

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, merupakan hasil karya ilmiah yang murni berasal dari pemikiran, penelitian, serta analisis saya sendiri.

Adapun setiap bentuk tulisan, gagasan, maupun pendapat pihak lain yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini telah saya cantumkan dan dikutip secara jelas serta benar, sesuai dengan kaidah dan etika keilmuan yang berlaku dalam penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa sebagian maupun seluruh isi skripsi ini merupakan hasil plagiarisme atau penyalinan dari karya orang lain, saya dengan penuh kesadaran bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku, termasuk pencabutan gelar kesarjanaan yang telah diperoleh maupun sanksi akademik lainnya

Serang, 09 Oktober 2025



**HENINGTYAS INDRI KUSUMA SALIM**

NIM. 211410073

## ABSTRAK

Nama : Heningtyas Indri Kusuma Salim, NIM : 211410073 Judul Skripsi : ***Pengaruh Gerakan Boikot dan Perilaku Halal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produksi Starbucks (Studi Kasus : Konsumen Muslim Di Wilayah Tangerang Selatan)***

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh gerakan boikot dan perilaku halal konsumen terhadap keputusan pembelian produk Starbucks pada konsumen Muslim di wilayah Tangerang Selatan. Latar belakang penelitian ini didasari oleh meningkatnya gerakan boikot terhadap produk yang diduga berafiliasi dengan Israel, termasuk Starbucks, serta adanya Fatwa MUI Nomor 83 Tahun 2023 yang mengimbau umat Islam untuk menghindari produk afiliasi Israel.

Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan populasi konsumen Muslim. Sampel yang digunakan berjumlah 100 responden yang diambil menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 10% dan disebarakan melalui kuesioner pada gerai Starbucks Mall Alam Sutera, Bintaro Xchange, dan Graha Raya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama Gerakan Boikot dan Perilaku Halal tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian produk Starbucks dengan nilai  $F_{hitung} 1.429 < F_{tabel} 3.090$  dan nilai Sig. sebesar  $0.245 > 0.05$ . Nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.029 atau 2.9% menunjukkan bahwa hanya 2.9% variasi Keputusan Pembelian yang dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sementara sisanya sebesar 97.1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian, seperti kekuatan merek dan perilaku habitual.

**Kata Kunci:** *Gerakan Boikot, Perilaku Halal Konsumen, Keputusan Pembelian, Starbucks, Tangerang Selatan.*

## ABSTRACT

Name : Heningtyas Indri Kusuma Salim, Student ID Number : 211410073  
Title : ***The Influence of the Boycott Movement and Consumer Halal Behavior on Starbucks Product Purchasing Decisions (Case Study: Muslim Consumers in the South Tangerang Region)***

This research aims to analyze the influence of the boycott movement and consumer halal behavior on Starbucks product purchasing decisions among Muslim consumers in the South Tangerang region. The background of this study is based on the increasing boycott movement against products allegedly affiliated with Israel, including Starbucks, as well as the existence of MUI Fatwa Number 83 of 2023 which urges Muslims to avoid Israeli-affiliated products.

The research method used is descriptive quantitative with a population of Muslim consumers. The sample used totaled 100 respondents taken using the Slovin formula with a 10% error rate and distributed through questionnaires at Starbucks outlets in Mall Alam Sutera, Bintaro Xchange, and Graha Raya.

The results show that jointly the Boycott Movement and Halal Behavior do not have a significant effect on Starbucks product Purchasing Decisions with an value of  $1.429 < 3.090$  and a Sig. value of  $0.245 > 0.05$ . The Coefficient of Determination ( $R^2$ ) value of 0.029 or 2.9% indicates that only 2.9% of the variation in Purchasing Decisions can be explained by these two variables, while the remaining 97.1% is influenced by other factors outside the research model, such as brand strength and habitual behavior.

**Keywords:** *Boycott Movement, Consumer Halal Behavior, Purchasing Decisions, Starbucks, South Tangerang.*



**NOTA DINAS**  
**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTANMAULANAHASANUDDIN BANTEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Raya Syekh Nawawi Banten I No.30 Curug Kota Serang Banten 42171  
Telp. (0274)200323 Fax. (0274) 200022

---

Nomor : Nota Dinas  
Lampiran : 1 (satu) eksemplar  
Hal : Usulan Munaqasyah  
a.n. **Heningtyas INDRI**  
**KUSUMA SALIM**  
**NIM.211410073**

Kepada Yth;  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Dan Bisnis Islam  
**UIN SMH Banten**  
di-  
Serang

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa telah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Heningtyas Indri Kusuma Salim, NIM. 211410073** dengan judul Skripsi **"Pengaruh Gerakan Boikot dan Perilaku Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks (Studi Kasus: Konsumen Muslim Di Wilayah Tangerang Selatan)"** diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Bapak, Ibu kami ucapkan terima kasih

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Serang, 09 Oktober  
2025

**Pembimbing I**

**Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec**  
**NIP. 198204222023211018**

**Pembimbing II**

**Fitri Rava, M.Ek**  
**NIP. 198808102019032010**



**NOTA DINAS**  
**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**  
**SULTANMAULANAHASANUDDIN BANTEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jln. Raya Syekh Nawawi Banten I No.30 Curug Kota Serang Banten 42171  
Telp. (0274)200323 Fax. (0274) 200022

---

**PERSETUJUAN**  
**PENGARUH GERAKAN BOIKOT DAN PERILAKU HALAL**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STARBUCKS**  
**(STUDI KASUS : KONSUMEN MUSLIM DI WILAYAH**  
**TANGERANG SELATAN)**

**Oleh:**

**Heningtyas Indri Kusuma Salim**

**NIM.211410073**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**

**Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec**  
**NIP. 198204222023211018**

**Pembimbing II**

**Fitri Raya, M.Ek**  
**NIP. 198808102019032010**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas**  
**Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.**  
**NIP. 197403072002121004**

**Ketua Jurusan**  
**Ekonomi Syariah**

**Elsa M.Ak**  
**NIP. 198510062019032011**

## PENGESAHAN

Skripsi a.n. Heningtyas Indri Kusuma Salim, NIM 211410073, Judul Skripsi : **“Pengaruh Gerakan Boikot dan Perilaku Halal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks (studi kasus : Konsumen Muslim Di Wilayah Tangerang Selatan)”**. Telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 18 November 2025 diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 18 November 2025

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Sekretaris Merangkap Anggota



**Asep Dadan Suganda, M,Sh.Ec**  
**NIP. 198204222023211018**

**Rasidah Novita Sari, M.E**  
**NIP. 198811162022032001**

Anggota – anggota,

Penguji I

Penguji II



**Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A**  
**NIP. 197403072002121004**

**Ikin Ajnul Yakin, M.E**  
**NIP. 199007212023211024**

Pembimbing I

Pembimbing II



**Asep Dadan Suganda, M,Sh.Ec**  
**NIP. 198204222023211018**

**Fitri Raya, M.Ek**  
**NIP. 198808102019032010**

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku, ayahanda Ir. Ruksan Salim (alm) dan ibunda Eka Suprapti S.T yang telah mendoakan dan memotivasi dari segala cara. Terimakasih atas semua nasihat dan dorongan yang membuat saya bisa menyelesaikan pendidikan S1 ini.

Kepada Muhammad Firdaus, terimakasih atas dukungan emosional dan logistik yang signifikan selama proses penulisan. Kontribusi tersebut mencakup kesediaan untuk menyediakan banyak waktu dan tenaganya untuk mendengarkan segala keluhan serta tangisan penulis setiap malam (emotional support), serta dukungan mobilitas (logistical support), khususnya dalam mengelola koordinasi keadaan emosional penulis, tanpa mengurangi komitmen saudara muhammad firdaus terhadap aktivitas kerja dan kuliahnya.

Terima kasih saya sampaikan kepada seluruh teman seperjuangan dan sahabat-sahabat tercinta yang telah memberikan dukungan, semangat, serta doa selama proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan, bantuan, dan doa yang telah kalian berikan dengan pahala yang berlipat ganda. Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.

## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا ۚ لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ ۗ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ  
أَخْطَأْنَا ۚ رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إَصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى الَّذِينَ مِنْ قَبْلِنَا ۚ رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ  
ءَلْنَا بِهِ ۚ وَاعْفُ عَنَّا ۖ وَاعْفُ لَنَا ۖ وَارْحَمْنَا ۚ أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya. Baginya ada sesuatu (pahala) dari (kebajikan) yang diusahakannya dan terhadapnya ada (pula) sesuatu (siksa) atas (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdoa) Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami salah. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebankan kepada orang-orang sebelum kami. Wahai Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami. Maka, tolonglah kami dalam menghadapi kaum kafir.”

Al-Baqarah [2]:286

“ kamu gak harus jadi apa yang orang lain inginkan, karena sekeras apapun kamu berusaha berubah untuk orang lain, nyatanya orang yang ingin pergi akan tetap pergi dan orang yang ingin tinggal, akan tetap tinggal “.

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis bernama lengkap Heningtyas Indri Kusuma Salim, biasa dipanggil Tyas atau Ling-Ling. Lahir di Bandar Lampung pada tanggal 28 Maret 2004. Penulis merupakan anak ketiga dari pasangan (alm) Ir. Ruksan Salim dan Eka Suprpti S.T. penulis berdomisili di Jl. Rawa Bunga Gg. IX No.26 Pondok Kacang Barat, Pondok Aren, Tangerang Selatan, Banten.

Adapun penulis menempuh pendidikan formal dimulai dari SDI Muhammadiyah 2 Ciledug, dan lulus pada tahun 2014. Kemudian melanjutkan ke jenjang MTS Darunnajah Ulujami dan menyelesaikan pendidikan pada tahun 2018. Setelah itu, penulis melanjutkan pendidikan menengah keatas di SMAS 2 DAAR EL-QOLAM dan lulus pada tahun 2021. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah.

Selama menjalani masa perkuliahan, penulis aktif mengikuti satu kegiatan organisasi kemahasiswaan. Organisasi yang pernah di ikuti yaitu Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah sebagai bendahara program studi Ekonomi Syariah UIN Banten 2023.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillahirobbil'alamiin. Ucapan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang Maha Esa dan maha Kuasa yang telah memberikan rahmat, kekuatan, dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis atau tugas akhir berupa skripsi yang berjudul **“PENGARUH GERAKAN BOIKOT DAN PERILAKU HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK STARBUCKS (STUDI KASUS : KONSUMEN MUSLIM DI WILAYAH TANGERANG SELATAN)”**.

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari proses panjang perjalanan akademik penulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis menyadari bahwa proses penulisan dan terwujudnya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan ide, tenaga, saran, dukungan, serta bimbingan yang sangat berarti.

Dalam perjalanannya, penulis menghadapi berbagai kendala, keterbatasan, dan tantangan, termasuk dalam hal waktu dan kemampuan. Namun, berkat doa, bantuan, dan dukungan yang diberikan oleh banyak

pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu, penulis dengan tulus ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhamad Ishom, S.Ag., M.A., sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Elsa. M. Ak., sebagai Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Pak Asep Dadan Suganda, M.Sh.Ec dan ibu Fitri Raya, M.Ek sebagai dosen pembimbing skripsi. Terimakasih karena telah penuh kesabaran dan ketulusan memberikan arahan, bimbingan, serta saran-saran yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen, staf, dan seluruh pegawai Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, selama proses penulisan dan penyelesaian skripsi ini.
6. Pihak Starbucks Outlet Bintaro Xchange, Graha Raya, dan Mall Alam Sutera yang telah memberikan kesempatan, kepercayaan, serta akses kepada penulis dalam melakukan penelitian. Dukungan dan kerja sama yang diberikan sangat membantu dalam memperoleh data dan informasi yang dibutuhkan untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh responden yang telah dengan sukarela meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan sebagaimana yang diharapkan. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan penulis dalam pengetahuan, pengalaman, maupun kemampuan analisis. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang bersifat konstruktif demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa yang akan datang. Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri sebagai proses pembelajaran akademik, maupun bagi para pembaca dan pihak-pihak yang memerlukan sebagai bahan rujukan dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Wassalamu'alaikum W r. Wb.

## DAFTAR ISI

|                                               |      |
|-----------------------------------------------|------|
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....      | i    |
| <b>ABSTRAK</b> .....                          | ii   |
| <b>ABSTRACT</b> .....                         | iii  |
| <b>NOTA DINAS</b> .....                       | iv   |
| <b>PERSETUJUAN</b> .....                      | v    |
| <b>PENGESAHAN</b> .....                       | vi   |
| <b>PERSEMBAHAN</b> .....                      | vii  |
| <b>MOTTO</b> .....                            | viii |
| <b>RIWAYAT HIDUP</b> .....                    | ix   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                   | x    |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                       | xiii |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....                    | xvi  |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                     | xvii |
| <b>BAB I</b> .....                            | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                      | 1    |
| A.    Latar Belakang .....                    | 1    |
| B.    Identifikasi Masalah .....              | 11   |
| C.    Batasan Masalah .....                   | 11   |
| D.    Perumusan Masalah .....                 | 12   |
| E.    Tujuan Penelitian.....                  | 13   |
| F.    Manfaat/Signifikansi Penelitian.....    | 13   |
| G.    Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... | 15   |
| H.    Kerangka Pemikiran .....                | 19   |
| I.    Sistematika Pembahasan.....             | 21   |
| <b>BAB II</b> .....                           | 23   |
| <b>KAJIAN TEORITIS</b> .....                  | 23   |

|                                   |                                                             |           |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| A.                                | Teori Gerakan Boikot .....                                  | 23        |
| 1.                                | Pengertian .....                                            | 25        |
| 2.                                | Pengertian Boikot Dalam Islam .....                         | 29        |
| 3.                                | Konsep Boikot Dalam Perspektif Islam .....                  | 31        |
| B.                                | Teori Perilaku Halal.....                                   | 36        |
| 1.                                | Pengertian Perilaku Halal.....                              | 38        |
| 2.                                | Prinsip Perilaku Halal .....                                | 44        |
| C.                                | Teori Keputusan Pembelian Starbucks .....                   | 45        |
| 1.                                | Pengertian Keputusan Pembelian Starbucks .....              | 45        |
| 2.                                | Tahapan Sebelum Memutuskan Pembelian Produk Starbucks ..... | 49        |
| D.                                | Hubungan Antar Variabel.....                                | 52        |
| 1.                                | Penjelasan Hubungan Antar Variabel Penelitian .....         | 52        |
| 2.                                | Kerangka Penalaran .....                                    | 53        |
| <b>BAB III.....</b>               |                                                             | <b>54</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>    |                                                             | <b>54</b> |
| A.                                | Waktu dan Tempat .....                                      | 54        |
| B.                                | Populasi dan Sampel .....                                   | 54        |
| C.                                | Jenis Penelitian .....                                      | 58        |
| D.                                | Teknik Pengumpulan Data .....                               | 59        |
| E.                                | Definisi Operasional Variabel .....                         | 60        |
| F.                                | Teknik Analisis Data .....                                  | 64        |
| 1.                                | Analisis Statistik Deskriptif .....                         | 65        |
| 2.                                | Uji Instrumen Penelitian .....                              | 65        |
| 3.                                | Uji Asumsi Klasik.....                                      | 66        |
| <b>BAB IV .....</b>               |                                                             | <b>72</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b> |                                                             | <b>72</b> |
| A.                                | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                        | 72        |
| B.                                | Karakteristik Responden.....                                | 72        |

|                             |                                                                                         |     |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| C.                          | Analisis Data.....                                                                      | 77  |
| 1.                          | Analisis Statistik Deskriptif .....                                                     | 77  |
| 2.                          | Distribusi Jawaban Responden.....                                                       | 79  |
| 3.                          | Uji Validitas dan Realibilitas .....                                                    | 84  |
| 4.                          | Uji Asumsi Klasik .....                                                                 | 89  |
| 5.                          | Uji Regresi Linear Berganda.....                                                        | 96  |
| 6.                          | Uji Hipotesis .....                                                                     | 99  |
| D.                          | Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                        | 103 |
| 1.                          | Pengaruh Gerakan Boikot Terhadap Keputusan Pembeli Produk<br><i>Starbucks</i> .....     | 104 |
| 2.                          | Pengaruh Perilaku Halal Terhadap Keputusan Pembeli Produk<br><i>Starbucks</i> .....     | 105 |
| 3.                          | Pengaruh Gerakan Boikot Dan Perilaku Halal Terhadap Keputusan<br>Pembeli .....          | 107 |
| 4.                          | Besarnya pengaruh gerakan boikot dan perilaku halal terhadap<br>keputusan pembeli ..... | 107 |
| <b>BAB V</b> .....          |                                                                                         | 110 |
| <b>PENUTUP</b> .....        |                                                                                         | 110 |
| A.                          | Kesimpulan.....                                                                         | 110 |
| B.                          | Saran .....                                                                             | 111 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... |                                                                                         | 113 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Data Penurunan Keputusan Pembelian Produk Starbucks<br>(Global) .....   | 6  |
| Gambar 1.2 Data Penurunan Keputusan Pembelian Produk Starbucks<br>(Indonesia) ..... | 6  |
| Gambar 1.3 Data Penurunan Saham Syariah Sebelum Dan Sesudah Isu<br>Boikot .....     | 7  |
| Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran .....                                                 | 20 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Data Secara Rinci Jumlah Penduduk Tangerang Selatan        |    |
| Umur 17 – 45 Tahun .....                                             | 55 |
| Tabel 3.2 Skala Pengukuran .....                                     | 59 |
| Tabel 3.3 Operasional Variabel Penelitian .....                      | 60 |
| Tabel 3.4 Kisi-Kisi Pernyataan Penelitian .....                      | 63 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berlandaskan Umur .....            | 73 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berlandaskan Jenis Kelamin .....   | 74 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berlandaskan Profesi.....          | 75 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berlandaskan Domisili .....        | 76 |
| Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berlandaskan Intensitas Konsumsi   |    |
| Starbucks .....                                                      | 77 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif Variabel.....                         | 78 |
| Tabel 4.7 Distribusi Data Jawaban Kuesioner Responden Variabel       |    |
| Gerakan Boikot (X1), Perilaku Halal (X2), Dan Keputusan              |    |
| Pembelian Produk Starbucks (Y) .....                                 | 79 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Gerakan Boikot (X1) .....              | 85 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Perilaku Halal (X2).....               | 86 |
| Tabel 4.10 Hasil uji validitas keputusan pembelian produk            |    |
| Starbucks (Y).....                                                   | 87 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gerakan Boikot (X1).....  | 88 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Halal (X2) ..... | 88 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian       |    |
| Produk Starbucks (Y) .....                                           | 89 |
| Tabel 4.14 Grafik P- Plot Uji Normalitas .....                       | 90 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji One Sample Kolmogrof-Smirnov .....              | 91 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas .....                         | 92 |
| Tabel 4.17 Grafik Scatterplot.....                                   | 94 |

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Uji Glejser .....  | 95  |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....                  | 97  |
| Tabel 4.20 Hasil Uji T (parsial) .....                             | 99  |
| Tabel 4.21 Hasil Uji F (Simultan).....                             | 101 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 103 |