

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh gaya hidup dan media sosial terhadap perilaku konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara*, 8(September), 72–84.
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 9, 102–115.
- Amelia, N., Putri, M., Eka, L., Anugrahni, P., Suryaningsih, M., Maemunah, M., Studi, P., Kewirausahaan, S., & Ekonomi, F. (2024). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Tren Fashion Korea. *BHATARA: Jurnal Multidisiplin*, 53–58.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia. (2025). <https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qris/>
- Astari, A. A. E., Yasa, N. N. K., Gintari, I. G. A. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2023). *Technology Accepted Model, Theory Of Planned Behavior, Dan Fear Of Covid-19: Niat Konsumen Melanjutkan Penggunaan Dompot Digital*. [https://www.google.co.id/books/edition/PROSIDING_SEMINAR_NASIONAL_VOKASI_INDONE/7dHREAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=davis 2017 persepsi manfaat&pg=PA56&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/PROSIDING_SEMINAR_NASIONAL_VOKASI_INDONE/7dHREAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=davis+2017+persepsi+manfaat&pg=PA56&printsec=frontcover)
- Bantenkita. (2024). *Pengguna QRIS Di Banten Masuk Peringkat 5 Terbanyak di Indonesia*. <https://bantenkita.com/2024/07/18/luar-biasa-pengguna-qris-di-banten-masuk-peringkat-5-terbanyak-di-indonesia/>
- Bsd.city. (2025). *Pasar Modern Intermoda BSD: Wajah Baru Belanja Nyaman dan Modern*. <https://www.bsdcity.com/news-events/pasar-modern-intermoda-bsd-wajah-baru-belanja-nyaman-dan-modern/>
- Fatmawatie, N. (2022). *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif*.
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Milenial Di Era Pandemi Covid-19 Dengan Pengetahuan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi*. 9(2), 183–192.
- Hakim, A. A., Sembiring, M. R. E., Lestari, D., & Harahap, I. M. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4, 164–172.
- Irdiana, S., Budiyanto, & Suhermin. (2020). Daya Tarik Gaya Hidup Konsumtif. In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).

- Irvianti, Hasanah, I., & Nafidzi, E. (2023). *Pengaruh pengetahuan, kemudahan, dan kemanfaatan terhadap keputusan menggunakan qris di kalangan mahasiswa universitas muhammadiyah banjarmasin*. 6(November), 817–827.
- Jefri Putri Nugraha, Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & Beribe, M. F. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*.
- Juhaeni, U. (2021). *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*.
- Julfia. (2024). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna QRIS (Skripsi Mahasiswa Akuntansi DI Yogyakarta)*.
- Lucky, N., Ghazali, D. S. Al, & Dkk. (2021). Pengantar Perbankan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Mahdi, I. (2023). Wow! Transaksi QRIS Di Pasar Modern BSD Meningkat. *Tangselpos.Id*. <https://tangselpos.id/detail/11808/wow-transaksi-qris-di-pasar-modern-bsd-meningkat>
- Mahyarni. (2021). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Meilani, I. G. A. R., & Kusuma, P. S. A. J. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z di Kota Denpasar. *Accounting Research Unit (ARU Journal)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.30598/arujournalvol5iss1pp1-10>
- Munandar, A., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Warga Perumahan Al-Jazzera Kondangjaya Karawang. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2845–2853. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7381>
- Nasih, Mi. A., Gati, V., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Hambatan Terhadap Minat Menggunakan QRIS yang Dimediasi Oleh Sikap Terhadap QRIS. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 306–316. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Nurfadilah, F., & Rohmah Maulida, I. S. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Syariah Unisba terhadap Penggunaan

- Shopeepaylater ditinjau dari Etika Konsumsi dalam Islam. *Jurnal Riset Ekonomi Syariah*, 63–66. <https://doi.org/10.29313/jres.v3i1.1751>
- Paramita, D. R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2023). QRIS. In *Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Issue 76). <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Parluhutan, C., Indah, H., Yana, P., Berliana, I., & Riau, U. M. (2025). *Pengaruh Penggunaan QRIS terhadap Perilaku Konsumen*. 9, 4256–4262.
- Pratyaharani, H. P., Suroso, A. I., & Ratono, J. (2022). *Pengaruh harga, citra merek, kualitas produk dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian perlengkapan bayi bagi ibu milenial*. 8(3), 846–855.
- Pravitasari, E., & Fauziyah, A. (2023). The Influence of Lifestyle, Perceived Convenience, And Promotion on The Decision to Use Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Return : Study of Management, Economic and Bussines*, 2(8), 784–794. <https://doi.org/10.57096/return.v2i8.131>
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior (TPB)*.
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). *Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan dan Risiko terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta*. 17(3), 215–228.
- Putri, S. A., & Kurniasari, N. G. A. K. (2024). Pengelolaan Promosi Pasar Modern Intermoda BSD City Melalui Program Event. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 13(2), 197–211. <https://doi.org/10.35508/jikom.v13i2.9373>
- Rahmawati, I. D., & Nasih, M. (2022). Pengaruh Lifestyle, Computer Self Efficacy, Persepsi Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Sia Berbasis E-Commerce. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3), 417–435. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5258>
- Redaksi. (2024). *QRIS Mendorong Transformasi Digital Dalam Ekosistem Fintech*. <https://infinite.co.id/blog-details.php?page=NTI=&qris-mendorong-transformasi-digital-dalam-ekosistem-fintech>

- Revinzky, M. A., & Rafiah, K. K. (2025). *Apakah Kemudahan Penggunaan Qris Mempengaruhi Perilaku Konsumtif? Studi Pada Mahasiswa Kota Bandung*. 9, 5119–5124.
- Rinaldi, M., Hotmian, H., Silalahi, B., Sitio, F. M., Pasaribu, G. N., Silva, H., Naibaho, D., Lahagu, P. H., & Sapma, P. N. (2024). *Pengaruh Penggunaan QRIS Terhadap Efisiensi Pembayaran Digital Dari Perspektif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan*. 10(2), 82–92.
- Ritonga, L. S., & Adiati, R. P. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis dan Self-Esteem terhadap Perilaku Konsumtif pada Remaja di Surabaya. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 2(1), 476–485. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.34640>
- Rosyada, M. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup , Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Muslim Pengguna SPay Later*. 15(3), 515–526.
- Rucita, S. R., & Dewanti, D. S. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UMY*. 1–16.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sari, D. P. (2025). *Transaksi QRIS di Banten capai Rp19,94 Triliun*. <https://banten.antaranews.com/>
- Setiawan, A. (2017). Analisis Data Statistik. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 7, Issue 2).
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 141. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>
- Setyarini, E. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Digital Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Muda 1*. 01(04).
- Sihotang, M. K., & Listia, A. (2024). *Pengaruh Digital Payment dan E-Commerce terhadap Perilaku Konsumtif: Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Agama Islam UMSU*. 6, 5730–5744. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3476>
- Silvialorensa, D. D., Dwihandoko, T. H., & Timur, J. (2024). *Pengaruh*

Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan SPaylater pada Generasi Z di Kecamatan Magersari Kota Mojokerto Universitas Islam Majapahit , Indonesia. 2(3).

- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS Dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0* (D. H. (Ed.)). CV Andi Offset. <https://books.google.co.id/books?id=NnEQEAAAQBAJ&lpg=PP1&dq=qris&lr&pg=PA17#v=onepage&q=qris&f=false>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (Ed.); Vol. 17).
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.*
- Suharyono. (2018). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. 4(2), 308–327.*
- Sumantri, P. M., & Kurniawati, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Pada Individu Dewasa Awal. *Jurnal Psikologi Konseling, Vol. 15.*
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen Di Era Internet.* Graha Ilmu.
- Thoyibah, M., Fasa, M. I., & Suharto. (2021). Pola konsumsi hedonisme generasi millennial muslim terhadap teori konsumsi dalam prespektif ekonomi islam. *JIPKIS: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Keislaman, Vol. 1, 139–148.*
- Wardah, R. N., & Tjie, T. R. (2024). *Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, Keamanan, Manfaat, dan Promo Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Hasanuddin Makassar.* [https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/34245/2/A021201127_skripsi_04-03-2024 1-2.pdf](https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/34245/2/A021201127_skripsi_04-03-2024%201-2.pdf)
- <https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qris/>