

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai *Pengaruh Religiusitas dan Literasi Zakat terhadap Minat Membayar Zakat Profesi pada ASN di Kota Cilegon*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat profesi pada ASN Kota Cilegon. Hasil tersebut dapat diketahui dengan melihat perolehan hasil uji parsial (uji t) melalui SPSS, diperoleh nilai t hitung (3,919) > t tabel (1,661) dengan signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Literasi zakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat profesi pada ASN Kota Cilegon. Hasil tersebut dapat diketahui dengan melihat perolehan hasil uji parsial (uji t) melalui SPSS, diperoleh nilai t hitung 5,398 > t tabel 1,661 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$.
3. Religiusitas dan literasi zakat secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membayar zakat profesi pada ASN Kota Cilegon. Hasil tersebut dapat diketahui dengan melihat perolehan hasil uji simultan (uji f) melalui SPSS, diperoleh nilai f hitung sebesar 82,838 dengan nilai signifikansi 0,000. Karena f hitung > f tabel (82,838 > 3,090) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

B. Saran

1. Bagi ASN Kota Cilegon

ASN Kota Cilegon diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas religiusitas dan terus meningkatkan literasi zakat melalui kajian, seminar, maupun sosialisasi agar pemahaman tentang kewajiban zakat semakin baik dan mendorong terlaksananya pembayaran zakat profesi secara konsisten.

2. Bagi Lembaga Zakat di Kota Cilegon

Disarankan untuk lebih aktif dalam melakukan sosialisasi, edukasi, dan kampanye mengenai zakat profesi, baik melalui media sosial, seminar, maupun kegiatan keagamaan di lingkungan pegawai. Dengan demikian, tingkat literasi zakat dapat meningkat, sekaligus menumbuhkan kesadaran bahwa zakat profesi adalah bagian dari ibadah yang wajib ditunaikan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Mengingat penelitian ini hanya meneliti dua variabel independen (religiuisitas dan literasi zakat), maka peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin memengaruhi minat membayar zakat profesi, seperti faktor pendapatan, akuntabilitas lembaga pengelola zakat, maupun lingkungan sosial.