

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bahammam, Abdullah Salim, 2015 *“Panduan Fiqih Ibadah Bergambar – Pembahasan Lengkap Seputar Thaharah, Shalat, Puasa, Zakat, dan Haji”*, Indonesia : Penerbit Zam Zam.
- Djamaluddin, Ancok dan Fuad Nashori Suroso, *Psikologi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015).
- Kanji lusiana *Faktor Determinan motivasi membayar zakat* (Sulawesi selatan:
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, (Bogor, Ghalia Indonesia, 2009).
- Andi Mappiare, *Psikologi Remaja*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1997).
- Abdurrahman Shaleh, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Persepektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004)
- Sujarweni Wiratna, 2021 *“Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi”*, Pustakabarupress : Yogyakarta.
- Firdaus, *“Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi Ibm Spss Statistics Version 26.0”*CV. Dotplus Publisher : Jakarta.
- Soewardikoen, didit widiatmoko, *“Metodologi Penelitian : Desain Komunikasi Visual”*, PT.Kanisius : Yogyakarta.
- Darma Budi, *“Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*, Guepedia : Jakarta.
- Djamaluddin, Ancok dan Fuad Nashori Suroso, *Psikologi Islam*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015)
- Ali, Sucy Ilhamy, (2017). *Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Pembelian Ulang dengan Sikap sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengguna Traveloka di Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB

- Sugiyono, 2013. “*Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R & D*”. Alfabeta : Bandung.
- Mardiatmoko, G. (2020). *Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda*. Barekeng.
- Yusuf Abdhul Azis (2023). *Studi Pustaka: Pengertian, Tujuan, Sumber dan Metode*.
- Annisa Nurrahmah Septiani (2022). Pengaruh Trust, Penguasaan Teknologi, Pendapatan, Dan Religiusitas Terhadap Preferensi Generasi Milenial Membayar Zakat, Infaq, Dan Sedekah Melalui Platform Digital. *Uinjkt.Ac.Id*.

JURNAL/SKRIPSI

- Bacmid Gamsir *Perilaku Muzzaki dalam Membayar Zakat Mal* (Malang: Jurnal Aplikasi Vol 10 Nomor 21 tahun 2012)
- Safitri, N. D., & Suryaningsih, S. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 4(3), 188–201. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n3.p188-201>
- ratna wulandari (2016). EFEK SMARTCARDS DALAM MENINGKATKAN PENGETAHUAN, SIKAP, DAN PRAKTIK DALAM MEMILIH PANGAN JAJANAN. *Journal of Health Education*, [online] 1(1). Available at: <https://journal.unnes.ac.id/sju/jhealtheu/article/view/10046>
- Zulfadli Hamzah and Kurniawan, I. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. Jurnal Tabarru’*, [online] 3(1), pp.30–40. doi:[https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3\(1\).5114](https://doi.org/10.25299/jtb.2020.vol3(1).5114).
- Huda, N. (2022). *Pengaruh Pemahaman Agama Dan Kepercayaan Muzakki Terhadap Minat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas). Tamaddun ummah*, [online] 2(2), pp.53–66. doi:<https://doi.org/10.57113/jtu.v2i2.231>.

- Arosyid, Muhamad Qosim (2021) *Studi Analisis Pendistribusian Dana Zakat, Infak Dan Shadaqah Melalui Program NU Berbagi (Studi Kasus Di Lazisnu Kabupaten Kudus)*. Undergraduate thesis, IAIN Kudus.
- Atiana Rahmi Arba'ati, *Pengaruh Religiusitas, Motivasi, dan Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Nasabah Dalam Menggunakan Produk Bank Syariah*, Skripsi, (salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga, 2016).
- Muzakkir, *Hubungan Religiusitas Dengan Perilaku Personal Mahasiswa Angkatan 2009/2010 Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Alaudin Makassar*, Jurnal Diskursus Islam, No.3, Vol.1, (Desember, 2013)
- Dinda Fauziyah Sani, *Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan E-Commerce Shopee di Kab. Padangsidempuan*, (Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Meda, 2021).
- Kartika Mandasari, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan: Studi Kasus Pada Hotel Grasia Semarang*, Skripsi, (Semarang: Universitas Diponogoro, 2011).
- Ubay Haki (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah*. Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking
- Hamzah Zulfadli and Kurniawan, I. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat*. Jurnal Tabarru'
- Kartika Mandasari, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan: Studi Kasus Pada Hotel Grasia Semarang*, Skripsi, (Semarang: Universitas Diponogoro, 2011)
- Alghifari, Muhammad Shoma. (2024), *Analisis Pengaruh Kemudahan Akses, Kualitas Layanan, Religiusitas Dan Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Cilegon (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Kota Cilegon)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

- Herawati, Erika. (2022), *Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Berzakat di LAZ AL Azhar (Studi pada Masyarakat Provinsi DKI Jakarta)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Maudia, Cita. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, Pendapatan, Budaya, Dan Kemudahan Teknologi Terhadap Keputusan Pelaku Umkm Di Curug Kulon Dalam Membayar Zakat Perdagangan*, Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ningsih, Sri Wahyuni (2022) *Pengaruh Trust dan Religiusitas terhadap minat masyarakat perkotaan membayar Zakat dengan literasi sebagai variabel moderasi pada Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Sampang Madura Jawa Timur*. Masters thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Safitri, Novia Dwi and Suryaningsih, Sri Abidah, (2022). *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan , Lokasi, Dan Pelayanan Terhadap Minat Membayar Zakat. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*
- Prayoga Robi and Yafiz Muhammad, (2022). *Pengaruh Literasi Zakat, Lokasi, Religiusitas, Akuntabilitas, Dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Muslim Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kabupaten Serdang Bedagai*. Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam
- Heri, S., Hardi, A. and None Lidya Anggraeni, (2022). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Baznas Kota Jambi*. Jurnal Publikasi Manajemen Informatika
- Witjaksono, Gagas Prabowo Wahyu. (2021), *Analisis Pengaruh, Tingkat Pendapatan, , Pengetahuan Zakat, Tingkat Kepercayaan Kepada Baznas, Dan Religiusitas Terhadap Minat Pembayaran Zakat Profesi Para Karyawan Menurut Prespektif Ekonomi Islam (Study Pada Karyawan Rumah Sakit Urip Sumoharjo)*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fadel Ruzikul Muslih (2020). *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Dan Kredibilitas, Dan Transparansi Terhadap Preferensi Muzaki Dalam Memilih Membayar Zakat Maal Melalui Lembaga Amil Zakat (Analisis Pada Kecamatan Banyuwangi, Banyuwangi)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*

Affan Irhamsyah SE (2018). Analisis Faktor-Faktor Preferensi yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat Bagi Muzakki di Era Digital (Studi pada Dosen dan Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya) Affan Irhamsyah. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*

INTERNET/WEB

BAZNAS and root (2014). *Tentang Zakat, Jenis Zakat dan Asnaf Penerima Zakat*. Baznas.go.id. Available at: <https://baznas.go.id/zakat>

Database Peraturan | JDIH BPK. (2024). *UU No. 38 Tahun 1999*. Available at: <https://peraturan.bpk.go.id/Details/45359/uu-no-38-tahun-1999>

footer, W. (2024). *BAZNAS KOTA CILEGON*. BAZNAS KOTA CILEGON. Available at: <https://bznascilegon.com/profile/>

RRI (2024). *Jumlah Penduduk di Kota Cilegon Meningkat*. [online] rri.co.id - Portal berita terpercaya. Available at: <https://www.rri.co.id/daerah/662047/jumlah-penduduk-di-kota-cilegon-meningkat#:~:text=KBRN%2C%20Cilegon%3B%20Jumlah%20penduduk%20di,tahun%202023%20mencapai%20470.378%20jiwa.>

Cilegon.go.id. (2024). *SIKECIL DISDUKCAPIL Kota Cilegon*. Available at: <https://sikecil.disdukcabil.cilegon.go.id/KependudukanTabel>

Kemdikbud.go.id. (2016). *Hasil Pencarian - KBBI VI Daring*.

BAZNAS and root (2014). *Tentang Zakat, Jenis Zakat dan Asnaf Penerima Zakat*. Baznas.go.id. Available at: <https://baznas.go.id/zakat>

BAZNAS and root (2024). *Zakat Fitrah, Niat, dan Cara Pembayaranannya - BAZNAS RI*. Baznas.go.id. Available at: <https://baznas.go.id/zakatfitrah>

Ervianto Wanci (2016). *Catatan Si BatMan*. Blogspot.com. Available at: <https://psiervianto.blogspot.com/>

Icek Ajzen (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), pp.179–211. doi:[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-t](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-t).