

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan terkait Analisis Pengaruh Variabel Makroekonomi terhadap Market Share Asuransi Jiwa Syariah Indonesia dengan menggunakan metode *Vector Error Correction Model* (VECM), maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam jangka pendek, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Inflasi berpengaruh positif terhadap Market Share Jiwa Syariah. Namun, hasil tersebut hanya berlaku dalam jangka pendek saja karena dalam jangka panjang mungkin akan berbeda. Namun pada jangka panjang terlihat jelas bahwa Inflasi berpengaruh signifikan terhadap Market Share Asuransi Jiwa Syariah. Hal ini mengindikasikan bahwa Inflasi memiliki potensi meningkatkan Market Share pada perusahaan asuransi jiwa syariah di Indonesia.
2. Dalam jangka pendek, PDB memiliki pengaruh positif terhadap Market Share Asuransi Jiwa Syariah hal ini hanya berlaku dalam jangka pendek saja karena hasil dari jangka panjang mungkin berubah. Namun, dalam jangka panjang dapat terlihat bahwa PDB

berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Market Share Asuransi Jiwa Syariah. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh PDB berdampak negatif terhadap Market Share Asuransi Jiwa Syariah. Artinya jika terjadi kenaikan pada PDB maka akan menyebabkan penurunan Market Share pada perusahaan asuransi jiwa syariah di Indonesia.

B. Saran

Setelah melalui tahapan penyelesaian penelitian, terdapat beberapa saran yang penulis rangkum guna memperbaiki penelitian - penelitian yang akan datang, saran – saran tersebut adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas populasi dan sampel agar mendapatkan hasil yang representatif.
2. Penelitian selanjutnya bisa mempertimbangkan variabel lain yang akan digunakan yang mungkin berpengaruh terhadap Market Share Asuransi Jiwa Syariah.
3. Untuk peneliti selanjutnya, bisa menggunakan metode yang berbeda untuk memvalidasi hasil dari penelitian ini
4. Peneliti berharap, hasil penelitian ini bisa menjadi rujukan bagi pihak-pihak yang tertarik dengan pembahasan ini.