

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
BISNIS SAMBAL BAKAR INDONESIA
(STUDI KASUS PADA CABANG VETERAN,
PASAR LAMA KOTA TANGERANG)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

DEWI FITRI YANI

NIM: 211410115



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/1446 M**