

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Dahlia, dkk (ed.). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2023, h. 17.
- Andang Sunarto. *Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2017, h. 67–68.
- Andang Sunarto. *Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2017, h. 96.
- Azizah, N. A. (2015). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi di pasar modal*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Jumlah penduduk menurut kelompok umur di Indonesia, 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Jumlah Mahasiswa Aktif di Kota Serang*. Kota Serang: Badan Pusat Statistik Provinsi Banten.
- Duwi Priyatno. *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2016, h. 143–150.
- Hafizhah, G. D., & Kusumawati, E. (2021, November). Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal. Artikel dipresentasikan dalam *Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis*, Surabaya, Indonesia.
- Hanafi, M. M. (2015). *Manajemen Risiko: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Hartono. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hartono, J. (2022). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*.
- Hoyer, W. D., & MacInnis, D. J. (2015). *Consumer Behavior* (Fifth). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Huda, Nurul. *Strategi Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) dalam Meningkatkan Investasi di Kota Palangka Raya*. Disertasi. IAIN Palangka Raya, 2021.
- Indriastuti, A., & Nafiah, Z. (2023). *Kerangka pemikiran dalam analisis investasi pasar modal syariah*.
- Indriastuti, A., & Nafiah, Z. (2017). *Pengaruh volume perdagangan, kurs, dan risiko pasar terhadap return saham*. *Jurnal STIE Semarang (Edisi Elektronik)*, 9(1), 57–66.
- Malhotra, N. K. (2005). *Marketing Research: An Applied Orientation* (5th ed.). Pearson Education.
- M. Iqbal Hasan. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2015, h. 84.
- Masri Situmorang, A., & Natariasari, R. (2016). *Pengaruh pertumbuhan ekonomi terhadap investasi pasar modal di Indonesia*.

- Napitupulu, V., & Syahyunan, S. (2015). *Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat investasi di pasar modal*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- R. Gunawan Sudarmanto. (2018). *Statistik Terapan...*, h. 224.
- Riduwan. (2020). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2016, h. 32.
- Sandy, R. (2018). *Strategi peningkatan basis investor domestik melalui inovasi teknologi pasar modal*.
- Semesta, M. R. W., Fahmi, I., & Jahroh, S. (2020). *Factors That Influence Consumer Decision In Wedding Vendor Selection*. *Jurnal Manajemen*, 24(3), 392–411.
- Sri Handini, M. M., & Erwin Dyah Astawinetu, M. M. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke-19). Bandung: CV Alfabeta, hlm. 80–81.
- Syahyunan, S. (2017). *Investasi dan Analisis Risiko dalam Pasar Modal*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Wulandari, M. (2016). Analisis Pengaruh Hari Perdagangan terhadap Return Saham LQ45. Artikel ilmiah Perbanas.