

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J. &. (2010). *Understanding Islamic consumer behaviour: A conceptual and theoretical framework. Journal of Islamic Marketing*, 1(2), 151–160. . <https://doi.org/10.1108/17590831011055888>.
- Ahmad, A. N., Abaidah, H. I., & Yahya, M. H. (2013). The influence of Halal awareness and marketing towards Halal purchase intention: The mediation role of Halal certification. *International Journal of Business and Social Science*, 4(10), 229–238.
- Arief, S. (2012). *Konsumen Rasional dalam perspektif islam* . *islamic economis journal* .
- Arifin, S. d. (2009).
- Azizah, A. (2024). *55 Daftar Produk Pro Israel di Indonesia yang Wajib Dihindari Berdasarkan Fatwa MUI* .
<https://shopping.tribunnews.com/2024/06/06/55-daftar-produk-pro-israel-di-indonesia-yang-wajib-dihindari-berdasarkan-fatwa-mui>.
- Bakar, A. d. (2014).
- Basuki, A. T. (2014). *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Boycott, D. S. (2024). <https://bdsmovement.net>.
- CNBC. (2023). *PM Israel Tegaskan Tak Ada Perdamaian Sebelum Hamas*

Hancur. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20231227075130-8-500444/pm-israel-tegaskan-tak-ada-perdamaian-sebelum-hamas-hancur>.

Darma, B. (2020). Jakarta: Guepedia.

Darma, B. (2021). *"Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)"*,. Jakarta: Guepedia.

Diamonalisa. (2022). Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, .

Digilib. (2024). *Dampak Gerakan Boikot dalam Kontroversi Israel-Palestina terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indonesia terhadap Starbucks*.

El Munadiyan, A. (2024). *"Pengaruh gerakan boikot terhadap asosiasi merek yang mendukung Israel dan loyalitas konsumen: Studi kasus perusahaan di Indonesia"*. Budi Bakti School of Management. .

Faradilla, R. (2021). *Boikot: Pengertian, Bentuk dan Faktor yang Memengaruhinya*. . IDN Times website: <https://www.idntimes.com/business/finance/rinda-faradilla/apa-itu-boikot>.

Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.

Fitrianan, S. A. (2022). *"Pengaruh Halal Lifestyle, Harga Dan Electronic*

Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Clear Hijab Pure". UIN Walisongo Semarang.

Friedman, M. (1999). *Consumer boycotts: Effecting change through the marketplace and the media*. . New York: Routledge.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. . Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haniyah, A. Z. (2024). *Citra Starbucks pasca kasus pemboikotan pro Israel*.
<https://doi.org/10.55606/concept.v3i1.956>.

Hatmawan, S. R. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: deepublish.

Hery Purwanto dkk, "Policy Analysis of Enforcement of Halal Product Guarantee Regulations Through the Regulatory Impact Analysis (RIA) Approach". *Journal of Digital Marketing and Halal Industry (JDMHI)*, Vol. 3, No. 2, (2021),

Hidayati. (2020).

Indonesia, M. U. (2023). *Fatwa Nomor 83 Tahun 2023 tentang Penerapan Hukum Tanah di Wilayah Palestina*. MUI. <https://mui.or.id>.

Juliana. (2022).

Katadata. (2024). *Starbucks Indonesia cerita efek besar boikot: Penjualan anjlok 35%*.
<https://katadata.co.id/berita/industri/65e1642add3cb/starbucks->

indonesia-cerita-efek-besar-boikot-penjualan-anjlok-35.

katadata. (2024).

KBBI. (2016). *Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa*.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id>.

Kotler, P. &. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-15, diterjemahkan oleh Bob Sabran)*. . Jakarta: Erlangga.

Kotler, P. d. (2009). *Manajemen pemasaran*. erlangga.

Kurniawan, D. (2021). *Ekonomi Syariah di Indonesia: Peluang dan Tantangannya*. . jakarta: Ekonomi Islam.

Mardeson, E. &. (2022). *FENOMENA BOIKOT MASSAL (CANCEL CULTURE) DI MEDIA SOSIAL*. Vol. 1 No. 3.
<https://doi.org/10.61069/juri.v1i3>.

Marlow, J. (1973). *Captain Boycott and the Irish*. New York: History Book Club.

Mokobombang, N. a. (2023). *Perilaku Boikot Dalam Perspektif Islam Serta Implementasinya Di Era Kontemporer*. Magrizi: journal of economics and islamic economics 3.

Muliadi. (2024). *“Pemboikotan produk pro-Israel sebagai bentuk dukungan terhadap perjuangan Palestina berdasarkan fatwa DSN MUI Nomor 83 Tahun 2023 di Kota Parepare (Analisis hukum ekonomi syariah) “*
. IAIN Parepare.

- Briliana, V., & Mursito, N. (2017). Exploring antecedents and consequences of Indonesian Muslim youths' attitude towards halal cosmetic products: A case study in Jakarta. *Asia Pacific Management Review*, 22(4), 176–184. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.012>
- Nasional, U. (2024). *Survei persepsi Generasi Z di Tangerang Selatan terhadap konflik Israel–Palestina dan perilaku konsumsi produk pro-Israel*. . Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Nasional.
- Nasional, U. (2024). *Fenomena boikot produk pendukung Israel terhadap gaya hidup Generasi Z (Studi kasus Starbucks di Pamulang)*. *Repository Universitas Nasional*. . <https://repository.unas.ac.id>.
- Nasional, U. (2024). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Nasional.
- Nurhasanah, S. (2024). “*Fenomena pemboikotan restoran cepat saji McDonald's respon terhadap isu perang di masyarakat Kota Banda Aceh*”. . UIN Ar-Raniry Darussalam. .
- Nuryadi. (2017).
- PGSD, M. (2024). *Aneka Inovasi Pembelajaran Dari Studi Kepustakaan*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Purwanto, H. (2021). “*Policy Analysis of Enforcement of Halal Product Guarantee Regulations Through the Regulatory Impact Analysis (RIA)*

Approach". Journal of Digital Marketing and Halal Industry (JDMHI),.

Purwoto, A. (2007). *Panduan Lab Statistik Inferensial*. Grasindo.

Puspita. (2020).

Putra, R. S. (2019). *Peran Ekonomi Syariah dalam Meningkatkan Kemandirian Ekonomi Daerah: Studi Kasus di Tangerang*. .
tangerang: Jurnal Ekonomi Daerah, 10(2), 135-145.

Putri, P. (2024). "*Analisis potensi financial distress menggunakan model Altman, Springate, dan Zmijewski pada produk yang mendukung Israel* ". . IAIN Curup.

Qorib, A., Harahap, I., & Laut, L. P. (2016). *Ushul Fiqh*. Medan: FEBI UIN SU Press.

redaksi, C. I. (2024). *boikot sukses, nilai pasar starbucks boncos Rp.278 T usai rilis kinerja* .
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20240506114402-17-536023/boikot-sukses-nilai-pasar-starbucks-boncos-rp278-t-usai-rilis-kinerja>.

Ricky, R. (2022). *ANALISIS HUKUM ISLAM TERHADAP PEMBOIKOTAN PRODUK ASING DI INDONESIA : LAMPUNG*.

Riyanto, S. (2012). "*Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperiment*". Yogyakarta: Deepublish.

- Salim, S. &. (2012). *"Metodologi Penelitian Kuantitatif"*. (Bandung: Cipta Pustaka Media,,
- Selatan, D. K. (2024). *Profil perkembangan kependudukan Kota Tangerang Selatan tahun 2024. Pemerintah Kota Tangerang Selatan.*
- Sihabudin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS.* CV. Pena Persada, banyumas.
- Solomon. (2013).
- starbucks, l. k. (2024).
- Statista. (2024). *Number of Starbucks stores worldwide from 2003 to 2024.*
<https://www.statista.com/statistics/266465/number-of-starbucks-stores-worldwide/>.
- Sugiyono. (2013). *"Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D)"*.,. digilib.unigres.ac.id.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, M. &. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal di Indonesia. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah, 12(1), 89-104.* <https://doi.org/10.1234/jebs.v12i1.2020>.
- Sunarsi, S. P. (2021). *"Metode Penelitian Kuantitatif"*. Tangerang: Pascal Books.
- Trisnawati, R. (2024). *BOIKOT DAN AKTIVISME: PERILAKU KONSUMEN*

DALAM ISU ISRAEL–PALESTINA. . JEBESH: JOURNAL OF ECONOMICS BUSINESS ETHIC AND SCIENCE HISTORIES, 2(3), 20-25.

Ulfah, A. K. (2015). *Ragam Analisis Data Penelitian*.

Wahyuni. (2020). *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual Dan SPSS Versi 25*.

Widarjo, W. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.

Yunus M., R. W. (2014).

Wilson, J. A. J. (2014). The Halal phenomenon: An extension or a new paradigm? *Social Business*, 4(3), 255–271.
<https://doi.org/10.1362/204440814X14103454934294>

Zahriyah, A. (2021). *Ekonometrika: Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*.
 Jember: Mandala Press.

Zahriyah, A. (2021). Jember: Mandala Press.