

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya Ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 Juli 2024



**Nur Robby**

NIM: 201410047

## ABSTRAK

**Nama : Nur Robby, NIM : 201410047, Judul : Pengaruh Penggunaan E-Zakat, Kepercayaan, dan Pengetahuan Zakat Terhadap Preferensi Masyarakat Dalam Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Di Kota Cilegon.**

Penduduk di Kota Cilegon yang mayoritas beragama muslim, seharusnya menjadi tolak ukur pencapaian pengelolaan zakat sesuai target tiap tahunnya. Akan tetapi tiap tahunnya target tersebut tidak selalu mencapai target, hal tersebut karena ada beberapa indikasi yang akhirnya membuat masyarakat lebih *prefer* memilih untuk membayar zakat tidak melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). Variabel yang diteliti yaitu penggunaan e-zakat ( $X_1$ ), kepercayaan ( $X_2$ ), pengetahuan zakat ( $X_3$ ), dan preferensi masyarakat ( $Y$ ).

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Apakah penggunaan e-zakat berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di kota Cilegon?, 2). Apakah kepercayaan berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di kota Cilegon?, 3). Apakah pengetahuan zakat berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di kota Cilegon?, 4). Apakah penggunaan e-zakat, kepercayaan, dan pengetahuan zakat berpengaruh terhadap preferensi masyarakat dalam membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di kota Cilegon secara simultan?.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan e-zakat, kepercayaan, dan pengetahuan zakat terhadap preferensi masyarakat dalam membayar zakat melalui badan amil zakat nasional di kota Cilegon.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari pengisian survei atau kuisioner kepada masyarakat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode *non probability sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan pada variabel kepercayaan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  dan pengetahuan zakat dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat dalam membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di Kota Cilegon. Sedangkan variabel penggunaan e-zakat dengan nilai signifikansi sebesar  $0,241 > 0,05$  tidak berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat dalam membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di Kota Cilegon. secara simultan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$  berpengaruh signifikan terhadap preferensi masyarakat dalam membayar zakat melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) di Kota Cilegon. Pada penelitian ini pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen menghasilkan nilai *Adjusted R Square* sebesar 59,0%, sisanya 41% dipengaruhi oleh variabel independen lainnya.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Jenderal Sudirman No. 30 Serang 42118 Telp. (0254) 2003323

Fax. (0254) 200022

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) Eksamplar  
Hal : Pengajuan Ujian Munaqasyah  
**a.n. Nur Robby**  
**NIM. 201410047**

Kepada Yth.  
**Dekan Fakultas**  
**Ekonomi dan Bisnis**  
**Islam**  
UIN SMH Banten  
di –  
Serang

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Nur Robby, NIM. 201410047** dengan judul Skripsi **Pengaruh Penggunaan E-Zakat, Kepercayaan, Dan Pengetahuan Zakat Terhadap Preferensi Masyarakat Dalam Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Di Kota Cilegon**, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Serang, 29 Juli 2024

Pembimbing I

**Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.**  
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II

**Elsa, S.E., M.Ak.**  
NIP. 198510062019032011

## PERSETUJUAN

### PENGARUH PENGGUNAAN E-ZAKAT, KEPERCAYAAN, DAN PENGETAHUAN ZAKAT TERHADAP PREFERENSI MASYARAKAT DALAM MEMBAYAR ZAKAT MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) DI KOTA CILEGON

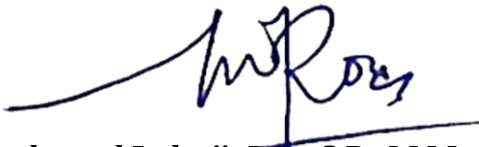
Oleh:

**Nur Robby**

NIM: 201410047

Menyetujui,

Pembimbing I



**Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M.**

NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



**Elsa, S.E., M.Ak.**

NIP. 198510062019032011

Mengetahui,

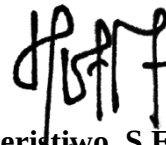
Dekan Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis Islam



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI.**

NIP. 196402121991032003

Ketua Jurusan  
Ekonomi Syariah



**Dr. Hadi Peristiwono, S.E., M.M.**

NIP. 198111032011011004

## PENGESAHAN

Skripsi a.n: Nur Robby, NIM: 201410047, berjudul : “**Pengaruh Penggunaan E-Zakat, Kepercayaan, dan Pengetahuan Zakat Terhadap Preferensi Masyarakat Dalam Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Di Kota Cilegon**”. Telah diajukan dalam sidang munaqasyah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 24 Desember 2024. Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 24 Desember 2024

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Dr. Budi Sudrajat, M.A**  
NIP. 197403072002121004

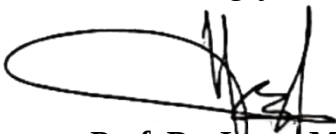
Sekretaris Merangkap Anggota



**Nurmaita Hamsyiah, M.Si**  
NIDN. 2005057904

Anggota,

Penguji I



**Prof. Dr. Itang, M.Ag**  
NIP. 197108041998031003

Penguji II



**Asep Dadan Suganda, M.Sh. Ec**  
NIP. 1982042220232110018

Pembimbing I



**Mochamad Indrajit Rey, S.P., M.M.**  
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



**Elsa, S.P., M.Ak.**  
NIP. 198510062019032011

## **PERSEMBAHAN**

*Persembahan kecil saya untuk kedua orang tua, Imam Annur (Ayah) dan Siti Rubiah (Mamah).*

*Ketika dunia menutup pintunya untuk saya, mereka berdua membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untuk saya. Ketika saya kehilangan kepercayaan pada diri sendiri, mereka berdua ada untuk saya untuk percaya kepada saya. Ketika semuanya salah, mereka berdua yang merangkul dan memperbaiki semuanya. Tidak ada hentinya memberikan doa, cinta, semangat, dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan oleh apapun dan siapapun. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan yang istimewa saya untuk Ayah dan Mamah. Teruntuk Ayahku Imam Annur semoga nikmat sehat mu selalu terjaga. Dan teruntuk Mamahku Siti Rubiah terimakasih atas semua doa, cinta, dan kasih sayangmu. Semoga Allah karuniakan yang terbaik untuk dirimu.*

## MOTTO

خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ  
عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

*“Ambilah zakat dari Sebagian harta mereka, dengan zakat itu kamu membersihkan dan mensucikan mereka dan mendoalah untuk mereka. Sesungguhnya doa kamu itu (menjadi) ketentraman jiwa bagi mereka dan Allah Maha mendengar lagi Maha mengetahui.”*

(At – Taubah : 103)

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama lengkap penulis yaitu Nur Robby, lahir pada tanggal 21 November 1999 di Cilegon. Penulis merupakan anak ke Pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Imam Annur dan Ibu Siti Rubiah, bertempat tinggal di Link. Jombang Kali, RT.04/RW.08, Kecamatan Jombang, Kelurahan Masigit, Kota Cilegon – Banten.

Pendidikan formal yang telah penulis tempuh yaitu Sekolah Dasar Negeri Cilegon 04 hingga tahun 2012, kemudian melanjutkan kependidikan di SMP Negeri 3 Kota Cilegon lulus pada tahun 2015, dan SMK YP Fatahillah 1 Kramatwatu di Jurusan Teknik Mesin Industri lulus pada tahun 2018. Penulis sempat bekerja terlebih dahulu untuk membantu perekonomian keluarga selama dua tahun lama nya di salah satu perusahaan yang ada di Kota Cilegon. Hingga pada akhirnya di tahun 2020 kemudian penulis melanjutkan pendidikan tinggi Strata Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Tahun Akademik 2020 pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam.

Selama menjadi mahasiswa di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis aktif di organisasi Laboratorium Kewirausahaan dan Inkubasi Bisnis sebagai Ketua Divisi Kominfo, dan aktif di eksternal kampus dalam organisasi yang ada di lingkungan rumah yaitu Remaja Islam Masjid Darunnajah sebagai Ketua Umum.



## KATA PENGHANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT. atas karunia dan rahmat-Nya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman. Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penggunaan E-Zakat, Kepercayaan, dan Pengetahuan Zakat Terhadap Preferensi Masyarakat Dalam Membayar Zakat Melalui Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Di Kota Cilegon”. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyuddin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis senantiasa menuntut ilmu dilingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.SI., Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah membantu dan mendorong dalam penyelesaian studi dan skripsi penulis.
3. Bapak Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M. dan ibu Elsa, S.E., M.Ak. Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik, memotivasi dan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, S.P., M.M sebagai pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.

5. Ibu Elsa, S.E., M.Ak. sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen serta staf dan karyawan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendidik dan memberikan bekal pengetahuan yang begitu berharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
7. Kedua Orang Tua (Imam Annur & Siti Rubiah) dan keluarga besar penulis yang telah memberikan segalanya dan mengantarkan penulis sampai akhir perkuliahan ini.
8. Kedua Adik-adik saya (Muhammad Sidik & Ridwan Hakim) yang mensupport selalu, semoga kelak Kakakmu ini dapat membantu pendidikan kalian berdua.
9. Teman Terbaik penulis, Lia Amaliah. Terimakasih untuk hari hari yang selalu kebersamai penulis dan tak hentinya memberikan semangat dan motivasi.
10. Teman teman penulis di Remaja Islam Masjid Darunnajah terimakasih banyak telah memberikan dukungan dan motivasi.
11. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan, kelemahan, serta keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan penulis masih sangat kurang. Oleh karena itu, penulis berharap pendapat, saran, dan kritik yang bersifat membangun pada penulis sangat dibutuhkan dari para pembaca.

Serang, 29 Juli 2024

**Nur Robby**

NIM: 201410047

## DAFTAR ISI

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b> | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN .....</b>                | <b>iv</b>   |
| <b>PENGESAHAN.....</b>                  | <b>v</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN .....</b>                | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                      | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>       | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGHANTAR.....</b>             | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>               | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>           | <b>1</b>    |
| <b>A. Latar Belakang.....</b>           | <b>1</b>    |
| <b>B. Identifikasi Masalah .....</b>    | <b>12</b>   |
| <b>C. Batasan Masalah .....</b>         | <b>13</b>   |
| <b>D. Rumusan Masalah.....</b>          | <b>13</b>   |
| <b>E. Tujuan Penelitian .....</b>       | <b>14</b>   |
| <b>F. Manfaat Penelitian .....</b>      | <b>14</b>   |
| <b>G. Sistematika Penulisan .....</b>   | <b>15</b>   |
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>      | <b>17</b>   |
| <b>A. Landasan Teori .....</b>          | <b>17</b>   |
| 1. Teori Perilaku Terencana (TPB) ..... | 17          |
| 2. Teori Perkembangan Psikososial ..... | 17          |
| 3. Preferansi.....                      | 18          |
| 4. Penggunaan E-Zakat .....             | 20          |
| 5. Kepercayaan .....                    | 22          |
| 6. Pengetahuan Zakat .....              | 24          |

|                                                                               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 7. Zakat.....                                                                 | 26        |
| <b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>                                          | <b>38</b> |
| <b>C. Kerangka Pemikiran.....</b>                                             | <b>43</b> |
| <b>D. Hipotesis Penelitian.....</b>                                           | <b>44</b> |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                    | <b>46</b> |
| <b>A. Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>                                   | <b>46</b> |
| <b>B. Populasi dan Sampel.....</b>                                            | <b>46</b> |
| <b>C. Metode Pengambilan Data .....</b>                                       | <b>49</b> |
| <b>D. Uji Instrumen Penelitian .....</b>                                      | <b>51</b> |
| 1. Uji Validitas .....                                                        | 51        |
| 2. Uji Reliabilitas.....                                                      | 51        |
| <b>E. Teknik Analisis Data.....</b>                                           | <b>51</b> |
| 1. Analisis Regresi Linear Berganda.....                                      | 51        |
| <b>F. Uji Asumsi Klasik.....</b>                                              | <b>52</b> |
| 1. Uji Normalitas .....                                                       | 52        |
| 2. Uji Multikolinearitas .....                                                | 53        |
| 3. Uji Heterokedastisitas .....                                               | 54        |
| <b>G. Uji Hipotesis.....</b>                                                  | <b>55</b> |
| 1. Uji T (Parsial).....                                                       | 55        |
| 2. Uji F (Simultan) .....                                                     | 56        |
| 3. Uji Koefisien Determinasi.....                                             | 56        |
| <b>H. Operasional Variabel Penelitian.....</b>                                | <b>57</b> |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>                                                | <b>61</b> |
| <b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>                                | <b>61</b> |
| 1. Profil Baznas Kota Cilegon.....                                            | 61        |
| 2. Visi dan Misi Baznas Kota Cilegon .....                                    | 61        |
| 3. Struktur Pengurus Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Di Kota Cilegon ..... | 63        |

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>B. Analisis dan Pembahasan Kuesioner .....</b> | <b>63</b>  |
| 1. Analisis Deskriptif.....                       | 63         |
| 2. Hasil Tanggapan Responden .....                | 68         |
| <b>C. Uji Instrumen .....</b>                     | <b>78</b>  |
| 1. Uji Validitas .....                            | 78         |
| 2. Uji Reliabilitas .....                         | 80         |
| <b>D. Uji Asumsi Klasik.....</b>                  | <b>82</b>  |
| 1. Uji Normalitas .....                           | 82         |
| 2. Uji Multikolinearitas .....                    | 83         |
| 3. Uji Heterokedastisitas .....                   | 85         |
| <b>E. Hasil Uji Hipotesis.....</b>                | <b>86</b>  |
| 1. Hasil Uji T (Parsial) .....                    | 86         |
| 2. Hasil Uji F (Simultan) .....                   | 91         |
| 3. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....          | 93         |
| <b>F. Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>  | <b>95</b>  |
| <b>G. Pembahasan .....</b>                        | <b>97</b>  |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                         | <b>102</b> |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>                        | <b>102</b> |
| <b>B. Saran .....</b>                             | <b>103</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                        | <b>105</b> |
| <b>LAMPIRAN LAMPIRAN.....</b>                     | <b>110</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Masyarakat Kota Cilegon Tahun 2023.....                                        | 2  |
| Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia Kota Cilegon Tahun<br>2024.....                               | 3  |
| Tabel 1. 3 Jumlah Muzzaki dan Pengumpulan Dana Zakat BAZNAS<br>Kota Cilegon Periode Tahun 2019-2023 ..... | 5  |
| Tabel 1. 4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama Kota Cilegon Tahun<br>2024.....                              | 6  |
| Tabel 3. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia Kota Cilegon Tahun 2024...                                    | 47 |
| Tabel 3. 2 Pedoman Skala Likert.....                                                                      | 50 |
| Tabel 3. 3 Operasional Penelitian .....                                                                   | 57 |
| Tabel 4. 1 Struktur Pengurus BAZNAS Kota Cilegon .....                                                    | 63 |
| Tabel 4. 2 Hasil Responden Menurut Jenis Kelamin.....                                                     | 64 |
| Tabel 4. 3 Hasil Responden Menurut Usia .....                                                             | 65 |
| Tabel 4. 4 Hasil Responden Menurut Daerah Tempat Tinggal<br>(Kecamatan) .....                             | 66 |
| Tabel 4. 5 Hasil Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....                                               | 67 |
| Tabel 4. 6 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel $X_1$ (Penggunaan E-Zakat) ....                            | 68 |
| Tabel 4. 7 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel $X_2$ (Kepercayaan).....                                   | 70 |
| Tabel 4. 8 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel $X_3$ (Pengetahuan Zakat) .....                            | 72 |
| Tabel 4. 9 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Y (Preferensi Masyarakat) ...                              | 75 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel $X_1$ (Penggunaan E-Zakat) .....                                 | 79 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel $X_2$ (Kepercayaan) .....                                        | 79 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel $X_3$ (Pengetahuan Zakat) .....                                  | 79 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Preferensi Membayar Zakat) ....                               | 80 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas.....                                                                   | 81 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                                | 44 |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Secara Statistik.....             | 83 |
| Gambar 4. 2 Hasil Uji Multikolinieritas Secara Statistik .....     | 84 |
| Gambar 4. 3 Hasil Uji Heterokedastisitas Secara Statistik .....    | 85 |
| Gambar 4. 4 Hasil Uji t (Uji Parsial) Secara Statistik.....        | 87 |
| Gambar 4. 5 Hasil Uji f (Uji Simultan) Secara Statistik.....       | 92 |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi Secara Statistik ..... | 94 |
| Gambar 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....            | 95 |