

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M., Idriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Dompert Digital Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Surakarta. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, *Vii*(2018), 153–163.
- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Cetakan Pertama).
- Agustina, N. Laras. (2019). No Titillle. *Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Era Digital: Studi Kasus Pada Minat Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab*, 1–9.
- Aldila, A. R., Sifana, D. N., Andini, G., Putra, P., & Riza Faizal, A. (2025). Mengupas Perubahan Gaya Hidup Anak Muda Bandar Lampung Di Era E-Commerce Dan Digital Payment: Studi Kualitatif Tentang Perubahan Sosial Dalam Konsumsi Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, *02*(04), 986–993.
<https://jurnal.itc.web.id/index.php/jiksp/index>
- Andrian, Et Al. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Anisa Putri Br Lubis, Sumiati Pardede, Putri Paskah Patricia Sipahutar, Esra Srimingsi Simanjuntak, & Roza Thohiri. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kota Medan Di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, *3*(4), 2313–2317. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v3i4.891>
- Arfan, M. (2024). *Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam*

Perspektif Islam (Studi Pada Mahasiswa Kota Bandar Lampung).

Astuti, A. D., & Faujiah, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Perspektif Islam Pada Generasi Milenial Daerah Istimewa Yogyakarta. *Alkasb: Journal Of Islamic Economics*, 2(1), 209–222.
<https://jurnal.instika.ac.id/index.php/alkasb/article/view/396>

Azizah, N., & Chaimatusadiah. (2025). Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Dasaar Aljabar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 6637–6643.

Desa, C. (2024). *Data Pokok Desa Ciputri Bulan Juli Tahun 2024*.

Diana Puspita Sari, Ambok Pangiuk, & Nurlia Fusfita. (2023). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Kota Jambi. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 64–79.
<https://doi.org/10.59059/jupiekes.V2i1.803>

Fahmi, S. A. P., & Savira, S. I. (2023). Aktualisasi Diri Pada Ibu Rumah. *Character : Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(2), 584–602.

Ghofur, A., & Samsuri, A. (2024). Pandangan Yusuf Qardawi Dalam Kitab Daurul Qiyam Wal Akhlaq Fil Iqtishadil Islami Mengenai Etika Produksi, Konsumsi Dan Distribusi Dalam Upaya Membangun Kesadaran Bisnis Beretika. *Al-Muzdahir : Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(2), 125–140.
<https://doi.org/10.55352/ekis.V6i2.935>

Habibi, M. (2022). Teori Konsumsi, Produksi Dan Distribusi Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Jpsda: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 2(1), 88–104. <https://doi.org/10.30739/jpsda.V2i1.1277>

- Hasanah, N., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Media Sosial Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumsi Di Masa Pandemi Menurut Ekonomi Islam: *Mes Management Journal*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.56709/Mesman.V2i1.36>
- Herlizah, N., & Subali, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kelurahan Cakung Timur, Kecamatan Cakung, Jakarta Timur. *Efektor*, 10(2), 253–262. <https://doi.org/10.29407/E.V10i2.20661>
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 17(2), 413–434. <https://doi.org/10.31967/Relasi.V17i2.494>
- Ismail, I. (2018). Pengaruh Jumlah Penduduk Terhadap Konsumsi Beras Di Kecamatan Asparaga Kabupaten Gorontalo. *Gorontalo Development Review*, 1(1), 74. <https://doi.org/10.32662/Golder.V1i1.117>
- Kemenag. (2022). *Qur'an Kemenag*. <https://quran.kemenag.go.id/> (Edisi 19). Alfabeta.
- Khoiri Furqon, I. (2012). Teori Konsumsi Dalam Islam. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 06(1), 1–18.
- Larasati, B. C., & Laksamana, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan Di Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 14(2), 299. <https://doi.org/10.51195/Iga.V14i2.366>
- Maharani, P. R. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompet Digital Gopay Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. *International Journal Administration, Business & Organization*, 4(3),

- 58–70. <https://doi.org/10.61242/Ijabo.23.273>
- Munawaroh, S., & Firmania, I. (2024). Analisis Sifat Konsumtif Dan Sosial Ekonomi Pada Masyarakat Desa Sambirejo Terhadap Kestabilan Ekonomi Rumah Tangga. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 12(2), 140.
- <https://doi.org/10.25273/Equilibrium.V12i2.20499>
- Palagan, G. P., Fisher, B., & Darto. (2018). *Analisis Data Statistik Menggunakan Spss*. Um Jakarta Press.
- Pratiwi, T. Y. (2023). Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup, Dan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (Uin) Kiai Haji Achmad Siddiq (Khas) Jember. In *Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (Uin) Kiai Haji Achmad Siddiq (Khas) Jember*.
- Purnamasari, A. R. (2022). Masuk: Juli 2022 Penerimaan: Juli 2022 Publikasi: Juli 2022. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 02(02), 154–164. <https://jurnal.unsur.ac.id/elecosy/index>
- Putri, D. E., Tinggi, S., Ekonomi, I., Agung, S., Sinaga, O. S., Julyanthry, J., & Sudirman, A. (2022). Meningkatkan Niat Menggunakan Dompot Digital Pada Generasi Z Dan Milenial Dengan Cashback Promotion Sebagai Mediator Edy Dharma. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 2022.
- Putri Silvia Somantri, 2024. (2024). *Pengaruh Penggunaan Dompot Digital (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z Di Kota Bandung*.
- Rahayuningsih, S., & Prihastuty, D. R. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap

Perilaku Konsumtif (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Wilayah Kelurahan Margorejo). *Jem17: Jurnal Ekonomi Manajemen*

<https://doi.org/10.30996/Jem17.V6i1.5274>

Rahmawati, D., & Andhaniwati, E. (2023). Peran Self-Control Dalam Memoderasi Hubungan Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Pengguna E-Wallet. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*.

<https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i3.4681>

Rhozikin, M. (2023). *Skripsi Oleh: Mochammad Rhozikin Nim.12406193173*.

Rohman, A. (2016). Budaya Konsumerisme Dan Teori Kebocoran Di Kalangan Mahasiswa. *Karsa: Jurnal Sosial Dan Budaya Keislaman*, 24(2), 237. <https://doi.org/10.19105/Karsa.V24i2.894>

Rosyid, F. (2020). *Pengaruh Terpaan Iklan E-Commerce Bukalapak Di Televisi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Iain Salatiga*.

<http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/10456/>

Safitri, A. G., Adeati, D., Azzahro, A., & Habibah Al Ihsani, R. (2022). Pengaruh E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Potensial*, 1(1), 45–54. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>

Sahir, S. H., Sudarmanto, E., Rosihana, R., & Arni, S. (2020). Dompot Elektronik (E-Wallet). In *Yayasan Kita Menulis* (Vol. 1, Issue October). https://www.researchgate.net/publication/374998919_Dompot_Elektronik_E-Wallet

- Sandi, A., Kara, M., & Masse, R. A. (2024). Konsep Konsumsi Dalam Ekonomi Islam Kontemporer Versi Abdul Mannan Dan Monzer Kahf (Abad Xiv H / Xv H / Abad 20 M). *Jurnal Penkomi: Kajian Pendidikan & Ekonomi*, 7(2), 260.
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis Spss*. Pena Persada.
- Sinaga, K., & Waruwu, P. E. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Hkbp Nommensen Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 4(1), 79–101. <https://doi.org/10.51622/jispol.v4i1.2385>
- Sugiyono. (2015). *Metlit Sugiyono.Pdf* (P. 336).
- Suprayitno, E. (2018). Kebijakan Fiskal Zakat Dan Pajak Pada Perekonomian (Studi Komparatif Ekonomi Islam, Klasik Dan Keynes). *Ulul Albab Jurnal Studi Islam*, 9(2), 193–221. <https://doi.org/10.18860/ua.v9i2.6215>
- Suyanto, D. (2023). *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia* (Vol. 16, Issue 2).
- Wawo, A. B., Safaruddin, & Qalbi, N. (2023). Pengaruh Penggunaan Dompot Elektronik Sebagai Alat Transaksi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(02), 142–153.
- Widayani, A., Fiernaningsih, N., Normawati, R. A., Rachmawati, I., & Lestari, B. (2024). *Perilaku Keberlanjutan*.