

**ANALISIS PENGARUH *DIGITAL MARKETING*,
CITRA MEREK DAN LAYANAN *MOBILE*
BANKING TERHADAP LOYALITAS NASABAH
PT. BANK SYARIAH INDONESIA
CABANG SERANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

CHIKA CANTIKA
NIM : 201420177

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN
2025 M / 1447 H**