

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada skripsi ini yang berjudul Pengaruh Aplikasi *E-Santri*, Gaya Hidup dan Loyalitas Merek terhadap Pola Konsumsi Santri studi pada santri putri pondok pesantren Al-Barokah yang beralamatkan di Jl. Salmin No.01 RT. 001 RW. 01 Kp. Kadomas, Kel. Kadomas, Kec. Pandeglang, Kab. Pandeglang Provinsi Banten. Maka dapat disimpulkan:

1. Tidak terdapat Pengaruh Aplikasi *e-santri* yang signifikan terhadap pola konsumsi santri dari nilai t hitung sebesar $= 0,914$ dan nilai t tabel $= 2,01174$ dengan nilai signifikansi sebesar $0,366 > 0,05$ yang artinya secara statistik pengaruh variabel ini tidak signifikan terhadap Pola Konsumsi Santri. Dengan demikian H_a ditolak dan H_0 diterima, yang artinya secara parsial variabel independen X_1 yaitu penggunaan *e-santri* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen yaitu pola konsumsi santri putri Pondok Pesantren Al-Barokah.
2. Tidak terdapat pengaruh gaya hidup yang signifikan terhadap pola konsumsi santri dari nilai t hitung sebesar $= -0,252$ dan nilai t tabel

= 2,01174 dengan nilai signifikansi sebesar $0,802 > 0,05$ yang artinya secara statistik pengaruh variabel ini tidak signifikan terhadap Pola Konsumsi Santri. Dengan demikian H_a ditolak dan H_0 diterima, yang artinya secara parsial variabel independen X_2 yaitu gaya hidup tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen yaitu pola konsumsi santri putri Pondok Pesantren Al-Barokah

3. Tidak terdapat pengaruh loyalitas merek yang signifikan terhadap pola konsumsi santri dari nilai t hitung sebesar = 1,819 dan nilai t tabel = 2,01174 dengan nilai signifikansi sebesar $0,075 > 0,05$ yang berarti mendekati signifikan pada tingkat kepercayaan 90% namun belum signifikan pada tingkat 95% (masih diatas 0,05). Dengan demikian H_a ditolak dan H_0 diterima, yang artinya secara parsial variabel independen X_3 yaitu loyalitas merek tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen yaitu pola konsumsi santri putri Pondok Pesantren Al-Barokah.
4. Variabel Penggunaan E-Santri (X_1), Gaya Hidup (X_2), dan Loyalitas Mererk (X_3) secara bersama-sama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Pola Konsumsi Santri Putri Pondok Pesantren Al-Barokah. Terlihat dari $F_{hitung} (12,6) < F_{tabel} (2,802)$ yang berarti Penggunaan E-Santri, Gaya Hidup, dan

Loyalitas Mererk tidak mempunyai peran dalam Pola Konsumsi Santri Putri Pondok Pesantren Al-Barokah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, berikut adalah beberapa saran yang dapat diajukan:

1. Bagi Pondok Pesantren Al-Barokah, sangat penting untuk mengevaluasi dan optimalisasi penggunaan sistem *E-Santri* dengan meningkatkan sosialisasi atau fitur yang lebih relevan, pondok juga harus terus mengedukasi dan mensosialisasikan pentingnya gaya hidup sehat kepada santri putri. Selain itu, pondok juga disarankan senantiasa menjaga dan meningkatkan kualitas layanan serta produk yang ditawarkan, termasuk fasilitas dan kurikulum, karena penggunaan *e-santri*, gaya hidup dan loyalitas merek secara Bersama-sama belum menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap pola konsumsi santri.
2. Sementara itu, bagi santri putri Pondok Pesantren Al-Barokah diharapkan dapat lebih proaktif dalam mengadopsi gaya hidup sehat yang diajarkan. Santri juga didorong untuk memanfaatkan sistem *e-santri* dengan maksimal untuk mengakses informasi atau layanan yang mendukung pola konsumsi dan gaya hidup sehat mereka.