

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dibidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 13 Juni 2025



Intan Rayeni Akma  
NIM. 211410157

## ABSTRAK

Nama: **Intan Rayeni Akma**, NIM: **211410157**, Judul Skripsi: **Pengaruh Aplikasi *E-Santri*, Gaya Hidup, dan Loyalitas Merek terhadap Pola Konsumsi Santri (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Barokah, Kadomas-Pandeglang).**

*E-Santri* adalah bentuk aplikasi dan kartu pembayaran elektronik yang diterapkan di lingkungan pondok pesantren Al-Barokah. System ini memungkinkan santri melakukan transaksi tanpa uang tunai, sedangkan orangtua dapat memantau dan mengontrol pengeluaran santri secara daring. Meskipun *e-santri* menawarkan kemudahan dan keamanan dalam transaksi, jumlah penggunaannya mengalami penurunan. Gaya hidup santri dipengaruhi oleh lingkungan pesantren dan tren luar, serta loyalitas terhadap merek menjadi faktor penting dalam menentukan pola konsumsi mereka. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana penggunaan *e-santri*, gaya hidup dan loyalitas merek berpengaruh terhadap pola konsumsi santri? dan seberapa besar Pengaruh Aplikasi *e-santri*, gaya hidup dan loyalitas merek berpengaruh terhadap pola konsumsi santri?. Tujuan penelitian ini adalah: Untuk menganalisis Bagaimana penggunaan *e-santri*, gaya hidup dan loyalitas merek berpengaruh terhadap pola konsumsi santri dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Bagaimana penggunaan *e-santri*, gaya hidup dan loyalitas merek berpengaruh terhadap pola konsumsi santri.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data secara primer menggunakan kuisioner, teknik pengumpulan sampel menggunakan *nonprobability sampling* berupa *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini terdapat 50 Santri putri Pondok Pesantren Al-Barokah yang menggunakan aplikasi dan *e-money* berupa *e-santri* dan dianalisis menggunakan metode analisis regresi berganda menggunakan SPSS IBM 30.

Hasil dari penelitian ini adalah pada uji t variabel penggunaan *e-santri* diperoleh nilai t-hitung  $0,914 < t\text{-tabel } 2,01174$ , uji t variabel gaya hidup diperoleh nilai t-hitung  $-0,252 < t\text{-tabel } 2,01174$ , dan uji t variabel loyalitas merek diperoleh nilai t-hitung  $1,819 < t\text{-tabel } 2,01174$ . Maka,  $H_1$  ditolak dan  $H_0$  diterima. Dari hasil ini dapat disimpulkan bahwa tidak ada Pengaruh Aplikasi *e-santri*, gaya hidup dan loyalitas merek berpengaruh terhadap pola konsumsi santri.

**Kata Kunci:** *E-Santri, Gaya Hidup, Loyalitas Merek, Pola Konsumsi Santri Putri*



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Syech Nawawi Al-Bantani Andamui Kelurahan Curug Kota Serang Provinsi Banten 42111  
Email : fak.ekonomi@uinbanten.ac.id

---

**NOTA DINAS**

|          |                              |                            |
|----------|------------------------------|----------------------------|
| Nomor    | : Nota Dinas                 | Kepada Yth.                |
| Lampiran | : 1 (Satu) Eksemplar         | Dekan Fakultas Ekonomi dan |
| Hal      | : Usulan Munaqasyah          | Bisnis Islam               |
|          | <b>a.n Intan Rayeni Akma</b> | UIN SMH Banten             |
|          | <b>NIM. 211410157</b>        | di-                        |
|          |                              | Serang                     |

***Assalamu'alaikum Wr. Wb***

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Intan Rayeni Akma, NIM 211410157** dengan judul Skripsi ***“Pengaruh Aplikasi E-Santri, Gaya Hidup, dan Loyalitas Merek terhadap Pola Konsumsi Santri” (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Barokah, Kadomas-Pandeglang)***, diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian ibu, kamu ucapkan terima kasih.

***Wassalamu'alaikum Wr. Wb***

**Pembimbing I**

Prof. Dr. Hj. Ninayatun Maskuroh, M.Si  
NIP.196401121991032003

Serang, 12 Juni 2025

**Pembimbing II**

Elsa, M.Ak  
NIP. 198510062019032011

## **PERSETUJUAN**

**PENGARUH APLIKASI E-SANTRI, GAYA HIDUP, DAN  
LOYALITAS MEREK TERHADAP POLA KONSUMSI SANTRI  
(Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Barokah, Kadomas-  
Pandeglang)  
Oleh:**

**Intan Rayeni Akma**  
**NIM: 211410157**

Menyetujui,

**Pembimbing I**



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si  
NIP.196401121991032003

**Pembimbing II**



Elsa, M.Ak  
NIP.198510062019032011

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam**



Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si  
NIP.196401121991032003

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**



Asep Dadan Suganda, M.Sh., Ec  
NIP.198204222033211018

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Intan Rayeni Akma NIM: 211410157 yang berjudul ***“Pengaruh Aplikasi E-Santri, Gaya Hidup, dan Loyalitas Merek terhadap Pola Konsumsi Santri” (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Barokah, Kadomas-Pandeglang)***, telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 19 Juni 2025, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Starta Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Mualana Hasanuddin Banten.

### Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



**Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A**

**NIP. 197403072002121004**

Sekretaris Merangkap Anggota



**Sanawi, S.Ag., M.A**

**NIP. 19701023014121002**

Anggota-anggota,

Penguji I,



**Dr. Wazin, M.Si**

**NIP. 196302251990031005**

Penguji II,



**Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec**

**NIP.198204222023211018**

Pembimbing I



**Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si**

**NIP.196401121991032003**

Pembimbing II



**Elsa, M.Ak**

**NIP. 198510062019032011**

## **PERSEMBAHAN**

Penulis mempersembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua, yaitu Bapak Aat Kamaludin dan Mamah Siti Aminah yang selalu menjadi sumber kekuatan, doa, dan semangat. Terima kasih atas cinta, pengorbanan, serta keikhlasan yang tak terhingga. Terimakasih atas setiap rezeki, setiap waktu yang kalian luangkan, dan setiap do'a yang tak pernah putus. Skripsi ini adalah bukti nyata dari jerih payah kalian. Semoga Allah SWT Senantiasa melimpahkan rahmat dan kebahagiaan untuk kalian. Untuk adik-adikku tersayang Anda Akma Rohmatin, Andi Akma Rohmatin dan Muhammad Kahfi Akmalul Hadi, terimakasih telah menjadi penyemangat dan terus memberi dukungan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa ku persembahkan skripsi ini untuk keluarga keduaku, yaitu Ibu Hj. Munawaroh, Bibi Iyo dan seluruh pengurus putri pondok pesantren Al-Barokah yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk penulis. Segala do'a dan dukungan kalian selalu menjadi penyemangat penulis dalam mengerjakan skripsi ini.

## MOTTO

إِنَّ الْمُبَذِّرِينَ كَانُوا إِخْوَانَ الشَّيْطَانِ ط وَكَانَ الشَّيْطَانُ لِرَبِّهِ كَفُورًا

*“Sesungguhnya orang-orang yang pemboros itu adalah saudara setan dan setan itu sangat ingat kepada Tuhannya” (QS. Al-Isra’ : 27)*

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Intan Rayeni Akma, lahir di Serang pada tanggal 26 Agustus 2023. Anak pertama dari empat bersaudara, dari orang tua bernama, ayah Aat Kamaludin dan Ibu Siti Aminah.

Pendidikan yang telah ditempuh SDN Warung yang beralamatkan di kp. Panyirapan, Kec. Baros, Kab. Serang – Banten. Lulus pada tahun 2015. SMP IT Al-Barokah yang beralamatkan di Kp. Kadomas, Kel. Kadomas, Kec. Pandeglang, Kab. Pandeglang – Banten. Selanjutnya SMK Bina Insani Al-Barokah dengan jurusan Perbankan Syariah yang beralamatkan sama dengan Pendidikan sebelumnya. Kemudian penulis melanjutkan pendidikannya di UIN Sultan Maulana Hasanuddi Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Jurusan Ekonomi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi intra kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Jurusan sebagai anggota Departemen KOMINFO pada tahun 2022. dilanjutkan dengan mengikuti organisasi Dewan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai anggota Departemen KOMINFO pada tahun 2023.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Ungkapan Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslim masih diberikan nikmat sehat wal 'afiat. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan suri tauladan bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT. dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul ***“Pengaruh Aplikasi E-Santri, Gaya Hidup, dan Loyalitas Merek terhadap Pola Konsumsi Santri” (Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Barokah, Kadomas-Pandeglang).***

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Nihayatul Maskuroh, M.Si., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus dosen pembimbing pertama yang telah senantiasa meluangkan waktu, mendidik, mengarahkan, memberikan saran, motivasi, masukan dan arahnya dalam penyusunan skripsi penulis.
3. Bapak Asep Dadan Suganda, M.Sh., Ec Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Ibu Elsa, M.Ak, selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.

5. Bapak KH. Mukhidin Abdillah, S.Pd., M.E.Sy., dan Ibu Nyai Hj. Munawaroh, S.E.Sy sebagai pimpinan pondok Pesantren Bina Insani Al-Barokah yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu seluruh dosen, staf dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. H. E. Syibli Syarjaya, L,ML., M.M., selaku ketua pimpinan BAZNAS Provinsi Banten yang penulis hormati.
8. Bapak dan Ibu pimpinan dan seluruh staf BAZNAS Provinsi Banten yang telah membantu, memfasilitasi beasiswa, membina penulis sebagai penerima beasiswa Satu Keluarga Satu Sarjana (SKSS) BAZNAS Provinsi Banten.
9. Keluarga besar beasiswa Satu Keluarga Satu Sarjana (SKSS) BAZNAS Provinsi Banten yang selalu memberikan dukungan dan penyemangat bagi penulis.
10. Untuk sahabat-sahabatku (Ringga, Wiwi, Mala, Intan Wulan, Inzi dan Sava) semua ini tak lepas dari semangat dan motivasi yang selalu kalian tularkan. Semoga kalian selalu dibersamai oleh kebaikan.
11. Untuk sahabat-sahabatku di asrama SKSS BAZNAS Provinsi Banten yang selalu menghibur dan menemani penulis dikala susah maupun duka (Evi, Shinta, Depah, Putri, Wulan, Elin, Siska, Arista dan Faizah) tak hanya tempat tinggal, kalian adalah rumah kedua yang selalu kurindukan saat suka maupun duka. Semoga hal-hal baik selalu menyertai kalian.
12. Untuk adik-adikku di asrama 1 SKSS BAZNAS Provinsi Banten, terimakasih sudah menjadi tempat kebahagiaan dan kesedihanku selama penulis menyusun skripsi ini.

13. Untuk kak Siti Maspupah sebagai wali asrama 1 SKSS BAZNAS Provinsi Banten yang selalu membantu penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Terimakasih sudah selalu mendengarkan keluh kesah penulis, semoga selalu dilancarkan segala urusannya, aamiin.
14. Terakhir sebagai penutup atas ucapan terimakasih ini, aku ucapkan terimakasih banyak untuk diriku sendiri. Intan, terimakasih sudah mau berjuang sejauh ini, terimakasih sudah kuat dengan segala cobaan, terimakasih sudah selalu semangat dalam segala hal, terimakasih sudah percaya bahwa akan ada waktunya dari semua pengorbanan ini yang akan berbuah manis.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Serang, 12 Juni 2025

Penulis,



Intan Rayeni Akma

NIM. 211410157

## DAFTAR ISI

|                                                                  |             |
|------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>                          | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                             | <b>i</b>    |
| <b>NOTA DINAS.....</b>                                           | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN.....</b>                                          | <b>iv</b>   |
| <b>PENGESAHAN .....</b>                                          | <b>v</b>    |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>                                          | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                               | <b>vii</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                           | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                       | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                         | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                    | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                                   | 1           |
| B. Identifikasi Masalah.....                                     | 7           |
| C. Batasan Masalah .....                                         | 7           |
| D. Rumusan Masalah.....                                          | 7           |
| E. Tujuan Penelitian.....                                        | 8           |
| F. Manfaat Penelitian .....                                      | 8           |
| G. Sistematika Pembahasan.....                                   | 9           |
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS.....</b>                               | <b>11</b>   |
| A. <i>Grand Theori : Technology Acceptance Model (TAM)</i> ..... | 11          |

|                                                     |                                                                          |           |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|
| B.                                                  | Landasan Teori .....                                                     | 12        |
| 1.                                                  | Pengertian <i>E-money</i> ( <i>Elektronik Money</i> / Uang digital)..... | 12        |
| 2.                                                  | Gaya Hidup .....                                                         | 19        |
| 3.                                                  | Loyalitas Merek.....                                                     | 25        |
| 4.                                                  | Pola Konsumsi.....                                                       | 29        |
| 5.                                                  | Santri.....                                                              | 31        |
| C.                                                  | Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....                                  | 33        |
| D.                                                  | Hubungan antar Variabel .....                                            | 38        |
| E.                                                  | Kerangka Pemikiran.....                                                  | 39        |
| F.                                                  | Hipotesis.....                                                           | 40        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>          |                                                                          | <b>44</b> |
| A.                                                  | Waktu dan Tempat Penelitian .....                                        | 44        |
| B.                                                  | Jenis Metode Penelitian dan Sumber Data.....                             | 45        |
| C.                                                  | Teknik Pengumpulan Data.....                                             | 47        |
| D.                                                  | Populasi dan Sampel.....                                                 | 49        |
| E.                                                  | Teknik Analisis dan Pengolahan Data .....                                | 52        |
| 1.                                                  | Uji Kualitas Data .....                                                  | 53        |
| 2.                                                  | Uji Asumsi Klasik .....                                                  | 54        |
| 3.                                                  | Analisis Regresi Linear Berganda .....                                   | 56        |
| 4.                                                  | Uji Hipotesis.....                                                       | 56        |
| F.                                                  | Definisi Operasional Variabel .....                                      | 59        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                                          | <b>63</b> |
| A.                                                  | Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                      | 63        |
| B.                                                  | Deskripsi Objek Penelitian.....                                          | 67        |
| C.                                                  | Analisis Data .....                                                      | 69        |
| 1.                                                  | Analisis Statistik Deskriptif .....                                      | 69        |
| 2.                                                  | Hasil Uji Kualitas Data .....                                            | 70        |
| 3.                                                  | Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                            | 75        |

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| 4. Analisis Regresi Linear Berganda ..... | 80        |
| D. Pembahasan dari Hasil Penelitian.....  | 87        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                | <b>90</b> |
| A. Kesimpulan.....                        | 90        |
| B. Saran .....                            | 92        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>               | <b>94</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                 |    |
|-----------------|----|
| Gambar 2.1..... | 15 |
| Gambar 2.2..... | 16 |
| Gambar 2.3..... | 34 |
| Gambar 2.4..... | 35 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Pengguna E-Santri dari Tahun 2022-2024 .....           | 5  |
| Tabel 1.2 Jumlah Santri Putri Ponpes Al-Barokah Pandeglang TA 2024..... | 6  |
| Tabel 3.1 Tingkat Korelasi dan Nilai $R^2$ .....                        | 50 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional dan Indikator.....                       | 50 |
| Tabel 4.1 Struktur Pengurus Pondok Putri Al-Barokah .....               | 55 |
| Tabel 4.2 Tingkat Pendidikan Responden .....                            | 56 |
| Tabel 4.3 Usia Responden .....                                          | 57 |
| Tabel 4.4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....                      | 58 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas X1, X2, X3 dan Y .....                    | 60 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....                                   | 63 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....                                    | 65 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....                             | 66 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....                            | 67 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....              | 68 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji T .....                                            | 70 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji F .....                                            | 72 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....              | 73 |