

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang menjelaskan variabel-variabel dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel independen, yaitu gaya hidup dan manfaat penggunaan QRIS terhadap variabel dependen perilaku konsumtif generasi Z di Pasar Modern BSD Tangerang, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Pasar Modern BSD Tangerang.
2. Manfaat penggunaan QRIS berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Pasar Modern BSD Tangerang.
3. Gaya hidup dan manfaat penggunaan QRIS secara simultan berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Pasar Modern BSD Tangerang. Diketahui dengan Nilai R Square yang diperoleh adalah 62,3% yang berarti dari perilaku konsumtif dapat dijelaskan oleh gaya hidup dan manfaat penggunaan QRIS, sementara sisanya sebesar 37,7% dijelaskan oleh faktor lain seperti media sosial, literasi keuangan dan religiusitas yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Generasi Z, disarankan agar lebih bijak dalam mengelola keuangan dan mempertimbangkan kebutuhan sebelum melakukan pembelian, meskipun kemudahan transaksi yang ditawarkan oleh QRIS.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas variabel penelitian dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti pengaruh media sosial, promosi, atau literasi keuangan, guna mendapatkan hasil yang lebih komprehensif. Selain itu, diharapkan juga untuk memperluas lokasi penelitian.