

**PENGARUH GERAKAN BOIKOT DAN  
PERILAKU HALAL KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
STARBUCKS (STUDI KASUS : KONSUMEN  
MUSLIM DI WILAYAH TANGERANG  
SELATAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Universitas Islam Negeri  
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh :

**Heningtyas Indri Kusuma Salim**

NIM : 211410073

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN  
TAHUN 2025/1446 H**