

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

‘Adna, Danis Tsulasani. 2019. “Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Audit Report Lag Dengan Audit Tenure Sebagai Variabel Moderasi.” *Prosiding 2nd Business and Economic Conference In Utilizing of Modern Technology* 3 (2): 118–26.

Anang Firmansyah, SE., MM. 2019. “Buku Pemasaran Produk Dan Merek.” *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, no. August, 1–337.
https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334964919_Buku_Pemasaran_Produk_dan_Merek/links/5d47e1a04585153e593cff86/Buku-Pemasaran-Produk-dan-Merek.pdf.

Firmansyah, dan M. Ihsan Dacholfany. 2021. *Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam*.

Hardani, Dkk. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. *Revista Brasileira de Linguística Aplicada*. Vol. 5.

Ningsih, Dr. Ekawati Rahayu. n.d. *Perilaku Konsumen Modern*. IDEA Press Yogyakarta.
https://digilib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_af4fc26370d71743c5796f1b81bfa97f73ce1c73_1652928345.pdf.

Madjid, Nurcholis. 1997. "Bilik-Bilik Pesantren." *Paramadina*, 160.

[https://muklason.wordpress.com/wp-](https://muklason.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/bilikbilikpesantren_nurcholismadjid_nm.pdf)

[content/uploads/2016/04/bilikbilikpesantren_nurcholismadjid_nm.pdf](https://muklason.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/bilikbilikpesantren_nurcholismadjid_nm.pdf).

Ummul Aiman, S.Pd. Dr. Karimuddin Abdullah S.HI. M.A. CIQnR Misbahul

Jannah M.Pd., M.Pd. Zahara Fadilla Suryadin Hasda, M.Pd.I. Ns. Taqwin

S.Kep. M.Kes. Masita, and M.Pd.Mat Ketut Ngurah Ardiawan M.Pd.

Meilida Eka Sari. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan

Penerbit Muhammad Zaini.

Purwanza, Sena Wahyu, Wardhana Aditya, Mufidah Ainul, Reny Renggo

Yuniarti, Kabubu Hudang Adrianus, Setiawan Jan, Darwin, et al. 2022.

Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi. Media

Sains Indonesia.

Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Edited by M.Si Dr. Ir. Try

Koryati. Penerbit KBM Indonesia.

JURNAL

Adrea, Stefani Natasya. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit

Report Lag Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek

Indonesia Periode 2018-2020." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing* 9

(2): 14–30. <https://doi.org/10.55963/jraa.v9i2.463>.

- Agasi, Marcellino Dwi Rahmanda, and Dwi Nita Aryani. 2024. "Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Millennial Dengan Kontrol Diri Sebagai Moderasi." *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 7 (3): 5586–5564. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.9381>.
- Alamanda, Yarian. 2018. "Pengaruh Harga Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 6 (2): 273–79. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i2.4570>.
- Ardiva Zakia, Dkk. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM)." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3 (5): 451. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>.
- Bahari, Fauzi Rizky, and Sutono Sutono. 2023. "Analisis Faktor-Faktor Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah." *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah* 1 (3): 105–13. <https://doi.org/10.57096/hawalah.v2i1.15>.
- Davis, Fred D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology." *MIS Quarterly: Management Information Systems* 13 (3): 319–39. <https://doi.org/10.2307/249008>.

Dewi, Safina. 2021. “Pengaruh Aplikasi E-Money Dan Kedisiplinan Pembayaran Pada Tingkat Konsumsi Santri (Studi Kasus Pondok Pesantren Al-Amien Prenduan, Sumenep).”

Khasanah, S. H., N. Ariani, and J. G Argo. 2021. “Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek.” *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 2:394–411.
<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1191/726>.

Lailatus Syarifah, Dalilatul Husnas, Dini Wasilamil Hasanah. 2023. “Analisis Penggunaan E-Bekal Terhadap Minat Beli Santri Pondok Pesantren Nurul Jadid” 1:65–71.

Maulida, Hylmi Fadhilla. 2022. “Pengaruh Aplikasi Elektronifikasi Pembayaran, Gaya Hidup Dan Loyalitas Merek Terhadap Pola Konsumsi Santri Ma’had Tahfidh Al-Qur’an Putri PP. Al-Amien Prenduan, Sumenep.”

Mukuan, Danny D S, Veronica S Tendean, and Johny R E Tampi. 2023. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square.” *Productivity* 4 (1): 61–67.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/view/46638/41640>.

- Nikmatul Afifah, Deny Yudiantoro. 2022. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif” 5 (2): 385–405. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>.
- Nur Alfia, Jojok Dwiridotjahjono. 2023. “Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah: Studi Pada Pelanggan Lipstik Wardah Di Surabaya” 6:2266–82.
- Priatna, M Rifki. 2022. “Implementasi Penggunaan E-Money Turus Card (T-Card) Sebagai Alat Transaksi Pembayaran.”
- Rahmi, Dina Maulida, and Nurman Setiawan Fadjar. 2022. “Pengaruh Pendapatan, Kesesuaian Harga Kebutuhan Pokok, Kebiasaan Berbelanja Dan Kesadaran Kesehatan Terhadap Pola Konsumsi.” *Journal of Development Economic and Social Studies* 1 (4): 539–49. <https://doi.org/10.21776/jdess.2022.01.4.04>.
- Safitri, Nur Laila. 2022. “Implementasi Aplikasi E-Bekal Dalam Mengatasi Perilaku Israf Dan Tabdzir Pada Pola Konsumsi Santriwati Di Pondok Pesantren Nurul Jadid Paiton Probolinggo.”

WEBSITE

Indonesia, Bank. n.d. “Elektronifikasi.”

Prabawati, (ed). 2024. “BI Catat Nilai Transaksi Digital Banking 2023 Rp

58.478,24 Triliun.” Diskominfo Prov. Kaltim. 2024.

Rosyda. n.d. “Pengertian Konsumsi.”

<https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-konsumsi/>.

WAWANCARA

Munawaroh. 2024. “Profil Pondok Pesantren Al-Barokah.”

Munawaroh, Ibu. 2024. “Data Santri Putri.”