

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D. A., & Krisnaningsih, D. (2023). *Pengaruh Penggunaan BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Di Cabang Jenggolo*. 6. [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6\(1\).13052](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/jtb.2023.vol6(1).13052)
- Alamsyah, M. F., Ade, S. R., & Nursita, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Penggunaan Financial Technology (Fintech) Pada Dosen Di Universitas Ichsan Gorontalo. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 7(2), 343–357. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v7i2.41177>
- Amriani, Mas'ud, M., & Amang, B. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Inklusi Keuangan Digital Pada Generasi Millenial di Kota Makassar. *Journal on Education*, 05(04), 15637–15651. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2674>
- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73>
- APJII. (2024). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Asari, A., Kom, S., Siagian, V., Ak, M., & Ph, D. (2023). *Literasi keuangan*. Madza Media.
- Benny S. Pasaribu, D. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis* (1st ed.). Media Edu Pustaka.
- BSI. (2021a). *Sejarah Perseroan*. https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html
- BSI. (2021b). *Visi & Misi*. https://ir.bankbsi.co.id/vision_mission.html

- BSI. (2024a). *BYOND By BSI*. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/digital-banking/parent/produk/byond-by-bsi#:~:text=BYOND by BSI hadir untuk,telepon seluler atau komputer tablet.>
- BSI. (2024b). *SuperApp BYOND by BSI Resmi Diluncurkan*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/superapp-byond-by-bsi-resmi-diluncurkan-hadirkan-layanan-komprehensif-yang-semakin-nyaman-aman-diakses>
- Fatmawati, E., & Hayati, B. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)*, 9(01), 1023–1033. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.7756> 1.
- Gani, A., & Syahrizal, A. (2023). *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Cabang Jambi*. 1(6). <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/santri.v1i6%20Desember.111>
- Greeshma, P., Vijay, J., & Kumar, P. M. (2025). *The Expectation Confirmation Theory. I*, 10–18.
- Gunawan, A. (2022). *Pengukuran Literasi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan* (1st ed.). Umsu Press.
- Guo, F., Wang, J., Cheng, Z., Li, Y., Wang, F., & Wei, A. (2019). The Peking University Digital Financial Inclusion Index of China (2011-2018). *Institute of Digital Finance, Peking University, April*, 1–70. <http://idf.pku.edu.cn>
- Hakim, L. (2021). *Manajemen Perbankan Syariah*. Duta Media Publishing.
- Heriyati Chrisna, Hernawaty, N. (2023). *literasi Keuangan Syariah untuk Perkembangan UMKM*. Eureka Media Aksara.
- Hidayah, N. (2021). *Literasi Keuangan Syariah Teori dan Praktiknya di Indonesia*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Issue 5).

- Indonesia, B. (2024). *Laporan Perekonomian Indonesia 2024*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jasa Keuangan, O. (2025). *Strategi Nasional Keuangan Indonesia 2021-2025*.
- Jean Vania Dwi Melati, M. I. F. (2025). *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (M-Banking) Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah Pada Generasi Yang Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. <https://doi.org/doi.org/10.55883/ji emas.v4i1>
- Jolin, S. (2023). *Pengaruh Pemanfaatan Mobile Banking Dan Kualitas Pelayanan Pada Bank BRI Cabang Bengkayang Terhadap Kepuasan Nasabah*. 1(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/manuhara.v1i4.163>
- Kementerian Agama RI. (2013). *"Buku Saku Perbankan Syariah."* 52. <https://jatim.kemenag.go.id/file/file/kumpulanbukuelektronik/laxd1436851005.pdf>
- Komisioner, D., & Jasa, O. (2016). *Otoritas jasa keuangan republik indonesia*.
- Lia Hanisa Rahmawati, Umi Latifa, A. R. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, Inklusi Keuangan Syariah, Layanan Digital M-Banking Terhadap Keputusan Menabung Gen Z*. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 158–170. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.328>
- Neskia Andyni, F. K. (2021). *Pengaruh literasi dan efikasi diri terhadap inklusi keuangan pada penggunaan layanan pembayaran digital shopee pay di jabodetabek*. 16(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.19166/derema.v16i1.3150>
- No.21, U. (2008). *Undang-undang Republik Indonesia No. 21/1/2008, Tentang Perbankan Syariah*.
- OJK. (2020). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia*.
- OJK. (2025). *Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan di Indonesia*.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31 /Seojk.07/2017 Tentang Pelaksanaan Kegiatan Dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan. *Otoritas Jasa Keuangan (OJK)*, 9–25.
- Pratwi, D. D., & Dahruji. (2024). *Implementasi Layanan Muamalat (Digital Islamic Network) Dalam Meningkatkan Efisiensi dan Kemudahan Bertransaksi di Bank Muamalat*. 10(1), 34–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jn.v10i1.13304>
- RI, D. A. (2019). *Al-Quran dan Terjemahnya*.
- Ridoanto, T., Mislinawati, & Triaudi, G. (2020). Kepuasan Konsumen. In *Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit*. [http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB%20II.pdf)
- Roberto, A., & Waskito, J. (2018). *Memahami Inklusi Keuangan* (Issue 1).
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). KBM Indonesia.
- Salsabila, T. S., & Amri, A. (2025). Peran Literasi Keuangan dan Literasi Keuangan Digital terhadap Inklusi Keuangan: Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kota Tangerang dengan Media Sosial sebagai Moderator. *Jesya*, 8(1), 526–543. <https://doi.org/10.36778/jesya.v8i1.1940>
- Saputra, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah. Kepercayaan, Religiusitas Masyarakat terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah Di Kecamatan Bebesen Aceh Tengah. In *Braz Dent J*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2018). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi.
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Wahyuddin, S., Pasaribu, J. S., Ganesha, P. P., & Hermila, A. (2023). *Layanan Digital Di Era 5.0*. PT Global Eksekutif Teknologi.

- Widianingsih, D. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Kegunaan, Manfaat, Dan Fitur Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi BSI Mobile (Studi Kasus Pengguna BSI Mobile Kabupaten Ngawi)*. 1–97.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Wiroso. (2011). *Produk Perbankan Syariah*. LPFE Usakti.
- Yulianingsih, T., Sawitri, N. N., & Fikri, A. W. N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Majelis Taklim Nurul Iman Bekasi Selatan. *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, Dan Perbankan Syari'ah*, 12(1), 374–383.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS. In *Mandala Press*.
- Zuhelti, N. (2021). *Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Dan Sistem Syariah Terhadap Kepuasan Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Di Kantor Cabang Pembantu Muara Bungo*. 3(1). <https://doi.org/doi.org/10.51311/istikhlaf.v3i1.281>