

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, F. (2020). Fungsi Uang Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 1. File:///C:/Users/HP/Downloads/505-Article Text-1920-1-10-20210826.Pdf
- Afsaliani, D., Rustandi, D. F., & Dewi, E. R. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Transaksi Pembayaran Terhadap Minat Wirausahawan Dalam Menggunakan QRIS. *10*(14), 451–466.2
- Agustina, K. E., & Musmini, S. L. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi Pada Generasi Z Di Provinsi Bali). *Vjurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 127–137. <https://doi.org/10.23887/Vjra.V11i02.49376>
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah. (2024). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (JRPE)*, 9(1), 102–115.
- Antika, B. W., & Andjarwati, A. L. (2016). PENGARUH KEMUDAHAN DAN EMOTIONAL FACTOR TERHADAP WORD OF MOUTH DENGAN KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN OLX DI SURABAYA). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 1–14.
- Anwar, M. C., Andini, S. A., Adellia, E. A., & Yulaeli, T. (2023). Peran Transformasi Digital Dan Tantangan Inovasi Terhadap Keberlanjutan UKM Di Indonesia (Studi Literature Review). *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Dan Logistik*, 2(2), 300–313.
- ASPI. (2024). Statistik QRIS. <https://www.aspi-indonesia.or.id/statistik-qrisk/>.

- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Athalia Asta Dewi. (2024). The Effect Of Digital Payment On Generation Z's Consumptive Behaviour. *International Journal Administration, Business & Organization*, 5(3), 75–85. <https://doi.org/10.61242/Ijabo.24.321>
- Aysa, I. R. (2021). Tantangan Transformasi Digital Bagi Kemajuan Perekonomian Indonesia. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/10.33367/At.V2i3.1458>
- Badrut Tamam, A., & M. Ihsanuddin. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Investasi Saham Syariah. *Al-Musthofa: Journal Of Sharia Economics*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.58518/Al-Musthofa.V6i1.1678>
- Baghas Siwi Wicaksono. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Dalam Pembayaran Digital Terhadap Keputusan Penggunaan Qris (Studi Kasus Organisasi Fossei Regional Jawa Tengah). In *Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Baroroh, Barid Siti, & Yudiantoro, D. (2023). Pengetahuan, Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Saham Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management And Bussines (JOMB)*, 5(1), 479–495.
- Bi.Go.Id. (2019). *Qris, Satu Qr Code Untuk Semua Pembayaran*. Bi.Go.Id.2
- Biropemotda.Bantenprov.Go.Id. (N.D.). *Profil Kota Serang*. <https://biropemotda.bantenprov.go.id/index.php?/profil-kota-serang>
- Budiwitjacksono, G. S., & Septa, A. (2023). Perceived Ease And Security Of Using Qris Towards Cashless Society (Case Study Of Accounting Students UPN “Veteran” East Java. *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)*, 6(4), 725–738. <https://doi.org/10.29138/Ijeed.V6i4.2308>

- Budiyanto, A., Pamungkas, I. B., & Praditya, A. (2023). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen2: Analisis Bibliometrik. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(2), 133–142. <https://doi.org/10.37058/Jem.V8i2.5468>
- Chang, V., Chen, W., Xu, Q., & Xiong, C. (2021). Towards The Customers' Intention To Use QR Codes In Mobile Payments. *Journal Of Global Information Management*, 29(6), 1–21. <https://doi.org/10.4018/JGIM.20211101.Oa37>
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). *Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literatur Review*. 2(6), 1991–2002. [File:///C:/Users/HP/Downloads/23+Mega+Diva+Et+Al+1991-2002\(1\).Pdf](File:///C:/Users/HP/Downloads/23+Mega+Diva+Et+Al+1991-2002(1).Pdf)
- DSN MUI. (2017). Uang Elektronik Syariah. *Fatwa Dewan Syariah Nasional*, 19, 1–12. <https://dsnmu.or.id/kategori/fatwa/page/5/>
- Effendi, L., & Nasution, M. I. P. (2022). Perilaku Transaksi Ekonomi Pengguna Media Sosial Sebagai Dampak Perkembangan Ekonomi Digital. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 1(3), 162–165. <https://doi.org/10.54371/Jms.V1i3.212>
- Farhan, A., & Shifa, A. W. (2023). Penggunaan Metode Pembayaran QRIS Pada Setiap UMKM Di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 4(2), 1198–1206.
- Finpay.Id. (N.D.). *10 Alasan Mengapa QRIS Sangat Penting Untuk Pebisnis*. Finpay.Id. <https://www.finpay.id/blog/posts/alasan-mengapa-qr-is-sangat-penting-untuk-pebisnis>
- Firdauzi, I. (2016). *Pengaruh Kemampuan Finansial, Kemudahan Dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firmansyah, & Dacholfany, I. (2018). Uang Elektronik Dalam Perspektif Islam. In *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* (Pertama, Vol. 6, Issue 1). CV. IQRO. <https://doi.org/10.46899/Jeps.V6i1.89>
- Fitriana, S. A. N. (2022). Pengaruh Halal Lifestyle, Harga Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear Hijab Pure (Studi Pada Konsumen Shampoo Clear Hijab Pure Di Kabupaten

- Kendal) [Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang]. In *Braz Dent J.*
https://eprints.walisongo.ac.id/17796/1/Skripsi_1805056010_Septiana_Ayu_Nur_Fitriana.Pdf%0A%0A
- Hamid, M., Sufi, I., Konadi, W., & Yusrizal, A. (2019). Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25 Edisi Pertama. Aceh. *Kopelma Darussalam*.
- Hidranto, F. (2020). *Transaksi Digital Tumbuh Pesat*. Manajemen Risiko.
- Hidranto, F. (2023). *Transaksi Digital Tumbuh Pesat*. Indonesia Go.Id.
<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8279/transaksi-digital-tumbuh-pesat?lang=1>
- Huljannah, M., & Satria, D. (2021). Kemajuan Teknologi Dan Kecepatan Perputaran Uang: Studi Kasus Indonesia. *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembangunan*, 10(1), 10.
<https://doi.org/10.24036/Ecosains.11563257.00>
- Irawati, T., Rimawati, E., & Pramesti, N. A. (2020). Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses). *Accounting Information Systems And Information Technology Business Enterprise*, 4(2), 106–120. <https://doi.org/10.34010/Aisthebest.V4i02.2257>
- Irhamni, M. A. F. (2024). *Nilai Transaksi Transfer Uang Elektronik Indonesia Capai Rp303 Triliun Di 2024*. <https://data.goodstats.id/statistic/nilai-transaksi-transfer-uang-elektronik-indonesia-capai-rp303-triliun-di-2024-ghdmg>
- Khairunnisa, I., Harmadji, D. E., Ristiyana, R., Harto, B., Mekaniwati, A., Widjaja, W., Malau, N. A., Hayati, T. P. T. N., Faried, A. I., Purwanti, T., & Umar, M. (2022). *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)* (Ariyanto & T. P. Wahyuni (Eds.); Pertama, Issues 1–175). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Lestari, R. I., Santoso, D., & Indarto. (2021). Meningkatkan Literasi Keuangan Digital Pada Pelaku UMKM Melalui Sosialisasi Gerakan Nasional Non-Tunai. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 4(3), 378. <https://doi.org/10.33474/Jipemas.V4i3.10947>

- Linkumkm.Id. (2024). *Mengapa QRIS Masih Kurang Diminati? Tantangan Transaksi Digital Menurut Bank Indonesia*. Linkumkm.Id. <https://Linkumkm.Id/News/Detail/14941/Mengapa-Qris-Masih-Kurang-Diminati-Tantangan-Transaksi-Digital-Menurut-Bank-Indonesia>
- Mayjeksén, A., & Pibriana, D. (2020). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online XYZ. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(3), 580–592. <https://doi.org/10.35957/Jatisi.V7i3.382>
- Muchsinin, & Rahmawati, T. (2020). Teori Hipotesa Dan Proposisi Penelitian. *SCHOLASTICA: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(2), 188–203.
- Nanda, Ilham Saputra, & Kenedi, J. (2024). ANALISIS EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI SISTEM PEMBAYARAN DIGITAL QRIS (QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD) DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN USAHA MIKRO DAN KECIL DI KOTA PARIAMAN. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(9), 1–23.
- Nihayah, A. Z. (2019). Pengolahan Data Penelitian Menggunakan Software SPSS 23.0. In *UIN Walisongo Semarang* (Pp. 1–37). <https://ebooks.com>
- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2021). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : SIJALAK Desa Pohsanten Kabupaten Jembrana Provinsi Bali). *INSERT: Information System And Emerging Technology Journal*, 2(2), 113–125. <https://doi.org/10.23887/Insert.V2i2.43135>
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2023). *Qris* (D. A. S. Fauji (Ed.); Issues 1–68). Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri. <https://www.bi.go.id/QRIS/Default.aspx>
- Pasaribu, B., Herawati, A., Wahyu, U. K., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (A. Muhaimin (Ed.); Pertama). Media Edu Pustaka.

- Perbarnas Institute. (2024). *Lonjakan Transaksi QRIS Di 2024: Pertumbuhan Tahunan Dan Dampaknya Pada Ekonomi Digital*. Berita Perbanas Regulasi Dan Dokumen Artikel Perbanas Press Release Infografik & Statistik Majalah Perbanasnews. <https://Perbanas.Org/Publikasi/Artikel-Perbanas/Lonjakan-Transaksi-Qris-Di-2024-Pertumbuhan-Tahunan-Dan-Dampaknya-Pada-Ekonomi-Digital>
- Pontoh, M. A. H., Worang, F. G., & Tumewu, F. J. (2022). The Influence Of Perceived Ease Of Use, Perceived Risk And Consumer Trust Towards Merchant Intention In Using QRIS As A Digital Payment Method. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 904. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i3.42664>
- Pratama, A., Wulandari, S. Z., & Indyastuti, D. L. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Aplikasi PLN Daily (Studi Empiris Pada Pegawai PLN UP3 Tegal). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 5(3), 355–368. <https://doi.org/10.31842/Jurnalinoibis.V5i3.235>
- Priadana, S., Sunarsi., & Denok. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Pertama)*. Pascal Books.
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Darwin, D., Valentine, S., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi* (R. Watrianthos (Ed.); Pertama). Yayasan Kita Menulis.
- Putri, N. I., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2022). *Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi*. 155–160. File:///C:/Users/HP/Downloads/354-Article Text-543-1-10-20221026.Pdf
- Rachman, A., Julianti, N., & Arkoyah, S. (2024). Challenges And Opportunities For QRIS Implementation As A Digital Payment System In Indonesia. *Ekbis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.14421/Ekbis.2024.8.1.2134>
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Journal Management, Business, And Accounting*, 22(3),

435–449. <https://doi.org/10.33557/Mbia.V22i3.2663>

- Rahmi. (2023). *Dampak Penerapan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Dalam Meningkatkan Volume Transaksi (Studi Kasus UMKM Sektor Penjualan Makanan Dan Minuman Di Kota Banda Aceh*. UIN AR-Raniry Banda Aceh.
- Rangkuti, L. E., Hidayatullah, W., Izzati, N., & Lesmana, Y. A. (2024). The Analysis Of QRIS Usage In Micro , Small , And Medium Enterprises (Msmes) In Medan City To Encourage Digital Economy Development. *TOFEDU: The Future Of Education Journal*, 3(5), 1151–1156.
<https://journal.tofedu.or.id/index.php/journal/index%0athe>
- Rismaini, E. (2024). *Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Sistem Pembayaran QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Halal Di Kota Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri AR-Raniry Banda Aceh.
- Rochaety, E., Tresnati, R., & Madjid, L. A. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS (Kedua)*. Mitra Wacana Media.
- Sa'idah, A. K., Astuti, R. P., Rosi, B., & Nurhasanah, S. R. (2024). Sistem Pembayaran Di Indonesia. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(6), 49–54.
- Saputra, I., & Febrian, A. (2025). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN NON TUNAI DENGAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2) DI STASIUN LAMBUANG BUKITTINGGI). *Jurnal Keuangan Dan Manajemen Terapan*, 6(1).
<https://ejournals.com/ojs/index.php/jkmt>
- Sarjana, S., Susandini, A., Azmi, Z., Ratnasari, K., Luhglatno, Noviany, H., & Setyowati, L. (2021). Manajemen UMKM (Konsep Dan Strategi Di Era Digital). In D. E. Putri (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
<https://dsnmui.or.id/kategori/fatwa/page/5/>

- Serang, B. Pusat Statistik Kota. (N.D.). *Jumlah Pedagang Menurut Kecamatan Di Kota Serang, 2023*. <https://Serangkota.Bps.Go.Id/Id/Statistics-Table/2/Mzq5izi=/Jumlah-Pedagang-Menurut-Kecamatan-Di-Kota-Serang.Html>
- Setiawanta, Y., & Hakim, M. A. (2019). Apakah Sinyal Kinerja Keuangan Masih Terkonfirmasi? : Studi Empiris Lembaga Keuangan Di PT. BEI. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 289–312. <https://doi.org/10.24914/Jeb.V22i2.2048>
- Shella, Elisa, Ginting, E. B., Everlin, Halawa, N., Shella, & Sinta, Z. K. (2025). *Penerapan Teknologi Berbasis Sistem Informasi Terhadap Penggunaan Transaksi Pembayaran QRIS Dalam Meningkatkan Efisiensi Operasional*. 11(1), 37–44.
- Shintaro, M., & Bhirawa, S. W. S. (2024). Student Preference To Use Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) As A Digital Payment Instrument. *MSJ: Majority Science Journal*, 2(1), 232–241. <https://doi.org/10.61942/Msj.V2i1.74>
- Sihabudin, Wibowo, D., Mulyono, S., Kusuma, J. W., Arofah, I., Ningsi, B. A., Saputra, E., Purwasih, R., & Syaharuddin. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS* (V. Mandailina, M. Ibrahim, & N. H. R. Perwira (Eds.); Pertama). CV> Pena Persada.
- Soleha, E., & Hidayah, Z. Z. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (Shopeepay). *ARBITRASE: Journal Of Economics And Accounting*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/Arbitrase.V3i2.505>
- Subari, S. M. T., & Ascarya. (2003). *Kebijakan Sistem Pembayaran Di Indonesia* (Issue 8). PUSAT PENDIDIKAN DAN STUDI KEBANKSENTRALAN (PPSK) BANK INDONESIA.
- Susila, J. (2022). *Kecerdasan Finansial*. www.djkn.kemenkeu.go.id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15029/Kecerdasan-Finansial.html#:~:Text=Kecerdasan Finansial Adalah Kemampuan Seseorang,Mampu Mewujudkan Impian Dan Harapannya>

- Susilowati, H., Ratnaningrum, Andriana, M., Hargyatni, T., & Sholihah, E. (2021). *Kinerja Bisnis UMKM Di Era Digital* (D. Widyaningsih (Ed.); Pertama). CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia* (T. K. C. A. Rizky (Ed.); Pertama). CV. AA. RIZKY.
- Syafrida, S. Hafi. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (Ed.); Pertama). Penerbit KBM Indonesia.
- Syarifah, I., Mawardi, M. K., & Iqbal, M. (2020). Pengaruh Modal Manusia Terhadap Orientasi Pasar Dan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 69–96. <https://doi.org/10.24914/Jeb.V23i1.2521>
- Syoviyana, R., Saputra, Y. A., Muhafillah, N., & Astuti, R. P. (2024). Sistem Pembayaran Di Indonesia. *Gudang Jurnal Multidisplin Ilmu*, 2(6), 124–125.
- Wardhani, R. A., Arkeman, Y., & Ermawati, W. J. (2023). The Impact Of Quick Response Adoption Of Payment Code On Msmes' Financial Performance In Indonesia. *International Journal Of Social Service And Research*, 3(3), 869–878. <https://doi.org/10.46799/Ijssr.V3i3.294>
- Wikipedia. (N.D.). *No Title*. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kota_Serang
- Zanra, S. W., & Sufnirayanti, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan , Lingkungan Sosial Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan QRIS (The Influence Of Perceived Convenience , Social Environment And Financial Literacy On Interest In Using QRIS). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (JAKMAN)*, 5(3), 177–192. File:///C:/Users/HP/Downloads/3122_Fixed_.Pdf