

**ANALISIS PENGARUH LABEL SYARIAH DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DENGAN
HALAL LIFESTYLE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
AKOMODASI SYARIAH DI BANTEN**

TESIS



Oleh :
Rahmat Tri Prayogo
NIM 232641109

Diajukan Kepada Program Pascasarjana
UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi (M.E)

BANTEN 2025