

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abda, Slamet Muhaimin. Prinsip-Prinsip Metodologi Dakwah. Surabaya: Penerbit Al-Ikhlas, 1994.
- Ahmad, Taufiq. Komunikasi Dakwah. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Arifin, M. Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar Studi Dakwah Berdasarkan Pendekatan Psikologis. Jakarta: Bumi Aksara, 1994.
- Al-Ghazali, Abu Hamid. Ihya Ulum al-Din (Revival of the Religious Sciences). Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, 1997.
- Azizy, A. Qodri. Dakwah Kultural: Konsep dan Pendekatannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Hasanuddin. Hukum Dakwah: Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996.
- Hasyib, Jamaluddin. Strategi Da'wah dalam Pembangunan Masyarakat. Makalah Diskusi Wawasan dan Latihan Da'i Pembangunan Menyongsong Matahari. Jakarta, 1990.
- Koontz, Harold, dan Cyril O'Donnell. Principles of Management: An Analysis of Managerial Functions. 5th ed. New York: McGraw-Hill, 1968.
- Lasswell, Harold D. The Structure and Function of Communication in Society. New York: Institute for Religious and Social Studies, 1948.
- Najamuddin. Metode Dakwah Menurut Al-Qur'an. Yogyakarta: PT Pustaka Insan Madani, 2008.
- Nasution, A. Pendekatan Kultural dalam Dakwah Islam: Kajian Teori dan Praktik. Jakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Nata, Abuddin. Ilmu Dakwah. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Rafiudin, S.Ag., dan Maman Abdul Jalil. Prinsip dan Strategi Dakwah. Bandung: CV Pustaka Setia, 1997.
- Robbins, Stephen P. Organizational Behavior. 9th ed. New Jersey: Prentice Hall, 1998.
- Saputra, Wahidin. Pengantar Ilmu Dakwah. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Shaleh, Abd. Rasyid. Manajemen Dakwah Islam. Jakarta: Bulan Bintang, 1993.

- Stoner, James A. F., dan R. Edward Freeman. *Management*. 6th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1989.
- Syaikhu, Syukir. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas, 1998.
- Sudjana, D. *Strategi Dakwah dalam Pembangunan Masyarakat Islam*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Quraish Shihab, M. *Membumikan Al-Qur'an: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Bandung: Mizan, 1992.
- Yaqub, Ali Mustafa. *Sejarah dan Metode Dakwah Nabi*. Pejaten Barat: Pustaka Firdaus, 2000.

Skripsi

- Burhanuddin, Ahmad. “*Pengaruh Metode Bil Lisan dan Bil Hal dalam Pembelajaran Agama Islam*.” *Jurnal Pendidikan Islam* 2, no. 1 (2010): 45–60.
- Fadilah, Nur. “Pendekatan Dakwah Bil Lisan dan Relevansinya terhadap Komunikasi Islam.” *Jurnal Al-Bayan* 10, no. 1 (2020): 45–59.
- Sari, Dwi Lestari. “Dakwah Kultural sebagai Strategi Penyebaran Nilai Islam di Masyarakat Multikultural.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 7, no. 2 (2021): 120–135.
- Rahman, W. A. “Strategi Dakwah Ustadz Arsyad Saleh dalam Membina Masyarakat Desa Praaisalura Kecamatan Parera Sumba Timur NTT.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 2, no. 2 (Desember 2023): 135–152.
- Suisiyanto. “Dakwah Bil-Hal: Suatu Upaya Menumbuhkan Kesadaran dan Mengembangkan Kemampuan Jamaah.” *Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 3, no. 2 (2002).
- Susanto, D. “Pola Strategi Dakwah MTA di Kota Semarang.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 35, no. 2 (2015).
- Fauzi, M. *Strategi Dakwah Bil Hal dalam Meningkatkan Kepedulian Sosial Masyarakat di Kabupaten Pandeglang*. Skripsi. Serang: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2021.
- Rachmawati, Tia. *Pendekatan Dakwah Kultural dalam Menyebarkan Nilai-Nilai Islam di Masyarakat Multikultural*. Skripsi. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2020.
- Nurhayati, Siti. *Peran Da'i dalam Pembinaan Akhlak Remaja melalui Dakwah Bil Lisan dan Bil Hal*. Skripsi. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2022.

- Suhendar, Andi. Strategi Dakwah Ustadz Abdul Somad dalam Meningkatkan Kesadaran Beragama Masyarakat melalui Media Sosial. Skripsi. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau, 2020.
- Hasanah, Dewi Nur. Implementasi Dakwah Bil Hal dalam Pembinaan Masyarakat Islam di Kecamatan Kasemen Kota Serang. Skripsi. Serang: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2021.
- Fathurrahman, Muhammad. Pendekatan Kultural dalam Dakwah Islam di Kalangan Masyarakat Pedesaan Kabupaten Lebak. Skripsi. Serang: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2022.
- Antik Bintari. Strategi Dakwah PT Sakinah Citra Lestari Tour (Sakinah Tour and Travel) dalam Menanamkan Nilai-nilai Islam. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2017.
- Dita Prastika Mentari. Strategi Dakwah Haddad Alwi Assegaf Melalui Musik Religi. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2015.
- Jaya, H. Strategi Dakwah Ustadz dalam Pengamalan Ajaran. Skripsi. Jakarta, 2023.
- Mauludin, H. Strategi Ustadz Hanan Attaki dalam Mensosialisasikan Gerakan Pemuda Hijrah melalui Media Sosial Instagram. Skripsi. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati, 2019.
- Muhammad Yusra Nuryazmi. Strategi Dakwah Ustadz Muhammad Arifin Ilham di Kalangan Masyarakat Perkotaan. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2019.
- Siti Maesaroh. Pendekatan Dakwah Kultural dalam Membina Masyarakat Pedesaan di Kabupaten Serang. Skripsi. Serang: UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, 2021.
- Nurul Muzayyana. Strategi dan Gaya Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad dan Ustadz Adi Hidayat di YouTube serta Efeknya terhadap Publik. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan, 2020.

Sumber Internet Dan Lain-Lain

- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring.” <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>.
- Pemerintah Kota Serang. “Profil Kelurahan Taktakan.” <https://serangkota.go.id>.