

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I Made Dwi Mertha. “Populasi Dan Sampel.” *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* 14, no. 1 (2021): 103–16.
- Ahmad Maulana Irfanudin, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *JURNAL SeMaRaK* 2, no. 1 (2019): 1–2.
- Akhmad Fauzy, *Metode Sampling, Universitas Terbuka*, vol. 9, 2019, <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com>.
- Arif Fakhruddin, *Bauran Pemasaran*, (Sleman, 2022), h.31
- Aziz Alimul Hidayat, *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Realibilitas*, edisi 1 (Surabaya, Health Books Publishing, 2021), h.13
- Billy Nugraha, *Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*, (Sukoharjo :Pradina Pustaka 2022) h.13
- Dewi, Monica, *Analisis Perbandingan Kualitas Produk Dan Harga Pada Sepatu Nike Dan Adidas Di Bandar Lampung*, (2017) h. 12.
- Dodiet Aditya Setyawan, *Hipotesis Dan Variabel Penelitian, Tahta Media Group*, 2021.
- Dr. Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*, (Surabaya:Cipta Media Nusantara (CMN), 2021), h.65
- Duwi Priyatno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, (Yogyakarta: Penerbit Media Kom, 2020), h.68
- Elan Eriswanto and Tina Kartini, “Pengaruh Penetapan Harga Jual Terhadap Penjualan Pada PT. Liza Christina Garment Industry,” *Jurnal Ummi* Vol. 13, no. 2 (2019): 103–12.
- Elen Estamarinda, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hompizz Pizza Palembang”, *Jurnal Manivestasi*, Vol.3 No.1 (Juni,2021), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Palembang, h.71

- Fandriananto Sayedi et al., “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Amira Meubel Kota Gorontalo,” *Journal of Economic and Business Education* 1, no. 2 (2023): 83–92, <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18651>.
- Farah Margaretha Leon, *Metode Penelitian Kuantitatif Manajemen, Keuangan dan Akuntansi*, (Jakarta : Salemba Empat, 2023), h.64
- Fatimah Nur Cahyani, “Meningkatkan Bisnis Pengrajin Mabel Desa Trangsari,” *East Journal of Innovative Community Services* 1, no. 02 (2023): 42–46.
- Fransiscus Xaverius Pudjo Wibowo, *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25* (Jakarta : Salemba Empat 2023), h.276
- Helena Louise P, *Metode Penelitian Teori Dan Praktik*, (Magenta : CV. AE Medika Grafika, 2022), h.43
- Husnul Khotimah and Doddi Prastuti, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT. Biro Klasifikasi Indonesia (Persero), Jakarta Utara.,” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 2020, 1–21.
- I Made Dwi Mertha Adnyana, “Populasi Dan Sampel,” *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* 14, no. 1 (2021): 103–16.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Cetakan 4, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), h.98
- Joko Bagio Santoso, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen,” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 01 (2019): 127–46, <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>.
- Juita Bessie and Niken Novita Suki, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroeng Resto & Cafe Kota Kupang),” *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 4, no. 1 (2020): 31–45.
- Khasanah, Mahirrotun (2023) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain terhadap Kepuasan Pelanggan di Kudus Interior Furniture Kaliwungu*. Undergraduate thesis, IAIN KUDUS. hal 4.

- Krishna Anugrah, *Kualitas Pelayanan Jasa : Akomodasi*, (Gorontalo : Ideas Publishing, 2020), h.33-34
- M. Anang Firmansyah, “Buku Pemasaran Produk Dan Merek,” *Buku Pemasaran Produk Dan Merek*, no. August (2019): 143–44.
- Mariana, *Informasi Akuntansi dan Keputusan Kredit* (Yogyakarta : CV.Bintang Semesta Media, 2021), h.110
- MPH Dodiet Aditya Setyawan, SKM, “Buku Petunjuk Praktikum Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Pengumpulan Data Menggunakan SPSS,” *Www.Researchgate.Net*, no. July (2022): 12.7-8
- Norfai, “Manajemen Data Menggunakan SPSS,” *Universitas Islam Kalimantan*, no. Juli (2020): 79.
- Nurhaidah and Ismunandar, “Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Persepsi Konsumen Antara Toko Putri Agata Dan Putri Idris Di Kota Bima,” *Journal of Student Research* 2, no. 1 (2024): 152–64.
- Nuryadi, *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta :Sibuku Media), 2021) h.74
- Pengaruh Kualitas et al., “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi),” *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12, no. 1 (2022): 70–83, <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>.
- Purnomo Aji and Drs. Wiyadi - M.M., Ph.D., “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Sentral Industri Meubel Di Desa Manggung, Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Boyolali,” 2022, 87, <http://eprints.ums.ac.id/102356/>.
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin : Antasari Press 2018) h.60
- Rina Sukmawati, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta,” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 7, no. 2 (2018): 130–42.

- Risatul Umami, As'at Rizal, and Sumartik Sumartik, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe," *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 15, no. 2 (2019): 250.
- Robert Kurniawan, *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya Dengan R*, (Jakarta : PT Kharisma Putra Utama, 2020) h.45
- Rosnaini Daga, *Buku 1, Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*, (Sulsel: Global Research And Consulting Institute 2019). hal 78
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Cetakan 3 (Bandung : Alfabeta, 2021), h.144
- Sukmini Hartati, "Akuntabilitas Publik Dari Aspek Pembukuan, Inventarisasi, dan Pelaporan Aset Tetap", *Jurnal Eksistensi*, Vol. 9 No. 1 (Januari-Juni 2020), Jurusan Akuntansi, Politeknik Negeri Sriwijaya, Jalan Srijaya Negara, Palembang, h.3
- Sumarsid1 dan Atik Budi ParyantiKualitas et al., "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi)." *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS, VOL.12, NO. 1, Januari 2022*
- Suranto , *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Whirilindo Indonesia Perkasa* (2022) h.11-13
- Universitas Sam et al., "Analisis Perbandingan Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Persepsi Konsumen Pada Pelanggan Kartu Seluler Indosat Dan Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)," *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 3 (2016): 605–15.
- V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*, (Yogyakarta : Pustaka Baru, 2019) h.161
- Zanualita Putri Wulandari, Awin Mulyati, and Endro Tjahjono, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Marketplace Shopee)," *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis* 6, no. 1 (2020): 1–14.

LAMPIRAN

Lampiran SK Dosen Pembimbing



**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
NOMOR 126 TAHUN 2024**

**TENTANG
PENGANGKATAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN ANGGARAN 2024**

**DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
REKTOR UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

- Menimbang** :
- a. Bahwa untuk menyelesaikan ujian Sarjana bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten dipandang perlu untuk menunjuk Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu;
 - b. Bahwa mahasiswa tersebut perlu memperoleh bimbingan yang sebaik-baiknya dalam menyelesaikan Skripsi, sehingga dapat menyelesaikan studi kesariaannya;
 - c. Bahwa Saudara Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak. dan Saudara Anita, M.Si. masing-masing Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten telah memenuhi syarat untuk diangkat sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Pembantu.
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Undang-Undang RI Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI Nomor 39 Tahun 2017 tentang Perubahan IAIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten menjadi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 4. Peraturan Menteri Agama RI Nomor 23 tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 5. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 383 tahun 1997 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana S1;
 6. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 32 tanggal 26 September 2017 tentang Statuta Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 7. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 026483/B.II/7/2021 tanggal 26 Juli 2021 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 8. Keputusan Menteri Agama RI Nomor 872/Un.17/BA.III.2/KP.07.6/08/2021 Tanggal 27 Agustus 2021 tentang Pengangkatan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten;
 9. Surat Keputusan Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Nomor 72 Tahun 2023 tanggal 12 Januari 2023 tentang Kalender Akademik tahun Akademik 2023-2024.
- Memperhatikan** :
- Surat Ketua Jurusan Ekonomi Syariah tentang Pengesahan Sidang Diskusi Proposal Penelitian Skripsi tanggal 29 November 2023
a.n. : Azfa Hubi Mukhafa
NIM : 201410113

Lampiran III : Pengantar Kuesioner Penelitian & Kusioner Penelitian

KUSIONER PENELITIAN CV. SUMBER BAROKAH

Kepada Yth,

Pengunjung/Konsumen Mebel Sumber Barokah

Di Wanasari Bekasi

Dengan Hormat,

Kuisisioner ini dibuat dalam rangka penelitian yang merupakan bagian dari skripsi yang sedang diselesaikan oleh peneliti. Saya Azfa Hubi Mukhafa, Mahasiswi S1 Tingkat Akhir Program Studi Ekonomi Syariah UIN SMH Banten, sedang mengadakan penelitian Tentang **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CV MEBEL SUMBER BAROKAH.**

Anda terpilih karena merupakan responden yang tepat dalam penelitian ini. Demi tercapainya hasil penelitian yang diinginkan, mohon kesediaan anda untuk berpartisipasi mengisi kuisisioner ini secara lengkap. Tidak ada jawaban benar atau salah, kuisisioner ini bertujuan untuk mengungkapkan tanggapan anda semata sebagai responden dalam penelitian.

Untuk itu, mohon mengisi kuisisioner ini dengan sejujurnya. Atas waktu dan partisipasi yang anda berikan, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya

Azfa Hubi Mukhafa

A. Petunjuk Pengisian Kuisioner CV.Mebel Sumber Barokah

Mohon berikan penilaian berdasarkan pengalaman yang Anda peroleh ketika menggunakan Produk Cv Sumber Barokah dengan cara memberikan tanda ceklis , pada kotak yang sesuai dengan penilaian Anda, dengan pilihan sebagai berikut : Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Ragu – Ragu (RR), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Masing-masing pilihan memiliki kepentingan, yaitu :

$$SS = 5 > S = 4 > RR = 3 > TS = 2 > STS = 1$$

B. Identitas Responden CV. Sumber Barokah

- Nama :

- Jenis Kelamin :
 - ☐ Pria ☐ Wanita

- Usia :
 - ☐ 25 – 35 Tahun ☐ 35 – 45 Tahun
 - ☐ 45 – 55 Tahun ☐ 55 – 60 Tahun

- Pekerjaan :
 - PNS > Pegawai Swasta
 - Wiaraswasta > Pedagang

- Berapakah pendapatan anda tiap bulan ?
 - 1. < Rp 1.000.000 3. Rp 1.000.001 s/d Rp 3.000.000
 - 2. Rp 3.000.001 s/d Rp 5.000.000 4. > Rp 5.000.001

C. Daftar Pernyataan Kuisioner Cv.Mebel Sumber Barokah

Variabel Kualitas Produk (X^1)

No	Pernyataan Indikator	SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
Keistimewaan tambahan (<i>features</i>)						
1	Produk CV mebel sumber barokah memiliki banyak varian model.					
Daya tahan (<i>Durability</i>)						
2	Produk pada CV Mebel Sumber Barokah memiliki kontruksi yang kuat dan tahan lama					
Estetika (<i>asthetic</i>)						
3	Produk pada CV Mebel Sumber Barokah memiliki desain yang unik					
Kemudahan perbaikan (<i>Servicebility</i>)						
4	Produk CV mebel sumber barokah menyediakan layanan purna jual yang baik untuk membantu pelanggan dalam melakukan perbaikan.					

Variabel Harga (X^2)

No	Pernyataan Indikator	SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
Keterjangkauan harga						
1	Harga produk CV mebel sumber barokah sangat terjangkau.					
Daya saing harga						
2	Harga produk pada CV Mebel Sumber Barokah dapat bersaing dengan kompetitor sejenis.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
3	Harga CV Mebel Sumber Barokah sesuai dengan kualitas produknya.					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
4	Harga CV Mebel Sumber Barokah sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

Variabel Kualitas Pelayanan (X^3)

No	Pernyataan Indikator	SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
Reliabilitas (<i>Reliability</i>)						
1	Promosi yang di berikan oleh toko ritel Carrefour sesuai dengan apa yang di janjikan					
Daya tanggap (<i>responsiveness</i>)						
2	Pelayan di CV Mebel Sumber Barokah cepat tanggap dalam merespon pertanyaan pelanggan.					
Jaminan (<i>assurance</i>)						
3	Pelayan di CV Mebel Sumber Barokah memiliki pengetahuan yang baik untuk menjawab pertanyaan pelanggan.					
Empati (<i>empathy</i>)						
4	Pelayan di CV Mebel Sumber Barokah selalu memperhatikan kebutuhan spesifik pelanggannya					
Bukti Fisik (<i>Tangibles</i>)						
5	Informasi tentang produk yang di jual di CV Mebel Sumber Barokah menarik (seperti famplet, brosu					

Variabel Kepuasan Pelanggan (Y)

No	Pernyataan Indikator	SS	S	RR	TS	STS
		5	4	3	2	1
Kesesuaian Harapan						
1	Saya merasa puas dengan bermacam-macam produk yang di tawarkan di CV Mebel SumberBarokah karena sesuai dengan harapan dan kebutuhan saya.					
Minat Berkunjung Kembali						
2	Saya merasa bahwa CV Mebel Sumber Barokah adalah pilihan utama saya untuk berbelanja di masa depan.					
Kesediaan Merekomendasikan						
3	Saya akan merekomendasikann orang lain berbelanja di CV Mebel Sumber Barokah					

Lampitan 2 : Tabulasi Data Responden

Hasil Jawaban Responden Cv. Sumber Barokah

X1. 1	X 1. 2	X1. 3	X1. 4	X1	X1. 1	X 2. 2	X2 .3	X2. 4	X2	X3. 1	X 3. 2	X3. 3	X3. 4	X3. 5	X3	Y 1	Y 2	Y 3	Y
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	5	4	5	23	5	5	5	15
4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	5	4	17	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	4	5	4	4	22	5	4	5	14
4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	4	5	4	5	5	23	5	5	5	15
5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	4	5	4	13
5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	5	17	4	4	5	5	18	5	5	4	5	5	24	5	5	5	15
5	4	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	4	5	4	4	5	22	4	4	5	13
4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	5	5	4	4	23	4	4	4	12
4	5	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	5	4	4	21	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	22	5	5	5	15
5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	22	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	4	4	5	4	22	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21	5	5	5	15
5	4	4	5	18	4	4	5	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12

4	5	4	5	18	4	5	5	5	19	4	4	4	5	4	21	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20	5	5	5	15
4	4	4	5	17	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	5	4	4	17	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	4	5	5	4	23	5	5	5	15
4	4	5	5	18	4	5	4	5	18	5	5	5	4	5	24	4	5	4	13
5	5	5	5	20	4	4	5	4	17	5	5	5	4	5	24	4	5	4	13
5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	4	5	19	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
5	5	5	5	20	4	5	4	5	18	5	5	5	5	4	24	5	5	5	15
4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	4	5	5	5	3	22	4	4	4	12
4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	5	5	4	5	4	23	5	5	5	15
4	4	3	4	15	4	4	5	4	17	5	5	4	5	4	23	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	4	5	23	5	4	5	14
4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	4	5	4	5	23	4	5	4	13
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25	5	4	5	14
4	5	4	4	17	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22	5	4	5	14
4	5	4	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	22	5	4	5	14
5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	5	4	5	4	23	5	4	5	14
5	5	5	5	20	4	3	5	4	16	4	3	4	3	4	18	5	4	4	13
5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	4	3	4	3	4	18	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	4	3	4	3	19	5	4	5	14
4	4	3	5	16	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	22	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	5	4	4	4	4	21	5	4	5	14
5	5	3	4	17	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	4	5	4	22	5	4	5	14
4	4	3	4	15	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12
5	5	5	5	20	4	4	5	5	18	5	4	4	4	3	20	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
5	5	3	5	18	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	21	4	3	4	11
5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	4	4	5	5	23	5	4	4	13
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	22	5	4	4	13
5	5	5	5	20	4	4	4	5	17	5	4	4	4	4	21	4	4	5	13
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	5	4	4	5	23	5	5	4	14
5	5	5	5	20	4	4	4	4	16	4	5	5	4	4	22	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	22	4	4	4	12
4	5	5	4	18	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13
4	5	4	5	18	4	5	4	4	17	5	4	5	4	5	23	4	4	4	12

5	5	5	4	19	4	4	5	5	18	4	5	4	4	4	21	5	4	5	14
2	3	3	5	13	4	4	5	4	17	4	5	4	5	4	22	4	5	4	13
2	3	3	5	13	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22	4	4	4	12
4	4	4	5	17	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20	5	4	4	13
5	5	3	4	17	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
4	4	3	5	16	4	5	5	4	18	5	5	5	5	5	25	4	4	5	13
5	5	3	4	17	4	4	5	4	17	5	4	5	4	5	23	5	4	5	14
4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	5	5	5	23	4	4	4	12
5	5	3	5	18	4	4	4	5	17	4	4	5	5	4	22	5	4	4	13
5	5	3	5	18	4	5	4	4	17	4	5	4	5	4	22	4	4	5	13
5	5	4	4	18	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	21	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	5	4	4	5	4	22	4	4	4	12
5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15
4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	5	5	4	23	4	4	5	13
5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	4	4	4	22	5	5	4	14
5	4	4	5	18	4	4	4	5	17	5	4	4	4	4	21	4	4	4	12
4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	5	4	4	21	5	5	4	14

Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas

A. Variabel Kualitas Produk

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Kualitas Produk
X1.1	Pearson Correlation	1	.694**	.422**	.396**	.837**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.694**	1	.388**	.283**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.422**	.388**	1	.355**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.396**	.283**	.355**	1	.649**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Kualitas Produk	Pearson Correlation	.837**	.780**	.744**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

B. Variabel Harga

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Harga
X2.1	Pearson Correlation	1	.691**	.760**	.646**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.691**	1	.686**	.689**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.760**	.686**	1	.672**	.885**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.646**	.689**	.672**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.878**	.871**	.885**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Variabel Kualitas Pelayanan

Correlations							
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Kualitas Pelayanan
X3.1	Pearson Correlation	1	.272**	.382**	.261**	.449**	.663**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.009	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.272**	1	.263**	.635**	.309**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.006		.008	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.382**	.263**	1	.241*	.618**	.712**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008		.016	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.261**	.635**	.241*	1	.214*	.675**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.016		.033	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.449**	.309**	.618**	.214*	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.033		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Kualitas Pelayanan	Pearson Correlation	.663**	.713**	.712**	.675**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

D. Variabel Kepuasan Pelanggan

Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Kepuasan Pelanggan
Y.1	Pearson Correlation	1	.373**	.650**	.839**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.373**	1	.344**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.650**	.344**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
Kepuasan Pelanggan	Pearson Correlation	.839**	.724**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3 : Hasil Uji Reabilitas

a. Variabel Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	4

b. Variabel Harga

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.745	4

c. Variabel Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.742	5

d. Variabel Kepuasan Pelanggan

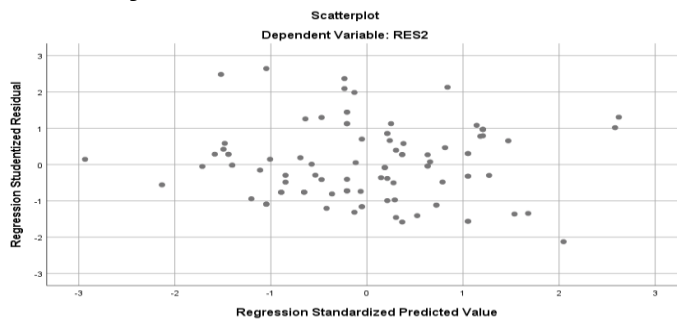
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.713	3

Lampiran 3 : Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.04384747
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.058
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.136 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

b. Hasil Uji Heterokedastisitas



c. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Kualitas Produk X	.500	2.000
	Harga	.497	2.013
	Kualitas Pelayanan	.989	1.011

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

4. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

a. Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	5.329	1.757		3.033
	Kualitas Produk	.315	.085	.459	3.704
	Harga	.160	.080	.248	1.996
	Kualitas Pelayanan	.251	.056	.394	4.478

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	36.349	3	12.116	11.443	.000 ^b
	Residual	101.651	96	1.059		
	Total	138.000	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga

Wawancara Pada Pemilik Sumber Barokah



Produk Produk Furniture Sumber Barokah

