

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh literasi keuangan syariah dan inklusi keuangan digital terhadap kepuasan pengguna aplikasi BYOND by BSI, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan syariah (X_1) secara signifikan mempengaruhi kepuasan pengguna aplikasi BYOND by BSI. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t_{hitung} sebesar 3,162 lebih besar dibandingkan nilai t_{tabel} sebesar 1,984. Lebih lanjut, pengaruh variabel yang cukup besar tersebut dikonfirmasi pada nilai signifikansinya 0,002 kurang dari 0,05.
2. Inklusi keuangan digital (X_2) terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna aplikasi BYOND by BSI. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t_{hitung} sebesar 8,291 yang lebih besar dari t_{tabel} 1,984 serta nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa inklusi keuangan digital memberikan pengaruh yang cukup kuat terhadap kepuasan pengguna aplikasi BYOND by BSI.
3. Berdasarkan analisis hipotesis secara simultan, literasi keuangan syariah dan inklusi keuangan digital berpengaruh signifikan. Dapat dilihat bahwa nilai f_{hitung} 51,567 sedangkan nilai f_{tabel} 3,09, artinya $f_{hitung} > f_{tabel}$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,505 yang berarti literasi keuangan syariah dan inklusi keuangan digital secara simultan berkontribusi 50,5%

terhadap kepuasan pengguna aplikasi BYOND by BSI. Adapun sisanya, yaitu 49,5%, dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian seperti citra merek, kepercayaan, dan kualitas layanan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, berikut beberapa saran yang diajukan peneliti berdasarkan hasil penelitian:

1. Bank Syariah Indonesia disarankan untuk terus memperkuat program edukasi literasi keuangan syariah, baik melalui media digital, sosialisasi langsung, maupun penyediaan fitur edukatif di aplikasi BYOND by BSI. Upaya ini penting agar nasabah semakin memahami prinsip, produk, dan layanan perbankan syariah, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan kepuasan pengguna.
2. Bank Syariah Indonesia perlu terus mengembangkan layanan pada aplikasi BYOND by BSI untuk memberikan pengalaman terbaik bagi nasabah. Dengan menambah fitur yang relevan dan mudah digunakan, kepuasan pengguna dapat meningkat karena transaksi non-tunai menjadi lebih praktis. Penyediaan informasi yang jelas mengenai cara penggunaan dan manfaat aplikasi juga akan membuat nasabah lebih nyaman serta mendorong loyalitas jangka panjang.
3. Masyarakat diharapkan dapat terus meningkatkan literasi keuangan syariah agar mampu memanfaatkan akses terhadap layanan keuangan digital secara optimal sesuai prinsip syariah. Pemahaman yang baik akan mempermudah dalam pengelolaan keuangan, meningkatkan kepercayaan, serta memberikan pengalaman positif dalam penggunaan aplikasi.

4. Penelitian ini masih terbatas pada variabel literasi keuangan syariah dan inklusi keuangan digital. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang juga berpotensi mempengaruhi kepuasan pengguna, seperti citra merek, kepercayaan dan kualitas layanan.