

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh isi skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 29 September 2025



Roni Aulia

NIM: 211410052

ABSTRAK

Nama: Roni. Aulia, NIM: 211410052, Judul Skripsi: Pengaruh Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Ibu Rumah Tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang)

Dompot digital tidak hanya digunakan untuk transaksi belanja, tetapi juga untuk kebutuhan lain seperti transportasi, penginapan, tagihan rumah tangga, hingga kegiatan sosial. Kemudahan tersebut berdampak pada meningkatnya perilaku konsumtif, khususnya pada kalangan ibu rumah tangga yang berperan sebagai pengelola keuangan keluarga.

Penelitian ini merumuskan dua masalah utama: (1) Bagaimana pengaruh dompet digital terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga Desa ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang? (2) Seberapa besar pengaruh dompet digital terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang?

Tujuan penelitian ini yaitu 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dompet digital terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang 2) Untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar pengaruh dompet digital terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian primer. Populasi penelitian adalah ibu rumah tangga yang menggunakan dompet digital. Sampel ditentukan dengan rumus Slovin pada tingkat kesalahan 10%. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala Likert, kemudian dianalisis dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, regresi linier sederhana, uji t, serta koefisien determinasi dengan bantuan SPSS.

Hasil dari penelitian membuktikan bahwa hipotesis H_1 diterima, yaitu dompet digital berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang Hal ini dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar $13.927 > t_{tabel} 1.986$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ Berdasarkan nilai R^2 sebesar 0,664, maka dompet digital berpengaruh terhadap perilaku konsumsi ibu rumah tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang sebesar 66,4%.

Kata Kunci: Penggunaan Dompot Digital, Perilaku Konsumsi Ibu Rumah Tangga.



**USULAN UJIAN MUNAQOSYAH
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Kampus 2 Jl., Raya Syekh Nawawi Bantany No.30 Curug Kota Serang Banten 42171 Website:
www.uinbanten.ac.id Telp./Fax. (0254)200323/200022

Nomor	: Nota Dinas	Kepada Yth.
Lampiran	: 1 (Satu) Eksemplar	Dekan Fakultas
Hal	: Usulan Munaqasyah	Ekonomi dan Bisnis Islam
	a.n Roni Aulia	UIN SMH BANTEN
	NIM. 211410052	Di Serang
	<i>Assalamu'alaikum Wr. Wb.</i>	

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara/i **Roni Aulia**, NIM. 211410052 dengan judul **“Pengaruh Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Ibu Rumah Tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang)”** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 29 September 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

PERSETUJUAN
PENGARUH DOMPET DIGITAL TERHADAP PERILAKU
KONSUMSI
(STUDI IBU RUMAH TANGGA DESA CIPUTRI KECAMATAN
KADUHEJO KABUPATEN PANDEGLANG)

Oleh:

Roni Aulia
211410052

Menyetujui,

Pembimbing I



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

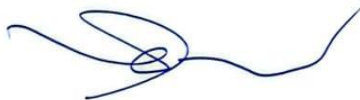
Pembimbing II



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Ketua
Jurusan Ekonomi Syariah



Elsa, M.Ak
NIP. 198510062019032011

PENGESAHAN

Skripsi a.n Roni Aulia, NIM. 211410052 yang berjudul “Pengaruh Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Ibu Rumah Tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang)” telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 14 Oktober 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 14 Oktober 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota,

Sekretaris Merangkap Anggota,



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004



M. Zulvan Aulia, M.E
NIP. 199502212025051003

Anggota-Anggota,

Penguji I

Penguji II



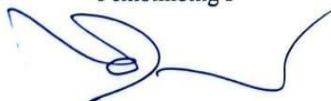
Dr. Hadi Peristiwo, S.E., M.M
NIP. 198111032011011004



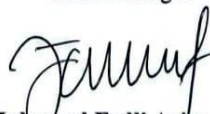
Rasidah Novita Sari, M.E
NIP. 198811162022032001

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004



Muhamad Fadli Azim, M.Si.
NIP. 198705312019031010

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk segenap keluarga yang telah mendukung dan mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Khususnya untuk kedua orang tua saya yaitu, Bapak Judrai dan Ibu Yuyun yang senantiasa mendidik, mendoakan, memberikan dukungan, banyak memberikan pengorbanan serta selalu mencurahkan rasa kasih sayangnya hingga saat ini, semoga menjadi amal jariyah dan semoga Allah senantiasa membalas dan memberikan kebaikan, keberkahan serta kebahagiaan di dunia dan di akhirat kelak.

MOTTO

يٰۤاَيُّهَا اٰدَمُ خُذْ زِيْنَتَكَ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلْ وَاشْرَبْ وَلَا تُسْرِفْ اِنَّهٗ لَا يُحِبُّ

الْمُسْرِفِيْنَ ۝۳۱

Artinya: “Wahai anak cucu Adam, pakailah pakaianmu yang indah pada setiap (memasuki) masjid dan makan serta minumlah, tetapi janganlah berlebihan. Sesungguhnya Dia tidak menyukai orang-orang yang berlebihan.”

(QS. Al-A’raf: 31)

RIWAYAT HIDUP

Nama lengkap penulis yaitu Roni Aulia, lahir pada 15 Februari 2002 di Pandeglang. Penulis merupakan anak kedua dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Judrai dan Ibu Yuyun, bertempat tinggal di Lingkungan Cipacing Barat RT 02 RW 03, Kelurahan Ciputri, Kecamatan Kaduhejo, Kabupaten Pandeglang , Banten.

Pendidikan formal yang telah penulis tempuh yaitu Sekolah Dasar Negeri Ciputri pada tahun 2015, Madrasah Tsanawiah Daarul Ulum Ciparahu pada tahun 2018, dan Madrasah Aliyah Negeri 1 Pandeglang pada tahun 2021, kemudian penulis melanjutkan pendidikan tinggi Strata Satu (S1) di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten Tahun Akademik 2021-2025 pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas karunia dan rahmat-Nya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman. Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Ibu Rumah Tangga Desa Ciputri Kecamatan Kaduhejo Kabupaten Pandeglang)”**. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis senantiasa menuntut ilmu dilingkungan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dan pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.
3. Ibu Elsa, M.Ak. Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN SultanMaulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan arahan, mendidik, memotivasi dan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Muhamad Fadli Azim, M.Si. sebagai pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran-saran kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen serta staf dan karyawan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang telah mendidik dan memberikan bekal pengetahuan yang begituberharga selama penulis kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sahabat-sahabat penulis khususnya Kaum Rebahan tercinta yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang begitu berarti sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Doa, motivasi,

serta kehadiran kalian menjadi penguat dalam menghadapi berbagai kesulitan dan tantangan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

7. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Fajri, Ahdad, Akwan, Jamal, Aris, Hibat, Sumarna, Husen, Fadli, Imas, Adaw, Neta dan teman teman KKN 80 Cileles yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, serta kebersamaan yang begitu berarti sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
8. Penulis juga ingin memberikan apresiasi kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan, berjuang, dan melewati berbagai tantangan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Perjalanan ini bukan hanya akhir dari sebuah studi, melainkan juga menjadi tanda dimulainya perjalanan hidup yang sesungguhnya. Segala usaha, ketekunan, dan kesabaran yang telah ditempuh menjadi bekal berharga untuk melangkah ke tahap kehidupan berikutnya dengan penuh keyakinan dan semangat baru.

Penulis menyadari skripsi ini masih memiliki kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun dari pembaca sangat diharapkan.

Serang, 29 September 2025

Roni Aulia

NIM: 211410052

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Perumusan Penelitian	7
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
G. Sistematika Pembahasan	8
BAB II LANDASAN TEORITIS	10
A. Perilaku Konsumsi	10

1. Perilaku Konsumen	10
2. Pengertian Perilaku Konsumsi	11
3. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi.....	12
4. Indikator Perilaku Konsumsi.....	15
B. Perilaku Konsumsi Dalam Islam.....	16
1. Perilaku Konsumsi Dalam Islam.....	16
2. Norma-Norma Dasar Perilaku Konsumsi Islam.....	18
C. Dompot Digital.....	19
1. Pengertian Dompot Digital.....	19
2. Keuntungan Menggunakan Dompot Digital	21
3. Jenis-Jenis Dompot Digital.....	23
4. Indikator Dompot Digital	25
D. Hubungan Antar Variabel	26
E. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	27
F. Kerangka Pemikiran.....	34
G. Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Waktu dan Tempat Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	36
C. Jenis Metode Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Definisi Operasional Variable	40
F. Teknik Analisis Data.....	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Obejek Penelitian.....	49
B. Karekteristik Responden	50
C. Hasil Analisis Data.....	54
D. Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	70