikatan dalam Penggunaan Instagram.” *Prosiding Seminar Nasional FE Untidar*: 57.

Shalahudin, Fauziyah, dan Aghus Sifaq. 2023. “Efek Kinesiology Tape terhadap Fleksi-bilitas Otot Hamstring pada Atlet Bulutangkis PB Imara Kota Kediri.” *JPO: Jurnal Prestasi Olahraga* 6(1): 22.

Sikumbang, Kartini, dkk. 2024. “Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z.” *Journal on Education* 6(2): 37.

Veranita, Mira, Rini Susilowati, dan Ramayani Yusuf. 2021. “Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Industri Kuliner saat Pandemi Covid-19.” *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* 17(3): 90.

Sumber Repository

Darliansyah. n.d. “Penggunaan Instagram @kominfoinhuriau sebagai Media Informasi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Indragiri Hulu.” Diakses 1 November 2025. <https://share.google/KeNErS6xepX0gVIAo>

Fahrizal, S. n.d. “BAB II Tesis.” Diakses 1 Januari 2026 pukul 10.50 WIB. <http://repository.radenintan.ac.id/2535/5/BAB%2011%20TESIS.pdf>

Indar Nevyra, Vira. n.d. “Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Maha-siswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.” Di-akses 1 November 2025. <https://share.google/2t26MXtqw10Zx2cvU>

Indriani. n.d. “BAB II dalam Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Mendorong Kesadaran Lingkungan.” Repository Universitas Islam Negeri Jakarta.

Kamalia Putri, Ismi. n.d. “Peran Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja di MAN 11 Jakarta.” Diakses 1 November 2025. <https://share.google/kv0BWJTUzWPxklguy>

Rani, Suryani. 2019. “Fungsi WhatsApp Grup Shalihah Cabang Bandar Lampung sebagai Pengembangan Media Dakwah dalam Membentuk Akhlakul Karimah.” UIN Raden Intan Lampung.

Penggunaan Media Komunikasi Pendamping. 2025. Repository IAIN Parepare. Diakses 10 Desember 2025.
<https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/2152/1/16.0231.007.pdf>

Sumber Internet

TNGR (Taman Nasional Gunung Rinjani). 2025. “Data Grafik Kunjungan Wisatawan Taman Nasional Gunung Rinjani.” Balai Taman Nasional Gunung Rinjani.