

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **Efektivitas konseling kelompok menggunakan teknik *self management* terhadap perilaku konsumtif *online shop***, yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada program studi Bimbingan Konseling Islam pada Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah pribadi.

Tulisan dan pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sertakan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang karya ilmiah. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiasi atau mencontek karya ilmiah orang lain, saya bersedia menerima sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku. Pernyataan keaslian skripsi ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan tidak ada paksaan dari pihak manapun.

Serang, 7 Januari 2026



SITI QOIMAH
NIM. 201520056

ABSTRAK

Nama : Siti Qoimah, Nim : 201520056, judul Skripsi: Efektivitas Konseling Kelompok dengan Teknik *Self Management* terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shop*. Program Studi Bimbingan Konseling Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, tahun 2025 M/ 1446 H. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya perilaku konsumtif online shop pada remaja tengah, khususnya di Kampung Cibiuk Masjid, Desa Sukamampir, Kecamatan Binuang. Remaja berusia 15-18 tahun berada pada fase perkembangan yang rentan terhadap pengaruh media sosial dan platform *e-commerce*. Kemudahan akses berbelanja, promosi yang menarik, serta dorongan emosional seringkali mendorong remaja melakukan pembelian secara impulsif tanpa mempertimbangkan kebutuhan yang sebenarnya. Apabila tidak dikendalikan, perilaku konsumtif tersebut dapat berdampak negatif terhadap kondisi psikologis, pengelolaan keuangan, serta pembentukan karakter remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konseling kelompok dengan teknik *self management* terhadap perilaku konsumtif *online shop* pada remaja tengah. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan eksperimen, menggunakan *One – Group Pretest – Posttest Design*. Subjek penelitian berjumlah 8 remaja yang dipilih melalui teknik *purposive random sampling*, dengan mempertimbangkan dengan kriteria tertentu sesuai dengan tujuan penelitian. Instrumen pengumpulan data berupa angket skala likert yang disusun berdasarkan aspek perilaku konsumtif *online shop*, meliputi perilaku impulsif, pemborosan, pencari kesenangan, dan pencari kepuasan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji Wilcoxon Signed Rank Test dengan bantuan software SPSS versi 23.00. hasil analisis menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara skor *pretest* dan *posttest* dengan nilai signifikansi $0,012 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa konseling kelompok dengan teknik *self management* memberikan pengaruh yang signifikan dalam menurunkan perilaku konsumtif *online shop* pada remaja tengah. Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa penerapan teknik *self management* dalam konseling kelompok efektif membantu remaja meningkatkan kemampuan mengontrol diri, mengelola dorongan konsumtif, serta membuat keputusan berbelanja secara lebih rasional. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi guru bimbingan konseling, konselor, serta pihak terkait dalam upaya pencegahan dan penanganan perilaku konsumtif pada remaja.

Kata kunci : Konseling Kelompok, Self Management, Perilaku Konsumtif, Online Shop, Remaja Tengah.

ABSTRACT

Name : Siti Qoimah, Student ID : 201520056, Thesis Title :The Effect Of Group Counseling Using Self-Management Technique on Online Shopping Consumptive Behavior. Islamic Guidance and Counseling Program, Fakulty of Da'wah, State Islamic University of Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2025 AD/ 1446 AH. This study is Motivated by the increasing prevalence of online shopping consumptive behavior among middle adolescents, particularly in Cibiuk Masjid Village, Sukamampir Village, Binuang District. Adolescents aged 15-18 years are in a developmental stage that makes them highly vulnerable to the influence of social media and e-commerce platforms. Easy access to online shopping, attractive promotions, and emotional impulses often encourage adolescents to make impulsive purchases without carefully considering their actual needs. If left uncontrolled, such consumptive behavior may negatively affect adolescents' psychological well-being, financial management, and character development. The purpose of this study is to examine the effect of group counseling using the self management technique on reducing online shopping consumptive behavior among middle adolescent. This research employed a quantitative experimental method with a One-Group Pretest-Posttest. The participants consisted of 8 adolescents selected through purposive random sampling based on specific criteria relevant to the research objectives. Data were collected using a likert-scale questionnaire measuring several aspect of consumptive behavior, including impulsiveness, wastefulness, pleasure-seeking, and satisfaction-seeking. The collected data were analyzed using the Wilcoxon Signed Rank Test with the assistance of SPSS version 23.00. The results revealed a significant difference between pretest and posttest scores, with a significance value of $0,012 < 0,05$. These findings indicate that group counseling with the self-management technique is effective in reducing online shopping consumptive behavior among middle adolescents. Based on the result, it can be concluded that the implementation of self-management techniques in group counseling helps adolescents develop better self-control, manage consumptive urges, and make more rational and responsible shopping decisions. The study id expected to contribute to the field of guidance and counseling by providing practical insights for counselor, educators, and related stakeholders in preventing and addressing consumptive behavior among adolescents.

Keyword : Group Counseling, Self Management, Consumptive Behavior, Online Shopping, Middle Adolescent.



**FAKULTAS DAKWAH
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN**

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani No.01 Gedung A FTK UIN SMHB Curug Kota Serang-Banten

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lamp	: -	Dekan Fakultas Dakwah
Hal	: Ujian Skripsi	UIN SMH Banten
	a.n. Siti Qoimah	Di -
	NIM. 201520056	Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan, maka kami berpendapat bahwa skripsi atas nama **Siti Qoimah**, NIM: 201520066 dengan judul "**Efektivitas Konseling Kelompok Menggunakan Teknik *Self Management Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shop***", telah layak untuk diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqosah pada Fakultas Dakwah Program Studi Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

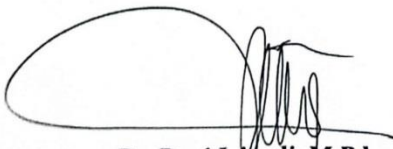
Demikian atas segala perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

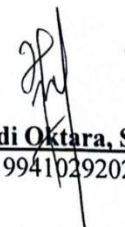
Serang, 24 Desember 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Deni Iriyadi, M.Pd.
NIP. 199105202020121007



Tri Windi Oktara, S.Pd., M.Psi.
NIP. 199410292022032004

LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQASYAH

EFEKTIVITAS KONSELING KELOMPOK MENGGUNAKAN TEKNIK *SELF MANAGEMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF *ONLINE SHOP*

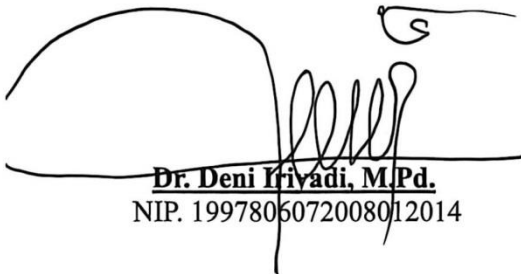
Oleh:

Siti Ooimah

201520056

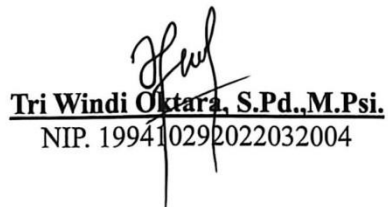
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Deni Iriyadi, M.Pd.
NIP. 1997806072008012014

Pembimbing II



Tri Windi Oktara, S.Pd., M.Psi.
NIP. 199410292022032004

Mengetahui,

Dekan

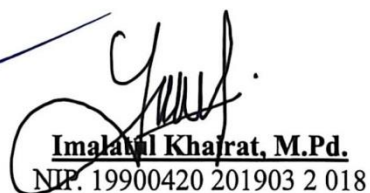
Fakultas Dakwah



rof. Dr. H. Endang Musaddad, S.Ag., M.A.
NIP. 197206261998031002

Ketua Program Studi

Bimbingan Konseling Islam



Imahani Khafirat, M.Pd.
NIP. 19900420 201903 2 018

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi a.n. **Siti Qoimah**, NIM: **201520056**, Judul Skripsi: Efektivitas Konseling Kelompok Menggunakan Teknik *Self Management* Terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shop* telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 07 Januari 2026. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Jurusan Bimbingan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 07 Januari 2026

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota,



Desty Prawatiningsih, M.Si.
NIP. 19851215 201903 2 009

Sekretaris Merangkap Anggota,



Nina Fitriyani, M.Pd.
NIP. 1997020 7202203 2 001

Anggota,

Penguji I



Gian Nova Sudrajat Nur, M.Hum.
NIP. 19911106 201903 1 011

Penguji II



Monalisa, M.Pd.
NIP. 19901009 202505 2 001

Pembimbing I



Dr. Deni Iriyadi, M.Pd.
NIP. 19910520 202012 1 007

Pembimbing II



Tri Windi Oktaria, S.Pd., M.Psi.
NIP. 19941029 202203 2 004

Motto

“Everyone has their own path, trust yours.”

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan sujud syukur kepada Allah swt, karya sedrhana ini adalah manifestasi kecil dari sebuah perjalanan panjang yang penuh liku. Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa hormat dan cinta kepada :

Ayah dan ibu tercinta, dua malaikat tak bersayap yang selalu menjadi rumah paling nyaman bagi jiwaku. Terima kasih atas setiap do'a yang terucap di sepertiga malam, kasih sayang yang tak pernah surut, serta dukungan dan pengorbanan tanpa batas yang tak mampu kubalas. Keberhasilan ini bukan milikku semata, melainkan milik kalian yang telah menjadi alasan terbesarku untuk terus melangkah maju dan tidak menyerah pada keadaan. Dengan keberhasilan anakmu ini semoga menjadi obat dan kalian berdua tetap sehat wal afiat dan terus dampingi aku ya.

Bapak Deni Iriyadi, M. Pd. dan Ibu Tri Windi Oktara, S.Pd.,M.Psi., selaku pembimbing yang luar biasa. Terima kasih telah memberikan ilmu, arahan, dan kesabaran yang tak terhingga dalam membimbingku hingga saat ini. Tanpa bimbingan Bapak dan Ibu, skripsi ini tidak akan pernah mencapai bentuk terbaiknya.

Semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini, terimakasih telah membuka pintu, memberikan kesempatan, dan waktu yang berharga sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.

Sahabatku yang telah memberikan support yang membuat proses ini lebih ringan.

Untuk semua cinta, dukungan, dan doa yang mengiringi setiap langkahku hingga saat ini. Terimakasih telah menjadi bagian dari cerita ini. Karya kecil ini adalah wujud syukurku untuk kalian semua.

RIWAYAT HIDUP

Nama Siti Qoimah, lahir di Tangerang, 07 September 2002. Penulis tinggal di Kampung Onyam Desa Onyam Kecamatan Gunung Kaler, RT 001 RW 001. Penulis merupakan anak ke-3 dari 5 bersaudara dan dibesarkan dilingkungan keluarga yang sederhana serta menjunjung tinggi nilai-nilai religius dan kedisiplinan.

Pendidikan awal ditempuh di SDN Onyam II selama enam tahun. Setelah menyelesaikan pendidikan sekolah dasar, penulis melanjutkan ke jenjang Madrasah Tsanawiyah (MTs) Darul Hikmah Syekh Ciliwulung, Cakung. Selama bersekolah di MTs, penulis juga mengikuti pendidikan pesantren di lembaga yang sama, yang turut membentuk karakter disiplin, mandiri, serta menanamkan dasar-dasar ilmu keagamaan.

Setelah lulus dari MTs, penulis melanjutkan pendidikan ke Madrasah Aliyah (MA) Darul Hikmah Syekh Ciliwulung, Cakung. Pada jenjang ini penulis masih aktif tinggal di pesantren, sehingga selain belajar di kelas, penulis juga mengikuti kegiatan pesantren yang menunjang perkembangan spiritual, kedisiplinan, dan tanggung jawab.

Pada tahun 2020, penulis melanjutkan pendidikan tinggi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Pada Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam, sampai dengan penulisan Skripsi ini.

KATA PENGHANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi yang berjudul **“Efektivitas Konseling Kelompok Dengan Teknik *Self Management* terhadap Perilaku Konsumtif *Online Shop*”** disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam, Fakultas Dakwah, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. KH. Muhammad Ishom, M.A. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. H. Endad Mursaddad, S.AG., M.A. Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Imalatul Khairat, M.Pd. Ketua Program Studi Bimbingan dan Konseling Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Pembimbing I, Bapak Deni Iriyadi, M.Pd. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi.
5. Pembimbing II sekaligus sebagai sekretaris program studi bimbingan konseling islam, Ibu Tri Windi Oktara, S.Pd., M.Psi. yang dengan ketelitian dan perhatian telah memberikan arahan, kesabaran, bimbingan, koreksi dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Maya Aufa, selaku dosen Fiqih pada semester I, yang melalui pengalaman dan nasihatnya telah memberikan motivasi mendalam, menumbuhkan kembali harapan, serta menguatkan keyakinan saya untuk terus melanjutkan proses akademik ini dengan penuh semangat.

7. Seluruh dosen dan staf akademik yang telah memberikan ilmu dan bantuan
8. Warga Kampung Cibiuk Masjid, Desa Sukamampir, serta seluruh responden penelitian yang bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman.
9. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan tanpa henti sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.
10. Teman dan sahabat yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, dan pihak-pihak yang berkepentingan. Akhir kata penulis mengharapkan doa dan kritik membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Tangerang, 7 Januari 2026

Siti Qoimah

Nim : 201520056

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
NOTA DINAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN MUNAQOSAH.....	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERSEMBAHAN.	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
H. Definisi Operasional	13
BAB II KAJIAN TEORITIS.....	17
A. Paparan Teori.....	17
1. Konseling Kelompok (KKp)	17
2. Teknik Self Management	21
3. Perilaku Konsumtif.....	25
4. Online Shop.....	31
5. Remaja Tengah.....	37
B. Kerangka Berpikir.....	46
C. Hubungan antar Variabel	48

D. Hipotesis.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Desain Penelitian	50
B. Variabel Penelitian.....	51
C. Populasi dan Sampel	51
1. Populasi Penelitian	51
2. Sampel Penelitian	52
D. Instrumen Penelitian	53
E. Prosedur Penelitian	55
1. Tahap Persiapan	55
F. Teknik Pengumpulan Data	61
G. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
A. Paparan Data Hasil Penelitian	65
B. Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	51
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen.....	53
Tabel 3.3 Skala Likert dan Skor Skala Likert.....	54
Tabel 3.4 Item Measure Order.....	59
Tabel 3.5 Reability Statistics.....	60
Tabel 4.1 Interval Skor Perilaku Konsumtif Online Shop.....	66
Tabel 4.2 Hasil Pretest.....	67
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi.....	68
Tabel 4.4 Hasil Posttest.....	69
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	47
Gambar 2.2 Hubungan Antar Variabel.	48
Gambar 3.1 One-Group Pretest-Posttest Design.	50