

PENGARUH APLIKASI *E-SANTRI*, GAYA HIDUP DAN LOYALITAS MERK TERHADAP POLA KONSUMSI SANTRI

(Studi Kasus Santri Putri Pondok Pesantren Al-Barokah, Kadomas-Pandeglang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Disusun Oleh:

INTAN RAYENI AKMA

211410157

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UIN SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN BANTEN

TAHUN 2025 M / 1446 H