

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rahmat Tri Prayogo
NIM : 232641109
Jenjang : Magister
Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah tesis yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH LABEL SYARIAH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DENGAN HALAL LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA AKOMODASI SYARIAH DI BANTEN”** secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti secara meyakinkan bahwa sebagian maupun keseluruhan dari tesis ini merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima sanksi dan konsekuensinya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Rahmat Tri Prayogo
NIM : 232641109

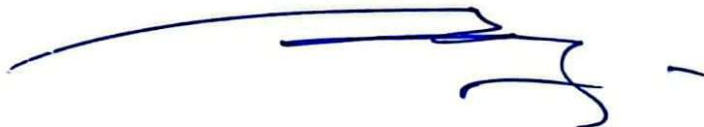
PENGESAHAN

Tesis Berjudul : **ANALISIS PENGARUH LABEL SYARIAH
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGINAP DENGAN HALAL
LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA AKOMODASI
SYARIAH DI BANTEN**

Nama : Rahmat Tri Prayogo
NIM : 232641109
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tanggal Ujian : 18 Oktober 2025

Telah dapat diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E).

Serang, 18 Oktober 2025
Direktur,



Prof. Dr. H. Waschudin, M.Si
NIP. 197012172008011008

PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis Berjudul : **ANALISIS PENGARUH LABEL SYARIAH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DENGAN HALAL LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA AKOMODASI SYARIAH DI BANTEN**

Nama : Rahmat Tri Prayogo
NIM : 232641109
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah disetujui tim penguji ujian munaqosyah

Ketua : Prof. Dr. H. Itang, M.Ag
NIP. 197108041998031003



Sekretaris : Hasanudin, M.Pd
NIP. 197808162005011009



Penguji I : Prof. Dr. Suryani, M.Si
NIP. 197912222008012012



Penguji II : Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M, CHCM
NIP. 197203171999031001



Pembimbing I : Prof. Dr. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 196402121991032003



Pembimbing II : Dr. Hadi Peristiwo, M.M
NIP. 198111032011011004



Diuji di Serang pada tanggal 18 Oktober 2025

Waktu : 13.00 s/d 14.30 WIB

Hasil/nilai : 3,87

Predikat : Dengan pujian

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth,
Direktur Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddi Banten
di Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan tesis magister yang berjudul: **ANALISIS PENGARUH LABEL SYARIAH DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DENGAN HALAL LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA AKOMODASI SYARIAH DI BANTEN** yang ditulis oleh:

Nama : Rahmat Tri Prayogo
NIM : 232641109
Program : Magister (S2)
Program Studi : Ekonomi Syariah

Kami telah bersepakat bahwa tesis magister tersebut sudah dapat diajukan kepada Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten untuk diajukan guna mengikuti UJIAN TESIS dalam rangka memperoleh gelar M.E (Magister Ekonomi).

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Serang, 30 Juni 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Nihayatul Masykuroh, M.Si
NIP. 19640212 199103 2 003



Dr. Hadi Peristiwo, M.M
NIP. 19811103 201101 1 004

ABSTRAK

Pertumbuhan industri pariwisata halal di Indonesia mendorong peningkatan permintaan akomodasi syariah sebagai bagian dari kebutuhan wisatawan Muslim dalam menjalankan *halal lifestyle* saat bepergian. Label syariah dan kualitas pelayanan menjadi faktor penting dalam memengaruhi keputusan konsumen untuk memilih akomodasi yang sesuai prinsip syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh label syariah dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menginap pada akomodasi syariah dengan *halal lifestyle* sebagai variabel intervening di Banten. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *Structural Equation Modeling Partial Least Square* (SEM-PLS). Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 150 responden yang merupakan tamu akomodasi syariah di Banten dengan teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa label syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap *halal lifestyle* dan keputusan menginap. Kualitas pelayanan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap *halal lifestyle* dan keputusan menginap. Selain itu, *halal lifestyle* terbukti memediasi secara signifikan pengaruh label syariah dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menginap pada akomodasi syariah. Temuan ini menunjukkan bahwa penerapan label syariah dan peningkatan kualitas pelayanan pada akomodasi syariah tidak hanya meningkatkan persepsi dan penerapan *halal lifestyle* konsumen, tetapi juga mendorong keputusan mereka untuk memilih akomodasi syariah sebagai bagian dari gaya hidup halal yang dijalankan. Hasil penelitian ini dapat menjadi rekomendasi praktis bagi pengelola akomodasi syariah dalam meningkatkan strategi pelayanan dan penerapan label syariah untuk menarik minat serta meningkatkan keputusan menginap konsumen Muslim di Banten.

Kata Kunci: Label Syariah, Kualitas Pelayanan, Halal Lifestyle, Keputusan Menginap, Akomodasi Syariah.

ABSTRACT

The growth of the halal tourism industry in Indonesia has driven an increase in demand for sharia accommodation as part of the needs of Muslim tourists in implementing a halal lifestyle while traveling. Sharia labels and service quality are important factors in influencing consumer decisions to choose accommodation that is in accordance with sharia principles. This study aims to analyze the effect of sharia labels and service quality on the decision to stay at sharia accommodation with halal lifestyle as an intervening variable in Banten. This study uses a quantitative method with the Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM-PLS) approach. Data were collected by distributing questionnaires to 150 respondents who were guests of sharia accommodation in Banten using a purposive sampling technique. The results showed that sharia labels had a positive and significant effect on halal lifestyle and the decision to stay. Service quality also had a positive and significant effect on halal lifestyle and the decision to stay. In addition, halal lifestyle was proven to significantly mediate the effect of sharia labels and service quality on the decision to stay at sharia accommodation. These findings indicate that the application of sharia labels and improving the quality of service in sharia accommodation not only increases the perception and implementation of halal lifestyle of consumers, but also encourages their decision to choose sharia accommodation as part of the halal lifestyle they are living. The results of this study can be a practical recommendation for sharia accommodation managers in improving service strategies and the application of sharia labels to attract interest and increase the decision to stay of Muslim consumers in Banten.

Keywords: Sharia Label, Service Quality, Halal Lifestyle, Stay Decision, Sharia Accommodation.

خلاصة

أدى نمو صناعة السياحة الحلال في إندونيسيا إلى زيادة الطلب على أماكن الإقامة المتوافقة مع الشريعة الإسلامية كجزء من احتياجات السياح المسلمين في تطبيق أسلوب حياة حلال أثناء السفر. تُعد ملصقات الشريعة وجودة الخدمة عوامل مهمة في التأثير على قرارات المستهلك لاختيار مكان إقامة يتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير ملصقات الشريعة وجودة الخدمة على قرار الإقامة في أماكن الإقامة المتوافقة مع الشريعة الإسلامية مع نمط الحياة الحلال كمتغير وسيط في مقاطعة بانتن. تستخدم هذه الدراسة أسلوبًا كميًا مع نهج نمذجة المعادلات الهيكلية للمربعات الصغرى الجزئية. تم جمع البيانات عن طريق توزيع استبيانات على مائة وخمسون مشاركًا كانوا ضيوفًا في أماكن إقامة متوافقة مع الشريعة الإسلامية في بانتن باستخدام أسلوب أخذ العينات الهادف. أظهرت النتائج أن ملصقات الشريعة كان لها تأثير إيجابي وهام على نمط الحياة الحلال وقرار الإقامة. كما كان لجودة الخدمة تأثير إيجابي وهام على نمط الحياة الحلال وقرار الإقامة. بالإضافة إلى ذلك، ثبت أن أسلوب الحياة الحلال يؤثر بشكل كبير على تأثير معايير الشريعة وجودة الخدمة في قرار الإقامة في أماكن الإقامة التي تتوافق مع الشريعة. تشير هذه النتائج إلى أن تطبيق معايير الشريعة وتحسين جودة الخدمة في أماكن الإقامة التي تتوافق مع الشريعة لا يزيد فقط من إدراك المستهلكين لأسلوب الحياة الحلال وتطبيقه، بل يشجعهم أيضًا على اختيار أماكن الإقامة التي تتوافق مع الشريعة كجزء من نمط حياتهم الحلال. يمكن أن تمثل نتائج هذه الدراسة توصية عملية لمديري أماكن الإقامة التي تتوافق مع الشريعة في تحسين استراتيجيات الخدمة وتطبيق معايير الشريعة لجذب اهتمام المستهلكين المسلمين وزيادة قرار الإقامة في بانتن.

الكلمات المفتاحية: معايير الشريعة، جودة الخدمة، أسلوب الحياة الحلال، قرار الإقامة، أماكن الإقامة التي تتوافق مع الشريعة.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Berikut adalah pedoman transliterasi yang digunakan dalam penulisan tesis magister di lingkungan Program Pascasarjana UIN “Sultan Maulana Hasanuddin” Banten berdasarkan Pedoman Penulisan Tesis Nomor: D/PPs/749/2022 tertanggal 22 Agustus 2022.

A. Konsonan

Sebagian fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan huruf, sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf serta tanda sekaligus. Di bawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan huruf Latin.

No	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
1.	ا		ط	t
2.	ب	B	ظ	ẓ
3.	ت	T	ع	
4.	ث	Th	غ	Gh
5.	ج	J	ف	F
6.	ح	ḥ	ق	Q
7.	خ	Kh	ك	K
8.	د	D	ل	L
9.	ذ	Dh	م	M

10.	ر	R	ن	N
11.	ز	Z	و	W
12.	س	S	ه	H
13.	ش	Sh	ء	
14.	ص	ṣ	ي	Y
15.	ض	ḍ		

Sumber: Kate L. Turabian. *A Manual of Writer of Term Paper, Dissertation*
(Chicago and London: The University of Chicago Press, 1987).

B. Vokal

Vokal Tunggal (monoftong)

Tanda dan Huruf Arab	Indonesia	Indonesia
َ	<i>Fathah</i>	A
ِ	<i>Kasrah</i>	I
ُ	<i>Dammah</i>	U

Catatan: Khusus untuk *hamzah*, penggunaan apostrof hanya berlaku jika *hamzah* ber-*ḥarakat* sukun atau didahului oleh huruf yang ber-*ḥarakat* sukun. Contoh: *iqtiḍā*
(اِقْتِضَاء)

C. Vokal Rangkap (diftong)

Tanda dan Huruf	Nama	Indonesia	Keterangan
يَ -	fathāh dan ya	ay	a dan y
وَ -	fathāh dan wawu	aw	a dan w

Contoh : *alayh* (عليه)

: *mawḍû* (موضوع)

D. Vokal Panjang (mad)

Tanda dan Huruf	Nama	Indonesia	Keterangan
اَـ	fathah dan alif	â	a dan garis di atas
يَـ	kasrah dan ya	î	i dan garis di atas
وُـ	dammah dan wawu	û	u dan garis di atas

Contoh : *al-jamâah* (الجماعة)

: *ghalîzan* (غليظا)

: *yadûru* (يدور)

E. Tâ marbûtah

Transliterasi untuk tâ marbûtah ada dua:

Jika hidup, (menjadi *muḍâf*) transliterasinya adalah *t*.

Jika mati, atau sukun, transliterasinya adalah *h*.

Contoh : *sharîat al-islâm* (شريعة الإسلام)

: *al-baqarah* (البقرة)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh kebahagiaan serta rasa syukur yang mendalam. Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah dan nikmat-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wa sallam.

Dengan Izin Allah Subhanahu wa Ta'ala, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“Analisis Pengaruh Label Syariah dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menginap dengan Halal Lifestyle sebagai Variabel Intervening pada Akomodasi Syariah di Banten”**

Tesis ini ditulis untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Magister Ekonomi Syariah. Dalam menyelesaikan Tesis ini, penulis telah banyak dibantu oleh berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan yang baik ini penulis menghaturkan rasa terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, S.Ag., MA, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah mengelola dan mengembangkan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi lebih berkembang.
2. Prof. Dr. H. Wasehudin, M.Si, sebagai Direktur dan Prof. Dr. Umdatul Hasanah, M.Ag. sebagai Wakil Direktur Program Pascasarjana UIN Sultan

Maulana Hasanuddin Banten yang telah memberikan izin dan dukungan untuk bisa menyelesaikan tesis ini.

3. Prof. Dr. Suryani, M.Si selaku Ketua Prodi Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus selaku Penguji I yang telah memberikan persetujuan, bimbingan, arahan dan rekomendasi serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Prof. Dr. Hj. Nihayatul Masykuroh, M.Si selaku Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan tesis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
5. Dr. Hadi Peristiwo, M.M selaku Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran-saran dalam penyusunan tesis sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.
6. Dr. H. Syaeful Bahri, S.Ag., M.M, CHCM selaku Penguji II, yang telah memberikan masukan, arahan, dan koreksi dalam penyempurnaan tesis ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Magister Ekonomi Syariah UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, yang dengan tulus memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh Staff dan Pegawai di Program Pascasarjana UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten yang telah banyak memberi bantuannya kepada penulis selama ini.

9. Seluruh teman-teman Ekonomi Syariah Reguler 1 angkatan 2023 yang telah bersama-sama melaksanakan proses perkuliahan dalam suasana suka dan duka dengan sangat kompak dan solid layaknya keluarga juga selalu memberikan semangat hingga selesainya tesis ini.
10. Kedua orangtua tercinta, Bapak Sariyoto dan Ibu 'Ilminatun yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat serta pengorbanan untuk perjalanan hidup putranya hingga selesainya tesis ini.
11. Kedua mertua tercinta, Bapak Waji dan Ibu Musrifah yang senantiasa mendoakan, mendukung, dan memberikan semangat serta pengorbanan menantunya hingga selesainya tesis ini.
12. Istriku tercinta Rahmadanty Musrifa Chumairo Dewy dan putri kecilku tersayang Raynamira Azqira Prayoga, keluarga kecil tercinta yang telah menjadi sumber semangat, tawa, dan do'a yang tidak pernah putus dalam setiap langkah. Kehadiran kalian adalah anugerah terindah yang Allah titipkan, menjadi alasan terkuat untuk terus berjuang dan berproses. Semoga Allah senantiasa menjaga, melindungi, dan melimpahkan keberkahan serta kebahagiaan untuk kita, dunia dan akhirat. Terima kasih telah menjadi rumah terbaik untuk kembali.
13. Para Kakak dan Adik, Ika Kurniasih, Dwi Listyaningsih, Lutfiana Rahmayanti, Nurul Fikri, Fathan Hanif, Azizah Asma Labibah, Nurlatifah Umi Oktafiani, Muhammad Faizal Amry Abdullah, Desfiana Sakina Hayati, yang telah mendoakan dan mendukung selama perkuliahan hingga penyelesaian tesis ini.

14. Para Keponakan, Ainur, Najma, Syamsa, Haula, Faaris, Ayyas, Nadzreen yang telah kebersamai dengan tingkah menggemaskan.
15. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama penelitian hingga akhir penyusunan tesis ini.

Teriring doa semoga seluruh bantuan dan dukungan yang telah diberikan, menjadi amal baik dan Allah Subhanahu wa Ta'ala memberikan balasan yang berlipat ganda, Aamiin Ya Rabbal 'Alamin. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi pihak lain. Kritik dan saran yang membangun guna pengembangan penulis di masa yang akan datang sangatlah diharapkan.

Serang, 30 Juni 2025

Penulis

Rahmat Tri Prayogo

MOTTO

“Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung.”

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME	ii
PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS.....	iv
NOTA DINAS PEMBIMBING	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
MOTTO	xvi
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxiii
DAFTAR ISTILAH.....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Penelitian Terdahulu.....	11

H. Kebaruan Penelitian (<i>Novelty</i>)	25
I. Sistematika Pembahasan	26
BAB II KAJIAN TEORI	28
A. Teori Relevan.....	28
1. Definisi Label Syariah.....	28
2. Definisi Kualitas Pelayanan	30
3. Definisi Keputusan Mengingat.....	32
4. Definisi Akomodasi Syariah	34
5. Definisi Halal Lifestyle	39
B. Kerangka Pemikiran	42
C. Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian	45
C. Data dan Sumber Data	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	50
E. Teknik Analisis Data	52
F. Hipotesis Statistik	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Profil Wilayah Penelitian	55
2. Profil Akomodasi Syariah di Banten.....	58
3. Profil Responden (Tamu Akomodasi Syariah di Banten)	112
B. Data Penelitian	121
C. Analisis Inferensial.....	127
D. Pembahasan.....	158

BAB V PENUTUP.....	162
A. Kesimpulan.....	162
B. Implikasi Penelitian	165
C. Keterbatasan Penelitian	165
D. Saran	166
DAFTAR PUSTAKA	168
LAMPIRAN.....	180
BIOGRAFI	203

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Kajian-Kajian Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2.1 Indikator Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Profil Demografi	113
Tabel 4.2 Variabel Label Syariah (X1) Jumlah Responden	122
Tabel 4.3 Variabel Label Syariah (X1) Persentase	123
Tabel 4.4 Variabel Kualitas Pelayanan (X2) Jumlah Responden	123
Tabel 4.5 Variabel Kualitas Pelayanan (X2) Persentase	124
Tabel 4.6 Variabel <i>Halal Lifestyle</i> (Z) Jumlah Responden	125
Tabel 4.7 Variabel <i>Halal Lifestyle</i> (Z) Persentase	125
Tabel 4.8 Variabel Keputusan Menginap (Y) Jumlah Responden	126
Tabel 4.9 Variabel Keputusan Menginap (Y) Persentase	126
Tabel 4.10 Hasil <i>Loading Factor</i>	130
Tabel 4.11 Hasil AVE Uji <i>Convergent Validity</i>	132
Tabel 4.12 Hasil <i>Cross Loading</i> Uji <i>Discriminant Validity</i>	134
Tabel 4.13 Nilai <i>Latent Variabel Correlation</i> , AVE dan Akar Kuadrat AVE	137
Tabel 4.14 Fornell-Larcker	139
Tabel 4.15 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	142
Tabel 4.16 Nilai <i>Composite Reliability</i>	143
Tabel 4.17 Hasil Uji Model Fit	145

Tabel 4.18 Hasil Uji <i>R Square</i> (R^2).....	149
Tabel 4.19 Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect</i>	151
Tabel 4.20 Hasil Path Coefficient Bootstrapping Indirect Effect.....	154
Tabel 4.21 Hasil Uji Effect Size (f^2).....	156

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Mastercard–CrescentRating GMTI 2024 (Diolah)	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Model Latent Variable Penelitian.....	128
Gambar 4.2 Output model PLS SEM algorithm.....	150

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	180
Lampiran 2. Rekapitulasi Data Responden.....	182
Lampiran 3. Tabel Pengujian Outer Model dalam Analisis PLS-SEM.....	190
Lampiran 4. Tabel Pengujian Validasi Model Fit dalam Analisis PLS-SEM	191
Lampiran 5. Tabel Pengujian Inner Model dalam Analisis PLS-SEM	192
Lampiran 6. Dokumentasi.....	193

DAFTAR ISTILAH

- Akomodasi Syariah** : Penginapan yang menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam operasional, pelayanan, dan fasilitas, seperti tidak menerima tamu non-muhrim dalam satu kamar, menyediakan makanan halal, dan menyediakan fasilitas ibadah.
- Bootstrapping*** : Teknik statistik dalam SEM-PLS untuk menguji signifikansi jalur hubungan antar variabel dengan cara pengambilan sampel ulang (*resampling*) berulang kali.
- Direct Effect***
(Pengaruh : Pengaruh langsung yang diberikan oleh variabel independen terhadap variabel dependen dalam model penelitian.
Langsung)
- Halal Lifestyle*** : Gaya hidup yang dijalankan berdasarkan prinsip-prinsip syariah, mencakup konsumsi halal, pola perilaku sesuai syariat, dan memilih layanan yang sesuai dengan ajaran Islam.
- Hipotesis** : Dugaan sementara yang diajukan peneliti berdasarkan teori dan literatur untuk diuji kebenarannya melalui penelitian.

<i>Indirect Effect</i> (Pengaruh Tidak Langsung)	: Pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen melalui variabel intervening (perantara) dalam model penelitian.
Keputusan Menginap	: Keputusan konsumen untuk memilih menginap di suatu akomodasi berdasarkan pertimbangan kebutuhan, persepsi, dan kepuasan yang diharapkan.
Kualitas Pelayanan	: Kemampuan akomodasi syariah dalam memberikan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan tamu, mencakup keramahan, kecepatan layanan, fasilitas, dan ketepatan layanan.
Label Syariah	: Tanda atau penanda bahwa suatu akomodasi telah menerapkan prinsip syariah dalam layanan dan operasionalnya, dapat berupa logo atau sertifikasi syariah.
<i>Outer Loading</i>	: Nilai yang menunjukkan kontribusi indikator dalam membentuk konstruk laten pada model pengukuran dalam SEM-PLS.
<i>Partial Least Square Structural Equation Modeling</i> (SEM-PLS)	: Metode analisis statistik untuk menguji hubungan antar variabel laten dan indikatornya secara simultan, cocok untuk model penelitian dengan banyak variabel.

- Path Coefficient*** : Nilai yang menunjukkan kekuatan hubungan antar variabel dalam model struktural SEM-PLS.
- (Koefisien Jalur)**
- Responden** : Orang yang memberikan jawaban pada kuesioner penelitian, dalam penelitian ini adalah tamu akomodasi syariah di Banten.
- R-Square (R²)*** : Nilai yang menunjukkan tingkat kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.
- Validitas** : Tingkat ketepatan instrumen dalam mengukur apa yang seharusnya diukur dalam penelitian.
- Variabel Dependen*** : Variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain dalam penelitian, dalam penelitian ini adalah keputusan menginap.
- Variabel Independen*** : Variabel yang memengaruhi variabel lain dalam penelitian, dalam penelitian ini adalah label syariah dan kualitas pelayanan.
- Variabel Intervening*** : Variabel perantara yang memediasi hubungan antara variabel independen dan variabel dependen, dalam penelitian ini adalah *halal lifestyle*.