

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan dapat disimpulkan:

1. Dompot Digital terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Ibu Rumah Tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang) berpengaruh signifikan. Hal ini dapat dilihat dari analisis hasil uji regresi dimana nilai konstanta sebesar 12.404 Selanjutnya dompet digital (X) memiliki nilai t_{hitung} sebesar $13.927 > t_{tabel} 1.986$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ terhadap variabel perilaku konsumsi (Y).
2. Berdasarkan nilai R^2 sebesar 0,664, maka dompet digital berpengaruh terhadap perilaku konsumsi (studi ibu rumah tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang) sebesar 66,4%. Sementara itu, sisanya sebesar 44,6% dipengaruhi oleh variabel lain seperti literasi keuangan, gaya hidup, dan pengaruh social yang juga dapat memengaruhi perilaku konsumsi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan beberapa saran. Adapun saran tersebut adalah sebagai berikut.

1. Bagi Ibu Rumah Tangga, diharapkan para ibu rumah tangga dapat lebih bijak dalam menggunakan dompet digital dengan cara membuat anggaran belanja, memprioritaskan kebutuhan pokok dibandingkan keinginan, serta mencatat setiap transaksi agar terhindar dari perilaku konsumtif. Selain itu, penting pula untuk memanfaatkan fitur keamanan aplikasi dompet digital seperti autentikasi dua faktor, serta

terus meningkatkan literasi keuangan digital melalui berbagai sumber informasi.

2. Bagi Pemerintah Desa/Pemerintah Daerah, pemerintah desa diharapkan dapat menyelenggarakan program literasi keuangan digital secara rutin, khususnya bagi ibu rumah tangga, agar mereka dapat memahami manfaat dan risiko penggunaan dompet digital. Pemerintah juga perlu mensosialisasikan kebijakan perlindungan konsumen digital serta meningkatkan akses infrastruktur internet yang aman agar masyarakat dapat bertransaksi secara efektif dan terlindungi.
3. Bagi Penelitian Selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian atau menambahkan variabel lain seperti literasi keuangan, gaya hidup, dan pengaruh sosial, yang juga dapat memengaruhi perilaku konsumsi.