

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohman, Mochamad, Supardi, and Ahmad Qurtubi. "Manajemen Sarana Prasarana Dan Mutu Tenaga Pendidik Terhadap Peningkatan Mutu Pembelajaran Di Smk Se-Kecamatan Sukamulya Kabupaten Tangerang." *MANAJERIAL : Jurnal Inovasi Manajemen dan Supervisi Pendidikan* 2, no. 2 (2022): 135–143.
- Aflaha, Akhmad, Deden Purbaya, Dedeng Juheri, and Ujang Cepi Barlian. "Analisis Standar Pembiayaan Pendidikan." *MASILE* 2, no. 1 (2021): 24–59.
- Amalia, Alfi. "Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus Smp Full Day Al-Muhajirin Purwakarta)." Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan, 2021.
- Astuti, Puji. "Strategi Marketing Dan Minat Masyarakat Memilih Jasa Pendidikan." PT Arr rad Pratama, IAINU Kebumen Press, 2023.
- Astuti, Puji. "Strategi Marketing Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Di Mi Al-Mahdy Sindangsari Majenang Cilacap." Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen, 2022.
- Bainah, Bainah. "Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tingkat SLTA Di Kota Marabahan Kabupaten Barito Kuala (Studi Kasus Pada MAN 1 Barito Kuala, SMAN 1 Marabahan, Dan SMKN 1 Marabahan)." Pascasarjana, 2022.
- Detisha, Faradilla, Alin Muzakky, Nur Syaidah Khasanah, Rossa Nurmala Dewi, and Dian Pratiwi. "Penerapan Bauran Pemasaran Efektif Dalam Meningkatkan Daya Tarik Lembaga Pendidikan Islam Di Ponorogo." *Excelencia: Journal of Islamic Education & Management* 3, no. 01 (2023): 167–180.
- Dwi Aufiyaaudhin, Hayyik. "Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru (Studi Kasus Di MAN 2 Ponorogo)." IAIN Ponorogo, 2024.
- Fadilla, Annisa Rizky, and Putri Ayu Wulandari. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan Data." *Mitita Jurnal Penelitian* 1, no. 3 (2023): 34–46.
- Faqumala, Dwi Anisa, and Yuli Kurniawati Sugiyo Pranoto. *Kesiapan Anak Masuk Sekolah Dasar*. Penerbit NEM, 2020.
- Firmansyah, Anang. "Komunikasi Pemasaran." *Pasuruan: Qiara Media* 3 (2020).

- Hakim, Lukman. “Urgensi Kualitas Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan Islam.” *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 1, no. 2 (2023): 10–17.
- Halawa, Arnita Niroha, and Dety Mulyanti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Kualitas Mutu Instansi Pendidikan Dan Pembelajaran.” *Inspirasi Dunia: Jurnal Riset Pendidikan dan Bahasa* 2, no. 2 (2023): 57–64.
- Hamdi, Muhammad Mustafid. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Pondok Pesantren.” *JIEM: Jurnal of Islamic Education and Manajemen* 2, no. 1 (2021): 15–30.
- Hamuni, Hamuni, Muhammad Idrus, and M Aswati. “Perkembangan Peserta Didik” (2022).
- Hananto, Sigit, and Nurul Hidayati Murtafiah. “Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Madrasah.” *JURNAL AN-NUR: Kajian Ilmu-Ilmu Pendidikan Dan Keislaman* 8, no. 02 (2022).
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, and Denok Sunarsi. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Hidayat, Ravindra Safitra, Agus Sriyanto, Yugi Setyarko, Hakam Ali Niazi, and Elizabeth Elizabeth. “Manajemen Pemasaran” (2024).
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, and Ahmad Mulyadi Kosim. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Depok.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 2, no. 1 (2021): 22–47.
- Ilham, Muhammad. *Sistem Informasi Pemasaran Jasa Pendidikan-Jejak Pustaka*. Vol. 1. Jejak Pustaka, 2022.
- Istiqomah, Fika. “Manajemen Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan.” PT Arrad Pratama, IAINU Kebumen Press, 2023.
- Jannah, Nina Nurul, Yaya Suryana, and Heri Khoeruddin. “Strategi Pemasaran Madrasah Berbasis Digital Hubungannya Dengan Minat Peserta Didik.” *Jurnal Kependidikan Islam* 12, no. 2 (2022): 127–137.
- Jumrotun, Siti, and Ellya Roza. “Implementasi Konsep Pendidikan Islam Jamaluddin Al-Afgani Di Indonesia.” *TAJDID: Jurnal Pemikiran Keislaman dan Kemanusiaan* 8, no. 1 (2024): 173–187.
- Kusumawati, Andriani. “Impact of Digital Marketing on Student Decision-Making

- Process of Higher Education Institution: A Case of Indonesia.” *Journal of e-Learning and Higher Education* 2019 (2019): 1–11.
- Kusumawati, Intan, Nana Citrawati Lestari, Chintani Sihombing, Felisia Purnawanti, Dian Wahyu P Soemarsono, La Kamadi, Ricardo Valentino Latuheru, and Suriah Hanafi. *Pengantar Pendidikan*. CV Rey Media Grafika, 2023.
- Laksamana, Andri. “Strategi Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Di SMA An-Nurmaniyah Ciledug.” *Repository UIN Syarif Hidayatullah* (2021): 215.
- M Heri, Irawan. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat (Studi Kasus Di MA Al Manar Tanjungtani Prambon Nganjuk).” IAIN Kediri, 2022.
- Makbul, Muhammad. “Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian” (2021).
- Masbullah, Masbullah, and Salmi Yuniar Bahri. “Manajemen Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Dalam Pemasaran Internasional.” *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen* 2, no. 4 (2024): 108–118.
- Maulana, Riyan. “Product Development Strategies in Marketing Management: The Case of the Food and Beverage Industry.” *Jurnal Penelitian Progresif* 3, no. 2 (2024): 27–38.
- Mayasari, Nanny, Jusriati Jusriati, Prayogo Prayogo, Hajeni Hajeni, Yati Yati, Wahyuni Ulpi, Risna Saswati, Muhammad Satar, and Hadi Pajariantio. *Manajemen Pendidikan*. Penerbit Widina, 2023.
- Misra, Isra, Diah Wulandari, and Ely Rahma. “Manajemen Pemasaran: Konsep Dan Teori.” K-Media, 2024.
- Moh Suhri Rohmansyah, Abdul Muin Bahaf, and Anis Zohriah. “Marketing Mix in Educational Services Marketing in the Digital Age.” *Journal of Scientific Research, Education, and Technology (JSRET)* 2, no. 4 (2023): 1822–1830.
- Mu’is, Abdul. “Manajemen Pengembangan SDM Di Pondok Pesantren As-Syafaah Kebonsari Jember: Human Resource Development Management At As-Syafaah Islamic Boarding School Kebonsari Jember.” *Fenomena* 20, no. 1 (2021): 33–44.
- Nabil, Muhammad Machrizan. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 4P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Pare Bercerita.” *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis* 4, no. 3 (2024): 252–262.

- Nafi'ah, Ayu Zahroh, and Mambaul Ngadhimah. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Daya Saing Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo." *Muslim Heritage* 9, no. 1 (2024): 83–101.
- Nashrullah, Mochamad, Okvi Maharani, Abdul Rohman, Eni Fariyatul Fahyuni, and Rahmania Sri Untari. "Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)." *Umsida Press* (2023): 1–64.
- Nasution, M Amri. "Strategi Pemasaran Program Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Unggul Studi Kasus Di Min 1 Medan." *Warta Dharmawangsa* 16, no. 4 (2022): 927–938.
- Nurazizah, Sita, Anis Zohriah, and Supardi Supardi. "Strategi Pemasaran Pendidikan Program Tahfidz Qur'an Untuk Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Di PPTQ Ibnu Abbas Serang." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 2053–2066.
- Nurohman, Dwi Aris. *Membangun Citra Sekolah: Strategi Promosi Dan Layanan Berkualitas*. PT Indonesia Delapan Kreasi Nusa, 2024.
- Pratama, Yodi, Fachrurazi Fachrurazi, Indra Sani, Muhammad Al Faruq Abdullah, Henny Noviany, Sari Narulita, Osrita Hapsara, Iskandar Zulkarnain, Riche Fermayani, and Rilyane Suzan Rasita Sembiring. "Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis Dan Strategi Di Era Digital." CV. Eureka Media Aksara, 2023.
- Putri, Adelia Ananda, Elok Fadinda, Saefi Anissaturrohman, Zalfa Qonita, and Naerul Edwin Kiky Aprianto. "Peranan Kekuatan Pasar Dalam Penetapan Harga Dan Kemajuan Teknologi." *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen* 4, no. 1 (2025): 323–339.
- Rahayu, Ika Putri. "Strategi Pemasaran Program Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Madrasah Unggul (Studi Kasus Di MIN 3 Magetan)." IAIN Ponorogo, 2020.
- Ramadan, M Refky. "Marketing Jasa Pendidikan Pada Sekolah Islam Terpadu (Segmentasi Dan Diferensiasi Sekolah Menengah Atas Islam Terpadu Al Busthomi Baamang Hulu, Baamang, Kotawaringin Timur, Kalimantan Tengah)" (2025).
- Ramadhan, Maharani. "Strategi Marketing Pendidikan Di Madrasah (Studi Analisis Di MI Plus Jaryul Ulum Kalipurwo Kuwarasan)" (2021).

- Ramli, Akhmad, Sudadi Sudadi, Edy Siswanto, Muwafiqus Shobri, Defi Dachlian Nurdiana, Mohammad Adnan, Siti Nurashiah, Nurbaiti Nurbaiti, Fitriana Fitriana, and Monovatra Predy Rezky. "Manajemen Pendidikan." CV. Aina Media Baswara, 2023.
- Ria, Halma Zanaratul, and Mukhibat Mukhibat. "Strategi Diferensiasi Dalam Pengembangan Madrasah Inspiratif Di MAN 2 Ponorogo." *Edukasia: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran* 1, no. 2 (2020): 175–188.
- Rivaldy, Nurdin. "Manajemen Reputasi Di Lembaga Pendidikan Islam." *Manajemen Pendidikan Islam: Menjawab Tantangan Bonus Demografi* 81 (2023).
- Riyanto, Riyanto, and Masithoh Kharisma. "Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Sekolah: Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Citra Lembaga Sekolah." *JIPSKi: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Studi Keislaman* 2, no. 1 (2024): 30–41.
- Rusadi, Millena Apriliani, and Agus Machfud Fauzi. "Rasionalitas Orang Tua Dalam Memilih Sekolah Anak Di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT)." *Al-Qalam: Jurnal Kajian Islam dan Pendidikan* 14, no. 1 (2022): 40–45.
- Saadah, Endah, H Hanafiah, and M M Pd. *Diferensiasi Strategi Dan Metode Pendampingan Pengawas Sekolah Terhadap Kepala Sekolah Dalam Implementasi Kurikulum Merdeka*. PT Arr Rad Pratama, 2024.
- Saroinsong, Anggreani Sarah Yonaha. "Marketing Management: Education Business Strategi Marketing Universitas Swasta Studi Kasus Universitas Kristen Satya Wacana." *Jurnal Syntax Admiration* 5, no. 10 (2024): 3956–3967.
- Setiawan, Zunan, Muchtar Muchtar, and Sepriano Sepriano. *Manajemen Pemasaran Strategis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2025.
- Setyanto, Indra. "Analisis Positioning, Differensiasi, Dan Branding Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan Di SD Muhammadiyah Program Khusus Kottabarat Surakarta." Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021.
- Sholeh, Muh Ibnu. "Menghadapi Persaingan Sengit Lembaga Pendidikan: Strategi Diferensiasi Dalam Pemasaran Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia." *AKSI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 3 (2023): 192–222.
- Simanjuntak, Harlen, Juliper Nainggolan, Sahlan Tampubolon, Ronald Hasibuan, and M M Mian Siahaan. *Strategi Untuk Meningkatkan Mutu Pembelajaran Di Sekolah Dasar*. Penerbit Qiara Media, 2022.

- Siti Aisyah, M M, Roni Wiranata, and S Pd. *Dasar-Dasar Manajemen; Teori Dan Praktek Dalam Organisasi & Pendidikan*. Nas Media Pustaka, 2024.
- Soleh, Moh, Abdul Muin, and Anis Zohriah. “Dinamika Pemasaran Jasa Pendidikan Di Pondok Pesantren” 1, no. December (2023): 473–480. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10432861>.
- Sudadio, M Pd. *Manajemen Desain Mutu Terpadu Jasa Pendidikan: Upaya Sentral Dan Strategis Dalam Penyelenggaraan Pendidikan Bermutu*. Jakad Media Publishing, 2024.
- Sudarsono, Heri. *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi, 2020.
- Sudirjo, F., N. Jauhar, Nurchayati, A. Ashari, H. Sari, M. Siagawati, ... Mas’ud, A. A., and I. Idrus. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, Dan Implementasi*. Get Press Indonesia, 2023. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738315000444>.
- Sudirjo, Frans, Nurlaela Jauhar, Nurchayati Nurchayati, Asmawati Ashari, Hijrayanti Sari, Meli Siagawati, Mas’ud Anis Anshari, Dedi Herdiansyah, Cahyadi Supyansuri, and Imriani Idrus. “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model, Dan Implementasi” (2023).
- Sulaeman, Eman, and Abdul Muin. “Penerapan Segmentasi Pasar Jasa Pendidikan.” *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran (JUPEJA)* 1, no. 2 (2023): 72–79.
- Syahroni, Muhammad Irfan. “Prosedur Penelitian Kuantitatif.” *EJurnal Al Musthafa* 2, no. 3 (2022): 43–56.
- Tesis, Proposal, and Elshah Fanisyah. “Strategi Branding Di Smp Islam Al Falaah Kota” (2021).
- Tumanggor, Amiruddin, James Ronald Tambunan, M M SE, and Pandapotan Simatupang. *Manajemen Pendidikan*. Penerbit K-Media, 2021.
- Utama, Andyan Pradipta, M M SE, and Penerbit Adab. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Penerbit Adab, 2023.
- Wahdaniyah, Rifqa. “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Peningkatan Daya Saing (Studi Pada MAN Dan SMA Di Kota Parepare).” IAIN Parepare, 2022.

- . “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Peningkatan Daya Saing (Studi Pada MAN Dan SMA Di Kota Parepare).” *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Peningkatan Daya Saing (Studi Pada MAN dan SMA di Kota Parepare)* (2022). <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/4531/1/2020203860102017Rifqa.pdf>.
- Wahyudi, Eko. “Strategi Bersaing Dalam Pemasaran Pendidikan (Studi Kasus Di SMP Ma’arif 1 Ponorogo).” IAIN Ponorogo, 2022.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara, 2022.
- Woliktol, Ninsiar, Arfin Arfin, and Kabiba Kabiba. “Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Peserta Didik Baru Di SMP Negeri 7 Kendari.” *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran (JPP)* 2, no. 3 (2021): 144–154.
- Yanto, Ari, Murni Yanto, and Emmi Kholilah Harahap. “Strategi Kepala Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Rejang Lebong Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di Era Globalisasi Pendidikan.” Institut Agama Islam Negeri Curup, 2024.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN

PROGRAM PASCASARJANA

Jl. Jend. Sudirman No. 30 Ciceri Sumur Pecung – Serang Banten 42118
Telp (0254) 200 323 - 208849 Fax. 200022 website : www.uinbanten.ac.id

Nomor : 516/Un.17/D/PPs/PP.00.9/05/2025 Serang, 5 Mei 2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Pengantar Penelitian

KepadaYth,

1. Kepala MTsN 1 Kota Serang
 2. Kepala MTsN 1 kabupaten serang
- Di

Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb

Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten menerangkan bahwa;

Nama : RIZKY ANANDA PUTRI
NIM : 232625240
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Semester : IV (Empat)
Tanggal Ujian : 19 Maret 2025

adalah mahasiswa yang sedang melakukan studi pendahuluan penelitian tesis dengan judul:

STRATEGI PEMASARAN DIFERENSLASI JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Demi kebenaran akademis, kami mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membantu mengijinkan kunjungan serta memberikan data atau informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut.

Demikian kami sampaikan. Atas perkenan dan partisipasi Bapak/Ibu, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb



Direktur,

Prof. Dr.H. Ilzamudin, M.A



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA SERANG
MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 1 KOTA SERANG**

Jalan Bhayangkara No 84 Telepon (0254) 203953 Serang 42118
Akreditasi A BAN No : 555/BAN-5M/5K/2023
Email: mtsnserang@yahoo.com website: http://www.mtsnegeri1kotaserang.sch.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-103/MTs 28 07 02 01/PP 00 5/10/2025

Berdasarkan surat dari Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Program Pascasarjana Nomor : 516/Un.17/D/PPs/PP.00 9/5/2025 Tanggal 05 Mei 2025 dengan ini Kepala Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Kota Serang menerangkan bahwa :

Nama : RIZKY ANANDA PUTRI
NIM : 232625240
Semester : IV (Empat)
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Telah melaksanakan Penelitian yang berjudul **Strategi Pemasaran Diferensial Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang** dalam rangka tugas akhir (penelitian tesis) untuk mencapai Gelar Magister Pendidikan (M.Pd) pada Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Program Pascasarjana.

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Serang, 27 Oktober 2025
Kepala Madrasah,

Hj. UMI KULSUM UMAH, M.Pd,
NIP. 197407161998032002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN SERANG
MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 1**

Jalan Cidayusa Km. 01 Desa Singamerta Kecamatan Ciruas Kabupaten Serang Provinsi Banten
Kode Pos 42152 Telephone (0254) 294220
Email: mtsn_ciruas@yahoo.co.id / Web: mtsn1kabupatenserang.sch.id

SURAT KETERANGAN

Nomor 196/MTs 28.04.02.01/PP.00.5/6/2025

Yang bertandatangan di bawah ini

Nama : H. Musadad, S.Ag., M.M.
NIP : 197503102003121005
Jabatan : Kepala MTsN 1 Serang

Dengan ini menerangkan bahwa

Nama : Rizky Ananda Putri
NIM : 232625240
Semester : IV (empat)
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Berdasarkan Surat dan Direktur Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanudin Banten (UIN SMH BANTEN) Nomor 516/Un 17/D/PPs/PP.00.9/05/2025 tanggal 5 Mei 2025 tentang Izin Penelitian tesis, dengan ini bahwa nama di atas benar telah melakukan Penelitian Tesis di Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Serang dengan Judul

Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam meningkatkan minat peserta didik baru di MTsN 1 Kota Serang dan MTsN 1 Kabupaten Serang

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Serang, 03 Juni 2025
Kepala MTsN 1 Serang



H. MUSADAD

PEDOMAN WAWANCARA

A. Identitas Informan

Sumber Informasi :

Nama :

Jenis Kelamin :

B. Pelaksanaan Wawancara

Hari dan tanggal :

Tempat :

C. Pertanyaan Wawancara

1. Apa visi misi dan program utama sekolah ini, kemudian bagaimana lulusan dari sekolah ini?
2. Bagaimana biaya yang ditetapkan di MTsN ini, dan apakah ada beasiswa?
3. Bagaimana akses transportasi menuju sekolah ini, apakah lokasinya strategis dan mudah dijangkau, serta seperti apa ketersediaan sarana transportasinya?
4. Bagaimana cara MTsN ini melakukan promosi agar menarik minat peserta didik?
5. Bagaimana kualifikasi, kompetensi, dan profesionalitas para guru di MTsN ini?
6. bagaimana tahapan proses pendaftaran, pelaksanaan pembelajaran, serta mekanisme kelulusan di MTs ini?
7. Bagaimana kondisi gedung, ruang kelas, dan fasilitas lain di MTs ini, serta seberapa penting peran fasilitas tersebut dalam menarik minat siswa baru?
8. Sejauh mana sekolah menjalankan program unggulan sesuai dengan jadwal yang telah dijanjikan?
9. Apakah biaya yang dibayarkan sesuai dengan layanan dan fasilitas yang diberikan?
10. Apakah akses menuju sekolah selalu memudahkan kegiatan belajar mengajar sesuai waktu yang direncanakan?
11. Apakah informasi yang dipromosikan sekolah sesuai dengan kenyataan yang Anda terima?
12. Apakah guru dan staf konsisten hadir dan mengajar sesuai jadwal?
13. Apakah proses belajar dan layanan administrasi selalu berjalan tepat waktu sesuai prosedur?
14. Apakah kondisi fasilitas selalu siap digunakan setiap kali diperlukan?

15. Apakah kurikulum yang diterapkan memberikan jaminan mutu akademik dan non-akademik?
16. Apakah biaya pendidikan transparan dan tidak ada pungutan di luar kesepakatan?
17. Apakah lokasi sekolah aman dan nyaman untuk siswa setiap hari?
18. Apakah sekolah memberikan informasi yang jelas dan akurat mengenai prestasi dan keunggulan yang dimiliki?
19. Apakah guru memiliki kualifikasi dan kompetensi yang meyakinkan untuk mengajar?
20. Apakah prosedur akademik dan non-akademik mudah dipahami dan diikuti oleh siswa dan orang tua?
21. Apakah fasilitas sekolah memenuhi standar keamanan dan kenyamanan?
22. Apakah program pembelajaran dan ekstrakurikuler disesuaikan dengan kebutuhan siswa?
23. Apakah sekolah mempertimbangkan kondisi ekonomi siswa dalam menetapkan biaya?
24. Apakah sekolah memberikan perhatian terhadap kemudahan akses bagi semua siswa, termasuk yang jauh dari sekolah?
25. Apakah sekolah mendengar masukan orang tua dan siswa terkait kegiatan promosi?
26. Apakah guru dan staf memberikan perhatian pribadi kepada setiap siswa?
27. Apakah ada mekanisme untuk menampung dan menindaklanjuti keluhan siswa dan orang tua?
28. Apakah fasilitas penunjang (kantin, ruang BK, toilet, dll.) ramah dan nyaman digunakan oleh siswa?
29. Apakah fasilitas yang ada mendukung pelaksanaan program unggulan sekolah?
30. Apakah fasilitas yang diperoleh sebanding dengan biaya yang dikeluarkan siswa?
31. Apakah fasilitas fisik sekolah memadai untuk mendukung proses belajar mengajar?
32. Apakah media promosi sekolah menampilkan kondisi fasilitas fisik secara nyata?
33. Apakah guru dan staf menggunakan fasilitas sekolah dengan baik dalam melayani siswa?
34. Apakah sarana dan prasarana mendukung kelancaran proses pendaftaran, pembelajaran, dan kelulusan?
35. Apakah fasilitas fisik sekolah terlihat bersih, terawat, dan modern?

LEMBAR OBSERVASI

Nama Madrasah :

Hari, tanggal :

Waktu :

Berilah symbol *checklist* (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan kejadian di lapangan dan tulislah keterangan apabila diperlukan.

No	Aspek yang diamati	Ya	Tidak	Ket.
1	Madrasah memiliki strategi diferensiasi dalam pemasaran jasa pendidikan untuk menarik minat peserta didik baru			
2	Madrasah memiliki keunggulan khas dibanding madrasah lain dalam layanan, program, atau fasilitas			
3	Madrasah menggunakan berbagai media promosi (online maupun offline) untuk memperkenalkan keunggulannya			
4	Madrasah menyediakan pelayanan pendidikan yang responsif, ramah, dan profesional kepada calon peserta didik dan orang tua			
5	Madrasah memiliki tim atau panitia khusus yang menangani promosi dan penerimaan peserta didik baru			
6	Madrasah memberikan jaminan mutu layanan dan hasil belajar sebagai bentuk daya tarik bagi calon peserta didik			
7	Madrasah melakukan evaluasi dan inovasi strategi diferensiasi untuk meningkatkan minat pendaftar setiap tahun			
8	Strategi diferensiasi yang dilakukan terbukti efektif dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru			

DAFTAR *CHECKLIST* DOKUMEN

Nama Madrasah :

Hari, tanggal :

Waktu :

No	Dokumen	Indikator	Ada	Tidak ada	Ket.
1	Sekolah	Sejarah Madrasah			
		Profil Madrasah			
		Visi, Misi, dan Tujuan Madrasah			
		Struktur Organisasi			
		Data Sarana dan Prasarana			
		Ekstrakurikuler			
2	Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan	Rekapitulasi Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan			
3	Data Siswa	Data Siswa 3 Tahun Terakhir			
4	Data PPDB	SK Panitia PPDB			
		Brosur PPDB			
		Spanduk/Banner PPDB			

		Formulir Pendaftaran PPDB			
		Daftar Pembiayaan			
5	Dokumentasi Prestasi Siswa	Prestasi Akademik dan Non Akademik Siswa			
		Data Lulusan yang Lanjut ke SMAN/ MAN			
6	Data Media Sosial	Website			
		Channel Youtube			
		Facebook			
		Instagram			
		Tiktok			
7	Foto-foto kegiatan				

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN

STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu narasumber.

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul “**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**” adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 2025

PEDOMAN WAWANCARA

A. Identitas Informan

Sumber Informasi : Kepala Tata Usaha

Nama : Elin Yoselina, S.Ag.

Jenis Kelamin : P

B. Pelaksanaan Wawancara

Hari dan tanggal : Selasa, 15 Juli 2025

Tempat : Ruang TU

C. Pertanyaan Wawancara

1. Apa visi misi dan program utama sekolah ini, kemudian bagaimana lulusan dari sekolah ini?

Jawaban:

Visi madrasah kami dirumuskan dalam akronim CENDIKIA, yang menggambarkan karakter lulusan yang ingin dibentuk, yaitu Cerdas, Ekologis, Nasionalis, Delegatif, Integratif, Kompetitif, Inovatif, dan Adaptif. Untuk mewujudkan visi tersebut, kami punya beberapa program unggulan seperti PETUAH atau Pesantren Sabtu-Ahad sebagai pembinaan keagamaan rutin, Kelas Tahfiz dan Tahsin untuk memperkuat hafalan dan bacaan Al-Qur'an, serta Kelas Olimpiade dan Riset yang menyiapkan siswa-siswi berprestasi untuk mengikuti lomba akademik maupun penelitian. Alhamdulillah, lulusan dari madrasah ini banyak yang melanjutkan ke madrasah unggulan nasional seperti MAN IC dan Taruna Nusantara, maupun ke SMA favorit negeri maupun swasta.

2. Bagaimana biaya yang ditetapkan di MTsN ini, dan apakah ada beasiswa?

Jawaban:

Di MTs ini nggak ada SPP, tapi tetap ada beberapa biaya yang perlu dikeluarkan, seperti biaya seragam dan iuran komite yang disepakati lewat

musyawarah dengan orang tua. Untuk siswa kelas 7 saat ini, rata-rata iurannya sekitar Rp3.500.000, dan dana tersebut dipakai untuk mendukung kegiatan serta pengembangan madrasah yang nggak tercover oleh BOS. Sebagian besar biaya itu langsung kembali ke siswa lewat berbagai kegiatan dan layanan, walaupun untuk fasilitas fisik seperti lahan dan ruang memang masih ada keterbatasan. Karena sekolah gratis, beasiswa formal nggak tersedia, tapi siswa berprestasi biasanya dapat reward, bisa berupa uang pembinaan atau perlengkapan sekolah tergantung prestasinya.

3. Bagaimana akses transportasi menuju sekolah ini, apakah lokasinya strategis dan mudah dijangkau, serta seperti apa ketersediaan sarana transportasinya?

Jawaban:

Lokasi madrasah ini sangat strategis karena berada di pusat kota dan mudah dijangkau. Mayoritas siswa datang menggunakan kendaraan pribadi, antar-jemput orang tua, atau ojek. Bagi yang menggunakan angkutan umum, jarak dari titik turun ke sekolah juga cukup dekat sehingga hanya perlu berjalan kaki sebentar.

4. Bagaimana cara MTsN ini melakukan promosi agar menarik minat peserta didik?

Jawaban:

Sekarang sosialisasi penerimaan siswa baru dilakukan melalui media sosial seperti Instagram dan penyebaran brosur, baik fisik maupun digital. Dulu promosi dilakukan dengan keliling ke sekolah-sekolah dasar, tapi sekarang sudah tidak.

5. Bagaimana kualifikasi, kompetensi, dan profesionalitas para guru di MTsN ini?

Jawaban:

Seluruh guru di MTsN ini memiliki minimal kualifikasi pendidikan S1, bahkan beberapa di antaranya sudah menempuh jenjang S2 dan S3. Untuk status kepegawaian, sebagian besar merupakan ASN, baik PNS maupun PPPK, sedangkan guru honorer berjumlah empat orang.

6. Bagaimana tahapan proses pendaftaran, pelaksanaan pembelajaran, serta mekanisme kelulusan di MTs ini?

Jawaban:

Kalau pendaftaran di MTs ini dilakukan secara online lewat laman resmi madrasah, nanti prosesnya mulai dari upload dan verifikasi berkas, lalu ada tes masuk dua tahap, yaitu tes akademik sama tes bakat dan kepribadian (BTK). Jalur seleksinya ada jalur prestasi dan jalur afirmasi khusus untuk siswa dari keluarga kurang mampu. Untuk pembelajaran, jam belajarnya mulai pukul 07.00 sampai 15.30 WIB, diawali pembinaan pagi oleh wali kelas sebelum pelajaran utama dimulai. Kegiatan belajarnya mengikuti kurikulum nasional yang dipadukan dengan penguatan karakter. Nah, kalau untuk kelulusan, siswa wajib lulus ujian tahsin maksimal tiga kali kesempatan, punya akhlak dan disiplin yang baik, serta kehadiran yang memadai. Jadi kelulusan di sini bukan cuma dinilai dari akademik, tapi juga dari aspek religius dan karakter.

7. Bagaimana kondisi gedung, ruang kelas, dan fasilitas lain di MTs ini, serta seberapa penting peran fasilitas tersebut dalam menarik minat siswa baru?

Jawaban:

Kalau kondisi gedung di MTs ini secara umum sih baik ya, cuma memang keterbatasan lahan jadi tantangan tersendiri. Saat ini jumlah siswa sekitar 1.140 orang dengan luas lahan total 3.607 meter persegi termasuk lapangan, jadi memang agak terbatas. Untuk fasilitasnya, di setiap ruang kelas sudah ada AC dua unit, lalu ada juga laboratorium IPA dan laboratorium komputer. Fasilitas-fasilitas ini penting banget untuk menunjang proses belajar mengajar sekaligus jadi daya tarik tersendiri bagi calon siswa baru, karena orang tua dan siswa biasanya juga mempertimbangkan kenyamanan dan kelengkapan sarana saat memilih sekolah

8. Sejauh mana sekolah menjalankan program unggulan sesuai dengan jadwal yang telah dijanjikan?

Jawaban:

Program di sini tuh biasanya udah terjadwal dari awal tahun ajaran, jadi tinggal dijalankan. Kayak PETUAH, tahfiz, olimpiade, outing class, semua sesuai kalender. Kalau pun ada perubahan, sekolah selalu kasih info resmi jauh-jauh hari, jadi orang tua sama siswa nggak bingung.

9. Apakah biaya yang dibayarkan sesuai dengan layanan dan fasilitas yang diberikan?

Jawaban:

Biaya di sini tuh jelas, ada iuran komite yang udah disepakati bersama orang tua. Hasilnya juga kembali ke siswa, buat kegiatan, fasilitas, sama program pengembangan. Jadi insyaAllah seimbang sama yang diterima siswa

10. Apakah akses menuju sekolah selalu memudahkan kegiatan belajar mengajar sesuai waktu yang direncanakan?

Jawaban:

Mayoritas siswa gampang menjangkau sekolah. Ada yang diantar orang tuanya, ada juga yang naik ojek online, dan jaraknya dekat dari halte. Jadi nggak ada kendala berarti, paling macet kalau jam sibuk, tapi masih aman

11. Apakah informasi yang dipromosikan sekolah sesuai dengan kenyataan yang Anda terima?

Jawaban:

Kalau promosi kita itu jujur, apa adanya. Misalnya prestasi, program unggulan, itu yang dipublikasikan memang benar-benar ada. Jadi orang tua nggak akan merasa dibohongi

12. Apakah guru dan staf konsisten hadir dan mengajar sesuai jadwal?

Jawaban:

Guru dan staf rata-rata hadir sesuai jadwal. Kalau ada yang berhalangan, pasti izin resmi. Jadi pelayanan ke siswa tetap jalan.

13. Apakah proses belajar dan layanan administrasi selalu berjalan tepat waktu sesuai prosedur?

Jawaban:

Setiap prosedur ada aturannya, baik akademik maupun administrasi. Jadi selama ini berjalan lancar dan tepat waktu

14. Apakah kondisi fasilitas selalu siap digunakan setiap kali diperlukan?

Jawaban:

Fasilitas sekolah ini selalu dijaga. Kalau ada kerusakan kecil langsung diperbaiki, jadi tetap bisa dipakai.

15. Apakah kurikulum yang diterapkan memberikan jaminan mutu akademik dan non-akademik?

Jawaban:

Kalau kurikulum di sini tuh kombinasi ya, ada yang nasional ada juga muatan madrasah. Jadi siswa nggak cuma belajar akademik tapi juga keagamaan, karakter, sama softskill. Hasilnya ya kelihatan, lulusan kita banyak yang bisa masuk sekolah-sekolah unggulan, jadi memang kurikulum ini menjamin mutu

16. Apakah biaya pendidikan transparan dan tidak ada pungutan di luar kesepakatan?

Jawaban:

Transparansi jadi prinsip utama. Semua biaya dilaporkan ke orang tua lewat rapat komite, jadi tidak ada biaya di luar kesepakatan. Kalau pun ada kebutuhan tambahan, selalu ada surat resmi.

17. Apakah lokasi sekolah aman dan nyaman untuk siswa setiap hari?

Jawaban:

Setiap hari sekolah dijaga ketat oleh petugas keamanan, dan lingkungan sekitarnya juga kondusif. Jadi selain strategis, lokasinya memang nyaman untuk kegiatan belajar mengajar

18. Apakah sekolah memberikan informasi yang jelas dan akurat mengenai prestasi dan keunggulan yang dimiliki?

Jawaban:

Sekolah selalu terbuka menyampaikan prestasi siswa, baik lewat brosur, laporan resmi, maupun postingan di media sosial. Jadi informasinya jelas dan sesuai fakta.

19. Apakah guru memiliki kualifikasi dan kompetensi yang meyakinkan untuk mengajar?

Jawaban:

Mayoritas guru berstatus ASN dengan kualifikasi yang sesuai bidangnya. Kompetensinya bisa diandalkan.

20. Apakah prosedur akademik dan non-akademik mudah dipahami dan diikuti oleh siswa dan orang tua?

Jawaban:

Setiap prosedur, baik akademik maupun non-akademik, selalu dijelaskan lewat rapat orang tua dan surat resmi. Jadi semuanya transparan dan mudah dipahami

21. Apakah fasilitas sekolah memenuhi standar keamanan dan kenyamanan?

Jawaban:

Kondisi fasilitas sekolah baik, aman digunakan, dan nyaman untuk kegiatan belajar. Semua sesuai standar yang ditetapkan

22. Apakah program pembelajaran dan ekstrakurikuler disesuaikan dengan kebutuhan siswa?

Jawaban:

Kami selalu berusaha menyesuaikan. Misalnya ada siswa yang punya kemampuan akademik lebih, kita arahkan ke kelas olimpiade. Kalau minat ke agama, bisa ikut tahfiz atau tahsin. Jadi setiap anak punya ruang untuk berkembang sesuai kebutuhannya.

23. Apakah sekolah mempertimbangkan kondisi ekonomi siswa dalam menetapkan biaya?

Jawaban:

Betul, iuran itu selalu dimusyawarahkan. Kalau ada orang tua yang keberatan, bisa disampaikan dan biasanya ada kebijakan khusus. Jadi memang kondisi ekonomi diperhatikan

24. Apakah sekolah memberikan perhatian terhadap kemudahan akses bagi semua siswa, termasuk yang jauh dari sekolah?

Jawaban:

Kami paham ada siswa yang rumahnya jauh, jadi sekolah juga memberi kelonggaran tertentu. Selama ada komunikasi, sekolah nggak akan mempersulit.

25. Apakah sekolah mendengar masukan orang tua dan siswa terkait kegiatan promosi?

Jawaban:

Kita terbuka kok, orang tua kadang kasih masukan promosi lewat rapat. Kalau bagus, biasanya kita tindaklanjuti

26. Apakah guru dan staf memberikan perhatian pribadi kepada setiap siswa?

Jawaban:

Guru dan staf biasanya dekat sama siswa, jadi kalau ada masalah pribadi atau akademik, mereka ditangani secara khusus

27. Apakah ada mekanisme untuk menampung dan menindaklanjuti keluhan siswa dan orang tua?

Jawaban:

Kami punya mekanisme resmi, misalnya lewat rapat komite, pengaduan ke TU, atau langsung ke kepala madrasah. Semua keluhan pasti ditindaklanjuti

28. Apakah fasilitas penunjang (kantin, ruang BK, toilet, dll.) ramah dan nyaman digunakan oleh siswa?

Jawaban:

Fasilitas penunjang memang jadi perhatian. Toilet ada di setiap lantai, kantin juga cukup luas dan bersih, ruang BK selalu terbuka buat siswa

29. Apakah fasilitas yang ada mendukung pelaksanaan program unggulan sekolah?

Jawaban:

Fasilitas memang kita siapkan untuk mendukung program unggulan. Misalnya laboratorium untuk olimpiade sains, ruang khusus untuk tahfiz, sampai sarana olahraga untuk ekstrakurikuler. Jadi semuanya saling terkait

30. Apakah fasilitas yang diperoleh sebanding dengan biaya yang dikeluarkan siswa?

Jawaban:

Biaya yang dikeluarkan orang tua itu kembali ke anak-anak dalam bentuk fasilitas dan kegiatan. Jadi insyaAllah sudah sesuai dan seimbang

31. Apakah fasilitas fisik sekolah memadai untuk mendukung proses belajar mengajar?

Jawaban:

Fasilitas fisik kita terus dijaga dan ditingkatkan. Walaupun lahannya terbatas, tapi secara umum sudah memadai untuk mendukung pembelajaran

32. Apakah media promosi sekolah menampilkan kondisi fasilitas fisik secara nyata?

Jawaban:

Kita selalu tampilkan foto nyata, bukan yang dibuat-buat. Jadi calon siswa bisa lihat kondisi sebenarnya

33. Apakah guru dan staf menggunakan fasilitas sekolah dengan baik dalam melayani siswa?

Jawaban:

Semua fasilitas memang diarahkan untuk siswa, jadi guru dan staf menggunakannya untuk melayani kebutuhan belajar

34. Apakah sarana dan prasarana mendukung kelancaran proses pendaftaran, pembelajaran, dan kelulusan?

Jawaban:

Semua sarana diarahkan biar proses belajar sampai kelulusan lancar. Mulai dari pendaftaran online, belajar di kelas nyaman, sampai ujian akhir, semua ada fasilitasnya

35. Apakah fasilitas fisik sekolah terlihat bersih, terawat, dan modern?

Jawaban:

Gedung dan fasilitas kita jaga supaya tetap modern dan terawat. Meski lahan terbatas, kebersihan jadi prioritas

PEDOMAN WAWANCARA

A. Identitas Informan

Sumber Informasi : Staf Tata Usaha

Nama : Khulfah Nuraisyah, S.M.

Jenis Kelamin : P

B. Pelaksanaan Wawancara

Hari dan tanggal : Selasa, 15 Juli 2025

Tempat : Ruang Tata Usaha

C. Pertanyaan Wawancara

1. Apa visi misi dan program utama sekolah ini, kemudian bagaimana lulusan dari sekolah ini?

Jawaban:

Jadi kalau visinya tuh “CENDIKIA”, singkatan dari Cerdas, Ekologis, Nasionalis, Delegatif, Integratif, Kompetitif, Inovatif, sama Adaptif. Nah buat ngejalanin visi itu, kita punya program utama kayak PETUAH atau Pesantren Sabtu-Ahad, terus ada kelas Tahfiz sama Tahsin, kelas Olimpiade dan Riset biar anak-anak siap ikut lomba atau penelitian, sama Outing Class biar belajarnya nggak cuma di kelas aja. Alhamdulillah, lulusan kita banyak yang lanjut ke sekolah-sekolah top kayak MAN Insan Cendekia, Taruna Nusantara, SMA Negeri, atau sekolah favorit lainnya.

2. Bagaimana biaya yang ditetapkan di MTsN ini, dan apakah ada beasiswa?

Jawaban:

Di MTsN ini sekolahnya gratis, jadi nggak ada SPP. Biaya hanya untuk seragam sama iuran komite yang dipakai buat program pengembangan madrasah. Besarnya iuran ini hasil musyawarah dengan orang tua dan berbeda tiap jenjang, misalnya untuk kelas 7 tahun ini sekitar Rp3.500.000, sedangkan untuk kelas 8 dan 9 masih menunggu hasil rapat. Menurut saya

sih, biayanya cukup sebanding sama fasilitas dan kegiatan yang kita dapat, walaupun masih ada beberapa keterbatasan fasilitas. Beasiswa formal nggak ada karena sekolah sudah gratis, tapi ada reward untuk siswa berprestasi, bisa berupa uang tunai, alat tulis, atau hadiah lain sesuai kondisi

3. Bagaimana akses transportasi menuju sekolah ini, apakah lokasinya strategis dan mudah dijangkau, serta seperti apa ketersediaan sarana transportasinya?

Jawaban:

Lokasinya sangat strategis karena berada di tengah kota, sehingga menjadi pusat perhatian dan salah satu sekolah favorit di daerah ini. Akses menuju sekolah juga mudah, bisa dijangkau dengan kendaraan pribadi, ojek, atau angkot, dan banyak siswa yang bahkan bisa berjalan kaki dari halte atau tempat penurunan terdekat.

4. Bagaimana cara MTsN ini melakukan promosi agar menarik minat peserta didik?

Jawaban:

Dulu promosi dilakukan secara langsung dengan mendatangi SD dan membagikan brosur, tapi sekarang lebih fokus lewat media sosial, terutama Instagram yang cukup aktif, dan juga menyediakan brosur di madrasah untuk dibagikan kepada yang berminat.

5. Bagaimana kualifikasi, kompetensi, dan profesionalitas para guru di MTsN ini?

Jawaban:

Di MTsN ini, seluruh guru minimal berpendidikan S1, bahkan ada yang sudah bergelar S2 dan S3. Mayoritas guru berstatus ASN, baik PNS maupun PPPK, sementara guru honorer berjumlah empat orang. Profesionalitas para guru sangat diperhatikan dan terus ditingkatkan, dengan kualifikasi yang sudah sesuai (linear) dengan mata pelajaran yang diajarkan. Selain itu, tersedia pelatihan dan program peningkatan kompetensi yang dilakukan secara berkala.

6. Bagaimana tahapan proses pendaftaran, pelaksanaan pembelajaran, serta mekanisme kelulusan di MTs ini?

Jawaban:

Kalau untuk proses pendaftarannya di MTs ini sekarang sudah online lewat website madrasah. Syaratnya nilai rapor minimal 80, lalu ada verifikasi dan validasi berkas. Setelah itu ada tes, mulai dari tes pengetahuan umum sampai tes bakat dan kepribadian (BTK). Jalurnya ada jalur prestasi sama jalur afirmasi khusus untuk siswa kurang mampu. Untuk kegiatan belajarnya dimulai pukul 07.00 sampai 15.30 WIB, biasanya diawali dengan pembinaan pagi dari wali kelas, lalu lanjut materi pelajaran umum sesuai kurikulum nasional. Nah, kalau untuk kelulusan, siswa wajib lulus ujian tahsin, itu ada tiga kali kesempatan tes dan kalau belum lulus bisa mengulang. Selain itu, standar akhlak dan disiplin termasuk absensi juga jadi penilaian kelulusan.

7. Bagaimana kondisi gedung, ruang kelas, dan fasilitas lain di MTs ini, serta seberapa penting peran fasilitas tersebut dalam menarik minat siswa baru?

Jawaban:

Kalau untuk kondisi gedung di MTs ini sebenarnya sudah baik, cuma memang luas lahannya terbatas. Jumlah siswa saat ini sekitar 1.140 orang dengan luas lahan total 3.607 m² termasuk lapangan. Semua ruang kelas sudah dilengkapi AC, masing-masing dua unit per kelas. Fasilitas pendukung juga lengkap, ada laboratorium IPA dan laboratorium komputer. Fasilitas-fasilitas ini sangat penting, bukan hanya untuk menunjang proses pembelajaran, tapi juga menjadi salah satu daya tarik bagi calon siswa baru. Banyak siswa yang tertarik masuk ke sini karena fasilitas yang memadai, termasuk adanya lapangan olahraga.

8. Sejauh mana sekolah menjalankan program unggulan sesuai dengan jadwal yang telah dijanjikan?

Jawaban:

Kalau program unggulan di sini alhamdulillah jalan sesuai jadwal, misalnya PETUAH, kelas Tahfiz, Tahsin, sama Olimpiade. Semua udah ada di kalender akademik, jadi jelas waktunya. Kadang kalau bentrok sama acara besar ya paling diundur atau diganti hari lain, tapi nggak pernah sampai batal

9. Apakah biaya yang dibayarkan sesuai dengan layanan dan fasilitas yang diberikan?

Jawaban:

Kalau biaya itu kan sifatnya iuran komite ya, hasil musyawarah sama orang tua. Dan menurut saya sih sebanding sama fasilitas dan kegiatan yang anak-anak dapat. Apalagi sekolah ini nggak ada SPP, jadi biayanya relatif ringan

10. Apakah akses menuju sekolah selalu memudahkan kegiatan belajar mengajar sesuai waktu yang direncanakan?

Jawaban:

Kalau akses ke sekolah sih gampang ya, soalnya letaknya di tengah kota. Anak-anak bisa naik motor, ojek, angkot, bahkan ada juga yang jalan kaki dari rumah karena dekat. Jadi nggak ada masalah kalau soal akses.

11. Apakah informasi yang dipromosikan sekolah sesuai dengan kenyataan yang Anda terima?

Jawaban:

Sekarang promosi lebih banyak lewat Instagram sama brosur. Informasinya sesuai sama kondisi sekolah, jadi nggak ada yang dilebih-lebihkan.

12. Apakah guru dan staf konsisten hadir dan mengajar sesuai jadwal?

Jawaban:

Alhamdulillah guru-guru di sini disiplin. Kalau pun ada yang nggak hadir, pasti ada penggantinya atau diganti hari lain

13. Apakah proses belajar dan layanan administrasi selalu berjalan tepat waktu sesuai prosedur?

Jawaban:

Proses administrasi di sini insyaAllah tepat waktu. Semua ada SOP-nya, jadi orang tua dan siswa nggak bingung. Kalau belajar juga sesuai jadwal.

14. Apakah kondisi fasilitas selalu siap digunakan setiap kali diperlukan?

Jawaban:

Alhamdulillah fasilitas selalu siap, kayak kelas, laboratorium, sama masjid. Semua dipakai rutin dan dijaga kebersihannya

15. Apakah kurikulum yang diterapkan memberikan jaminan mutu akademik dan non-akademik?

Jawaban:

Iya kalau di sini kan kurikulumnya ngikut standar Kemdikbud sama Kemenag ya, jadi udah pasti mutu akademiknya ada jaminan. Terus kalau non-akademik, kita kan ada tambahan kayak pembiasaan ibadah, PETUAH, tahfiz, tahsin, sama ekstrakurikuler. Jadi anak-anak itu nggak cuma pintar akademik aja tapi juga ada bekal agamanya.

16. Apakah biaya pendidikan transparan dan tidak ada pungutan di luar kesepakatan?

Jawaban:

Biaya pendidikan di sini jelas transparan, semuanya dimusyawarahkan dengan orang tua lewat rapat komite. Tidak ada pungutan liar, kalau ada tambahan biaya pasti diinformasikan secara resmi

17. Apakah lokasi sekolah aman dan nyaman untuk siswa setiap hari?

Jawaban:

Lokasi sekolah ini aman karena berada di pusat kota dan dekat dengan pemukiman. Keamanan juga dijaga dengan adanya satpam di gerbang. Jadi siswa bisa belajar dengan tenang tanpa khawatir

18. Apakah sekolah memberikan informasi yang jelas dan akurat mengenai prestasi dan keunggulan yang dimiliki?

Jawaban:

Informasi soal prestasi dan keunggulan sekolah biasanya dipublikasikan lewat media sosial resmi madrasah. Jadi orang tua dan masyarakat bisa tahu dengan jelas dan akurat.

19. Apakah guru memiliki kualifikasi dan kompetensi yang meyakinkan untuk mengajar?

Jawaban:

Semua guru minimal lulusan S1, bahkan ada yang S2 dan S3. Jadi kualifikasinya jelas terjamin

20. Apakah prosedur akademik dan non-akademik mudah dipahami dan diikuti oleh siswa dan orang tua?

Jawaban:

Prosedurnya jelas, semua diinformasikan lewat buku panduan, website, atau pengumuman resmi. Jadi orang tua dan siswa mudah mengikuti.

21. Apakah fasilitas sekolah memenuhi standar keamanan dan kenyamanan?

Jawaban:

Fasilitas seperti kelas, laboratorium, dan masjid sudah memenuhi standar keamanan. AC, meja kursi, dan sarana lain juga mendukung kenyamanan belajar.

22. Apakah program pembelajaran dan ekstrakurikuler disesuaikan dengan kebutuhan siswa?

Jawaban:

Kalau di sini programnya memang ngikut kebutuhan siswa. Ada kelas tahfiz buat yang minat ngaji, ada olimpiade buat yang suka akademik, ada juga ekskul kayak pramuka, paskibra, PMR, sampai drumband. Jadi anak bisa pilih sesuai bakat dan minatnya.

23. Apakah sekolah mempertimbangkan kondisi ekonomi siswa dalam menetapkan biaya?

Jawaban:

Sekolah ini kan gratis ya, nggak ada SPP. Jadi yang dibayar cuma iuran komite sama seragam. Itu pun besarnya hasil musyawarah sama orang tua, jadi mempertimbangkan kondisi ekonomi juga

24. Apakah sekolah memberikan perhatian terhadap kemudahan akses bagi semua siswa, termasuk yang jauh dari sekolah?

Jawaban:

Kalau siswa yang jauh biasanya difasilitasi dengan toleransi waktu. Jadi kalau telat sedikit karena transportasi, kita masih bisa maklumi asal ada alasan jelas.

25. Apakah sekolah mendengar masukan orang tua dan siswa terkait kegiatan promosi?

Jawaban:

Iya, biasanya kalau ada masukan dari orang tua atau siswa soal promosi, kita tampung. Misalnya usul pakai media sosial lebih aktif, itu kita jalankan.

26. Apakah guru dan staf memberikan perhatian pribadi kepada setiap siswa?

Jawaban:

Kalau ada siswa yang butuh bantuan administrasi, kita selalu bantuin secara personal. Jadi memang ada perhatian ke tiap siswa

27. Apakah ada mekanisme untuk menampung dan menindaklanjuti keluhan siswa dan orang tua?

Jawaban:

Kalau ada keluhan, biasanya orang tua bisa langsung ke TU atau wali kelas. Nanti ditindaklanjuti ke pimpinan

28. Apakah fasilitas penunjang (kantin, ruang BK, toilet, dll.) ramah dan nyaman digunakan oleh siswa?

Jawaban:

Kantin, ruang BK, sama toilet selalu dijaga kebersihannya. Jadi anak-anak nyaman pakai. Kalau ada rusak, biasanya langsung diperbaiki.

29. Apakah fasilitas yang ada mendukung pelaksanaan program unggulan sekolah?

Jawaban:

Alhamdulillah fasilitas di sini cukup mendukung, kayak kelas sudah ada AC, ada laboratorium IPA dan komputer, juga masjid. Jadi program unggulan seperti tahfiz, tahsin, atau olimpiade bisa jalan dengan baik.

30. Apakah fasilitas yang diperoleh sebanding dengan biaya yang dikeluarkan siswa?

Jawaban:

Kalau menurut saya, sebanding ya. Karena dengan biaya yang relatif ringan, siswa bisa dapat fasilitas lengkap, mulai dari AC, lab, sampai kegiatan tambahan.

31. Apakah fasilitas fisik sekolah memadai untuk mendukung proses belajar mengajar?

Jawaban:

Ruang kelas udah nyaman, ada AC dua unit per kelas, kursi dan meja cukup layak. Jadi belajar anak-anak lebih kondusif

32. Apakah media promosi sekolah menampilkan kondisi fasilitas fisik secara nyata?

Jawaban:

Iya, biasanya di brosur atau IG itu ditampilkan foto-foto fasilitas sekolah, biar orang tua dan calon siswa tahu langsung kondisinya

33. Apakah guru dan staf menggunakan fasilitas sekolah dengan baik dalam melayani siswa?

Jawaban:

Guru dan staf selalu manfaatin fasilitas sesuai kebutuhan siswa. Misalnya lab dipakai saat praktikum, ruang BK dipakai konseling, semua terpakai dengan baik.

34. Apakah sarana dan prasarana mendukung kelancaran proses pendaftaran, pembelajaran, dan kelulusan?

Jawaban:

Sekarang pendaftaran udah online, fasilitas IT kita udah siap. Proses pembelajaran juga didukung kelas ber-AC, lab, dan masjid. Untuk kelulusan, ada ujian tahsin yang juga difasilitasi ruangnya

35. Apakah fasilitas fisik sekolah terlihat bersih, terawat, dan modern?

Jawaban:

Sekolah selalu jaga kebersihan. Kelas rutin dibersihkan, toilet diperhatikan, dan fasilitas lainnya juga dirawat

PEDOMAN WAWANCARA

A. Identitas Informan

Sumber Informasi : Guru/ Waka Kesiswaan

Nama

: Ellyza, S.Ag., M.Pd.

Jenis Kelamin

: P

B. Pelaksanaan Wawancara

Hari dan tanggal : Kamis, 5 Juni 2025

Tempat : Ruang guru

C. Pertanyaan Wawancara

1. Apa visi misi dan program utama sekolah ini, kemudian bagaimana lulusan dari sekolah ini?

Jawaban:

Prestasi yang dimiliki madrasah ini memang jadi daya tarik buat calon peserta didik dan orang tua. Kalau dibandingkan sama sekolah umum, program unggulannya memang lebih banyak dan punya nilai plus. Misalnya, setiap pagi sebelum pelajaran mulai jam 07.00, ada pembinaan bareng wali kelas selama 30 menit yang isinya baca doa, surat-surat pendek dari Juz Amma, sama ngisi ibadah yaumiyah seperti catatan salat Dhuha dan Tahajud. Terus ada juga PETUAH atau Pesantren Sabtu-Ahad yang dilaksanakan malam Sabtu dan Ahad secara bergilir dua kali setahun, dan ada Kultum Tiga Bahasa setiap hari Jumat, pakai bahasa Indonesia, Arab, dan Inggris. Bahkan kalau ada siswa yang bisa bahasa lain seperti Prancis, Jawa Serang, Sunda, atau Korea, mereka juga dikasih kesempatan buat tampil. Lulusannya alhamdulillah banyak yang lanjut ke sekolah unggulan seperti MAN IC, Taruna Nusantara, atau SMA favorit.

2. Bagaimana biaya yang ditetapkan di MTsN ini, dan apakah ada beasiswa?

Jawaban:

Menurut saya, walaupun sekolah ini gratis tanpa SPP, tetap ada iuran komite dan biaya seragam di awal masuk. Bedanya, kalau dilihat dari sisi guru, manfaat iuran itu memang langsung terasa dalam kegiatan pembelajaran. Misalnya, dana komite dipakai untuk menunjang lomba-lomba, kegiatan

keagamaan, maupun kebutuhan kelas yang nggak bisa ditutup dari BOS. Jadi orang tua bisa melihat bahwa biaya yang mereka keluarkan kembali lagi ke siswa. Memang belum semua fasilitas fisik bisa terpenuhi, tapi dari segi kegiatan, anak-anak cukup terbantu. Untuk beasiswa formal memang nggak ada, tapi sekolah lebih menekankan reward dan penghargaan bagi siswa berprestasi supaya mereka makin semangat.

3. Bagaimana akses transportasi menuju sekolah ini, apakah lokasinya strategis dan mudah dijangkau, serta seperti apa ketersediaan sarana transportasinya?

Jawaban:

Kalau menurut saya, sekolah ini memang letaknya strategis karena ada di tengah kota, tapi yang lebih penting aksesnya cukup aman dan nyaman untuk siswa. Jalan menuju madrasah sudah ramai dan beraspal, jadi orang tua yang mengantar merasa tenang. Untuk siswa yang berjalan kaki atau naik ojek pun relatif aman karena banyak aktivitas masyarakat di sekitar sekolah. Hanya saja, transportasi umum seperti angkot memang tidak berhenti tepat di depan gerbang, sehingga anak-anak perlu sedikit berjalan kaki. Meski begitu, kondisi lingkungan sekitar sekolah mendukung, tidak terlalu jauh dari halte atau titik penurunan, dan suasananya cukup kondusif untuk lalu lintas siswa setiap hari.

4. Bagaimana cara MTsN ini melakukan promosi agar menarik minat peserta didik?

Jawaban:

Strategi pemasaran madrasah saat ini sudah mengikuti perkembangan zaman dengan memanfaatkan media sosial secara aktif, baik oleh Humas maupun OSIM. OSIM juga berperan besar dalam menyebarkan informasi dan mempromosikan madrasah lewat berbagai platform digital. Dulu madrasah ini dikenal sebagai “madrasah tengah sawah” dengan peminat yang sedikit. Tapi lewat perjuangan promosi dari pintu ke pintu, termasuk presentasi langsung ke SD-SD dengan biaya sendiri, seperti naik ojek atau motor pribadi, sekarang madrasah sudah dikenal luas dan menjadi salah satu sekolah favorit dengan citra yang lebih elit.

5. Bagaimana kualifikasi, kompetensi, dan profesionalitas para guru di MTsN ini?

Jawaban:

Kalau dari pengalaman saya, kualifikasi akademik guru di sini memang sudah baik, tapi yang paling terasa justru dedikasi mereka dalam mendampingi siswa. Guru-guru tidak hanya mengajar sesuai mata pelajaran, tapi juga membimbing anak-anak dalam sikap, akhlak, dan kegiatan di luar kelas. Profesionalitas terlihat dari bagaimana mereka berusaha hadir penuh, tetap mengajar meskipun kondisi sedang kurang sehat, serta mau menyesuaikan metode supaya anak-anak lebih mudah memahami materi. Jadi bukan hanya soal gelar atau sertifikasi, tapi juga komitmen untuk benar-benar mendidik siswa dengan sepenuh hati.

6. bagaimana tahapan proses pendaftaran, pelaksanaan pembelajaran, serta mekanisme kelulusan di MTs ini?

Jawaban:

Kalau dari yang saya lihat, proses pendaftaran di MTs ini sekarang memang sudah serba online, mulai dari pengisian data, verifikasi berkas, sampai seleksi. Seleksinya tidak hanya tes akademik, tapi juga ada tes bakat dan kepribadian, supaya yang diterima benar-benar sesuai dengan karakter madrasah. Untuk kegiatan belajar, sekolah dimulai sekitar pukul 07.00 dengan pembinaan pagi, lalu dilanjutkan pembelajaran sesuai kurikulum. Selain pelajaran umum, anak-anak juga mendapat penguatan agama, seperti tahfiz dan tahsin, sehingga seimbang antara akademik dan religius. Nah, untuk kelulusan, bukan hanya dilihat dari nilai akademik saja, tapi juga dari aspek akhlak, disiplin, serta kemampuan baca Al-Qur'an. Siswa wajib lulus tahsin, dan kalau belum lulus diberi kesempatan bimbingan sampai bisa. Jadi memang yang ditekankan bukan sekadar pintar, tapi juga punya karakter baik dan bekal agama yang kuat.

7. Bagaimana kondisi gedung, ruang kelas, dan fasilitas lain di MTs ini, serta seberapa penting peran fasilitas tersebut dalam menarik minat siswa baru?

Jawaban:

Kalau menurut saya, kondisi gedung dan fasilitas di MTs ini sudah cukup memadai untuk kegiatan belajar, meskipun lahan yang terbatas memang jadi kendala utama. Semua kelas sudah dilengkapi AC sehingga suasana belajar relatif nyaman. Selain itu, ada laboratorium IPA, laboratorium komputer, serta masjid yang representatif untuk menunjang kegiatan ibadah maupun

pembinaan karakter siswa. Fasilitas-fasilitas ini memang berperan penting, bukan hanya untuk kelancaran proses pembelajaran, tapi juga dalam menarik minat siswa baru. Banyak orang tua yang mempertimbangkan kenyamanan ruang kelas, ketersediaan sarana belajar, dan lingkungan sekolah sebelum memutuskan menyekolahkan anaknya di sini. Jadi meskipun ada keterbatasan, fasilitas yang ada tetap menjadi daya tarik tersendiri bagi calon siswa.

8. Sejauh mana sekolah menjalankan program unggulan sesuai dengan jadwal yang telah dijanjikan?

Jawaban:

Kalau saya lihat, kegiatan kayak pembinaan pagi, kultum Jumat, PETUAH, itu semuanya rutin ya. Jarang banget ada yang molor. Kalau pun ada bentrok kegiatan, tetap diganti di waktu lain. Jadi program unggulan di sini memang bisa diandalkan

9. Apakah biaya yang dibayarkan sesuai dengan layanan dan fasilitas yang diberikan?

Jawaban:

Kalau dibandingin sekolah lain, biaya di sini malah termasuk terjangkau ya. Siswa tetap dapet fasilitas lengkap, kegiatan banyak, tapi orang tua nggak dibebani biaya besar.

10. Apakah akses menuju sekolah selalu memudahkan kegiatan belajar mengajar sesuai waktu yang direncanakan?

Jawaban:

Menurut saya aksesnya cukup mudah, apalagi sekolah ini strategis di tengah kota. Jadi kalau pun ada siswa dari jauh, tetap bisa dijangkau naik angkot atau ojek.

11. Apakah informasi yang dipromosikan sekolah sesuai dengan kenyataan yang Anda terima?

Jawaban:

Dulu promosi kita door to door ke SD, sekarang lebih ke medsos. Dan yang diposting itu nyata, misalnya prestasi anak-anak. Jadi memang sesuai fakta

12. Apakah guru dan staf konsisten hadir dan mengajar sesuai jadwal?

Jawaban:

Kita sebagai guru wajib hadir sesuai jadwal. Kalau nggak bisa hadir, ada mekanisme izin dan biasanya kelas tetap ada kegiatan, entah tugas atau digantikan.

13. Apakah proses belajar dan layanan administrasi selalu berjalan tepat waktu sesuai prosedur?

Jawaban:

Belajar sesuai jadwal jam masuk sampai pulang. Kalau administrasi, staf TU juga cepat tanggap. Jadi nggak ada kendala.

14. Apakah kondisi fasilitas selalu siap digunakan setiap kali diperlukan?

Jawaban:

Fasilitas seperti AC, meja kursi, sampai proyektor memang dipakai terus. Kalau ada masalah biasanya cepat ditangani, jadi nggak mengganggu belajar

15. Apakah kurikulum yang diterapkan memberikan jaminan mutu akademik dan non-akademik?

Jawaban:

Kalau dari pengalaman ngajar, kurikulum di sini cukup lengkap. Jadi anak-anak dapat semua, akademiknya jalan, terus ada pembinaan karakter, ada olimpiade, tahfiz, tahsin juga. Jadi menurut saya memang jaminan mutu itu ada, nggak cuma di nilai tapi juga sikap dan keterampilan.

16. Apakah biaya pendidikan transparan dan tidak ada pungutan di luar kesepakatan?

Jawaban:

Setahu saya, sekolah ini cukup terbuka soal biaya. Informasi biasanya langsung diberikan lewat surat atau rapat, jadi orang tua nggak kaget.

17. Apakah lokasi sekolah aman dan nyaman untuk siswa setiap hari?

Jawaban:

Menurut saya, sekolah ini cukup aman, karena ada pengawasan dari satpam dan guru piket. Suasananya juga nyaman untuk siswa belajar

18. Apakah sekolah memberikan informasi yang jelas dan akurat mengenai prestasi dan keunggulan yang dimiliki?

Jawaban:

Kalau promosi prestasi, biasanya disampaikan lewat media sosial dan pengumuman resmi. Jadi orang luar bisa lihat bukti pencapaian siswa

19. Apakah guru memiliki kualifikasi dan kompetensi yang meyakinkan untuk mengajar?

Jawaban:

Semua guru sudah sesuai kualifikasi, kompetensinya juga terus ditingkatkan lewat pelatihan rutin

20. Apakah prosedur akademik dan non-akademik mudah dipahami dan diikuti oleh siswa dan orang tua?

Jawaban:

Kalau menurut saya, prosedur sekolah ini sudah jelas dan nggak ribet. Orang tua juga mudah paham karena selalu ada sosialisasi

21. Apakah fasilitas sekolah memenuhi standar keamanan dan kenyamanan?

Jawaban:

Fasilitas sekolah rata-rata dalam kondisi baik dan rutin dipelihara. Jadi aman dan nyaman buat siswa

22. Apakah program pembelajaran dan ekstrakurikuler disesuaikan dengan kebutuhan siswa?

Jawaban:

Ekstrakurikuler di sini banyak pilihannya, dan biasanya siswa milih sendiri sesuai minat. Jadi memang disesuaikan dengan kebutuhan mereka. Kalau yang butuh tambahan akademik juga difasilitasi lewat kelas tambahan.

23. Apakah sekolah mempertimbangkan kondisi ekonomi siswa dalam menetapkan biaya?

Jawaban:

Menurut saya, biaya di sekolah ini nggak memberatkan. Karena memang udah gratis, tinggal seragam sama iuran komite. Jadi udah disesuaikan sama kemampuan orang tua.

24. Apakah sekolah memberikan perhatian terhadap kemudahan akses bagi semua siswa, termasuk yang jauh dari sekolah?

Jawaban:

Kalau ada siswa dari luar kota, biasanya guru lebih paham. Misalnya kalau telat sedikit, biasanya ditoleransi. Jadi ada empati terhadap kondisi akses.

25. Apakah sekolah mendengar masukan orang tua dan siswa terkait kegiatan promosi?

Jawaban:

Sekolah memang selalu dengerin masukan, apalagi dari orang tua. Karena mereka kan juga bagian penting dari promosi sekolah

26. Apakah guru dan staf memberikan perhatian pribadi kepada setiap siswa?

Jawaban:

Kami memang selalu berusaha perhatiin siswa. Kalau ada yang kesulitan, pasti kita bantu. Jadi bukan cuma ngajarin pelajaran, tapi juga peduli ke anaknya.

27. Apakah ada mekanisme untuk menampung dan menindaklanjuti keluhan siswa dan orang tua?

Jawaban:

Kalau siswa ada masalah, biasanya bisa langsung ngomong ke wali kelas atau guru. Jadi komunikasinya gampang

28. Apakah fasilitas penunjang (kantin, ruang BK, toilet, dll.) ramah dan nyaman digunakan oleh siswa?

Jawaban:

Kalau ruang BK sering dipakai siswa buat konsultasi. Kantin juga cukup nyaman, meskipun kalau jam istirahat agak rame

29. Apakah fasilitas yang ada mendukung pelaksanaan program unggulan sekolah?

Jawaban:

Kalau untuk program unggulan, fasilitasnya udah cukup memadai. Anak-anak bisa pakai lab, perpustakaan, dan masjid untuk kegiatan keagamaan. Jadi pembelajaran lebih maksimal

30. Apakah fasilitas yang diperoleh sebanding dengan biaya yang dikeluarkan siswa?

Jawaban:

Kalau dibanding sama sekolah lain, dengan biaya segitu fasilitas yang didapat siswa di sini malah lebih baik. Jadi menurut saya sebanding banget

31. Apakah fasilitas fisik sekolah memadai untuk mendukung proses belajar mengajar?

Jawaban:

Kelas udah cukup baik, AC ada, fasilitas ibadah juga lengkap. Jadi kegiatan belajar-mengajar bisa berjalan lancar.

32. Apakah media promosi sekolah menampilkan kondisi fasilitas fisik secara nyata?

Jawaban:

Promosi lewat medsos memang banyak pakai dokumentasi kegiatan dan fasilitas. Itu juga yang bikin sekolah terlihat menarik

33. Apakah guru dan staf menggunakan fasilitas sekolah dengan baik dalam melayani siswa?

Jawaban:

Kalau guru pasti pakai fasilitas sesuai bidangnya, kayak saya sering pakai lab buat praktik. Jadi fasilitas benar-benar dimanfaatkan

34. Apakah sarana dan prasarana mendukung kelancaran proses pendaftaran, pembelajaran, dan kelulusan?

Jawaban:

Pendaftaran online jalan lancar karena ada tim khusus. Pembelajaran juga didukung fasilitas memadai. Jadi semua proses lebih gampang

35. Apakah fasilitas fisik sekolah terlihat bersih, terawat, dan modern?

Jawaban:

Kalau dari saya lihat, sekolah ini memang bersih dan terawat. Kelas nyaman, masjid juga bagus dan terjaga

PEDOMAN WAWANCARA

A. Identitas Informan

Sumber Informasi : Siswi kelas 9.1
 Nama : Sarah Faiqo Zihni
 Jenis Kelamin : P

B. Pelaksanaan Wawancara

Hari dan tanggal : Senin, 14 Juli 2025
 Tempat : MTsN 1 Kabupaten Serang

C. Pertanyaan Wawancara

1. Apa visi misi dan program utama sekolah ini, kemudian bagaimana lulusan dari sekolah ini?

Jawaban:

Kalau yang saya lihat, visi madrasah ini adalah *“terwujudnya madrasah yang berkualitas, berprestasi, kompetitif, dan berakhlak mulia.”* Menurut saya, sebagian sudah terealisasi, terutama dalam hal prestasi karena banyak siswa yang berprestasi. Kalau soal akhlak memang masih tergantung masing-masing anak, tapi sekolah sudah berusaha mendukung lewat kegiatan pembiasaan, misalnya setiap Jumat ada tausiah, Senin upacara, Selasa senam, Rabu dan Kamis hafalan, lalu Jumat kadang senam, literasi, atau salat duha berjamaah. Ada juga ceramah untuk mengingatkan soal akhlak. Untuk program utama, menurut saya ada dua yang diseriusi, yaitu tahfiz dan kelas unggulan KSM (Kompetisi Sains Madrasah), dan keduanya sekarang pembinaannya lebih ketat. Soal lulusan, biasanya ada yang melanjutkan ke MAN, SMA negeri seperti 41 atau 42, dan ada juga yang ke sekolah swasta seperti SIMANCIR atau CNPP, meski kebanyakan memang memilih masuk MA supaya lebih sejalur.

2. Bagaimana biaya yang ditetapkan di MTsN ini, dan apakah ada beasiswa?

Jawaban:

Saat awal masuk biasanya harus membeli seragam, sedangkan setiap awal semester ada biaya untuk membeli LKS yang sekarang dijual melalui koperasi. Hari Jumat juga ada infak seikhlasnya, dan kalau ada musibah kadang diadakan sumbangan sukarela. Untuk biaya, LKS sekitar Rp150.000, sementara seragam dibeli di sekolah seperti baju olahraga, batik, dan putih dengan harga yang bervariasi sesuai ukuran. Menurut saya, biaya yang

dikeluarkan sebanding dengan fasilitas yang didapat karena memang barangnya diterima langsung, jadi tidak ada yang merasa dirugikan. Kalau soal beasiswa saya kurang tahu pasti, tapi sepertinya ada, meskipun pada dasarnya sekolah ini sudah gratis.

3. Bagaimana akses transportasi menuju sekolah ini, apakah lokasinya strategis dan mudah dijangkau, serta seperti apa ketersediaan sarana transportasinya?

Jawaban:

Lokasi sekolah ini cukup strategis karena di sekitarnya banyak perumahan, jadi banyak anak sekitar yang bersekolah di sini. Aksesnya juga mudah karena ada angkot yang lewat persis di depan sekolah, beda dengan MTsN 1 Kota yang angkotnya tidak bisa masuk sampai ke dalam. Memang saat jam pulang kadang agak macet karena semua siswa keluar bersamaan dan jalan depan sekolah adalah jalan raya yang ramai kendaraan, tapi sekarang sudah ada patroli sehingga lebih aman. Untuk transportasi sendiri, saya kadang dianterin orang tua dan kadang juga naik angkot langsung dari depan rumah.

4. Bagaimana cara MTsN ini melakukan promosi agar menarik minat peserta didik?

Jawaban:

Pernah diminta untuk ikut promosi, misalnya lewat brosur digital yang dibagikan melalui status WhatsApp. Sekarang promosi memang lebih banyak dilakukan secara online, sementara kalau pakai selebaran offline sepertinya sudah jarang dipakai.

5. Bagaimana kualifikasi, kompetensi, dan profesionalitas para guru di MTsN ini?

Jawaban:

Kebanyakan guru di MTs ini sudah berkualifikasi S1, bahkan ada juga yang S2. Menurut saya sekarang guru-gurunya lebih profesional, masuk dan keluar kelas sesuai jam. Dulu waktu saya kelas 8 memang kadang ada jam kosong karena guru rapat atau ada kesibukan lain, tapi sebenarnya tetap terjadwal dengan baik.

6. Bagaimana tahapan proses pendaftaran, pelaksanaan pembelajaran, serta mekanisme kelulusan di MTs ini?

Jawaban:

Dulu proses pendaftaran masih manual, tapi sekarang sudah bisa lewat website. Kegiatan belajar biasanya dimulai pukul 07.15 dengan doa dan

pembiasaan, kadang ada senam atau literasi. Pelajaran berlangsung sampai pukul 09.50 lalu istirahat sekitar 15 menit, dilanjutkan lagi sampai Zuhur. Setelah salat dan istirahat, kegiatan belajar berlanjut sampai sekitar pukul 15.00 atau setelah Asar. Untuk makan siang, ada siswa yang bawa bekal dari rumah dan ada juga yang membeli di kantin sekolah yang cukup lengkap. Sedangkan untuk kelulusan, selain nilai ujian sekolah, ada syarat hafalan. Kalau hafalan belum selesai, rapor belum bisa dibagikan, jadi hafalan juga menjadi penentu penting.

7. Bagaimana kondisi gedung, ruang kelas, dan fasilitas lain di MTs ini, serta seberapa penting peran fasilitas tersebut dalam menarik minat siswa baru?

Jawaban:

Menurut saya, gedung di MTs ini cukup nyaman meskipun lahannya sempit. Fasilitasnya ada tiga lab komputer yang aktif, satu lab bahasa, dan dulu ada lab IPA tapi sekarang dipakai jadi ruang kelas karena kekurangan ruangan. Kondisi ruang kelas ada yang adem, ada juga yang agak panas, tapi sebagian besar tetap terasa nyaman. Masjidnya juga bagus dan terawat. Menurut saya, fasilitas itu penting banget buat menarik minat siswa baru, karena kalau fasilitasnya kurang, belajar juga jadi nggak nyaman. Apalagi kalau ruang kelas sampai bocor atau rusak, pasti bikin nggak betah. Untungnya di sini kalau ada kerusakan biasanya langsung dibenahi, meskipun kadang harus menunggu karena ada antrian laporan.

8. Sejauh mana sekolah menjalankan program unggulan sesuai dengan jadwal yang telah dijanjikan?

Jawaban:

Menurut saya, program tahfidz dan ekstrakurikuler selalu sesuai jadwal. Target hafalan biasanya sudah disampaikan sejak awal semester. Kalau ekstrakurikuler juga teratur, pramuka misalnya setiap Jumat. Kadang memang ada perubahan, tapi biasanya diganti hari lain, jadi tetap terlaksana.

9. Apakah biaya yang dibayarkan sesuai dengan layanan dan fasilitas yang diberikan?

Jawaban :

Menurut saya biaya sesuai banget. Seragam dan LKS memang beli di awal, tapi kegiatan tahfidz dan ekstrakurikuler semua gratis. Jadi fasilitasnya memang sebanding dengan biaya yang dikeluarkan.

10. Apakah akses menuju sekolah selalu memudahkan kegiatan belajar mengajar sesuai waktu yang direncanakan?

Jawaban:

Lokasi sekolah enak karena banyak perumahan di sekitar. Akses gampang, angkot lewat depan sekolah. Memang jam pulang agak macet, tapi ada patroli yang mengatur.

11. Apakah informasi yang dipromosikan sekolah sesuai dengan kenyataan yang Anda terima?

Jawaban:

Menurut saya, promosi sekolah memang apa adanya. Saya pernah diminta ikut promosi lewat brosur digital. Dan yang ditampilkan di situ memang sesuai kenyataan

12. Apakah guru dan staf konsisten hadir dan mengajar sesuai jadwal?

Jawaban:

Sekarang guru lebih disiplin. Dulu kadang ada jam kosong, tapi sekarang hampir tidak ada. Kalau pun ada, pasti ada pengganti.

13. Apakah proses belajar dan layanan administrasi selalu berjalan tepat waktu sesuai prosedur?

Jawaban:

Belajar selalu mulai pagi dengan doa. Jam-jam pelajaran jelas, istirahat juga teratur. Jadi semua sesuai prosedur.

14. Apakah kondisi fasilitas selalu siap digunakan setiap kali diperlukan?

Jawaban:

Lab komputer dan lab bahasa aktif. Masjid juga bagus. Kalau ada kerusakan biasanya langsung diperbaiki, jadi tetap siap dipakai.

15. Apakah kurikulum yang diterapkan memberikan jaminan mutu akademik dan non-akademik?

Jawaban:

Kalau menurut saya, kurikulumnya bagus karena kita belajar pelajaran umum tapi juga agama lebih banyak. Ditambah lagi ada hafalan. Jadi jaminannya bukan hanya pintar di sekolah, tapi juga punya akhlak dan bekal agama.

16. Apakah biaya pendidikan transparan dan tidak ada pungutan di luar kesepakatan?

Jawaban:

Menurut saya transparan, karena setiap biaya selalu jelas tujuannya. Misalnya beli seragam atau LKS, barangnya langsung diterima.

17. Apakah lokasi sekolah aman dan nyaman untuk siswa setiap hari?

Jawaban:

Menurut saya aman. Kalau pulang sekolah memang ramai karena jalanan padat, tapi ada patroli yang mengatur lalu lintas.

18. Apakah sekolah memberikan informasi yang jelas dan akurat mengenai prestasi dan keunggulan yang dimiliki?

Jawaban:

Kalau ada siswa yang juara, biasanya diposting di Instagram sekolah. Jadi semua tahu dan itu memang nyata.

19. Apakah guru memiliki kualifikasi dan kompetensi yang meyakinkan untuk mengajar?

Jawaban:

Menurut saya guru di sini sudah kompeten. Mereka paham materi dan cara mengajarnya enak, jadi gampang dimengerti.

20. Apakah prosedur akademik dan non-akademik mudah dipahami dan diikuti oleh siswa dan orang tua?

Jawaban:

Sebagai siswa, prosedur akademik jelas. Misalnya kalau mau ikut lomba atau daftar ekstrakurikuler, syaratnya ditulis dan dijelaskan, jadi mudah dipahami

21. Apakah fasilitas sekolah memenuhi standar keamanan dan kenyamanan?

Jawaban:

Menurut saya fasilitasnya nyaman. Ruang kelas cukup luas, masjidnya juga bagus. Kalau ada kerusakan biasanya cepat dibenahi.

22. Apakah program pembelajaran dan ekstrakurikuler disesuaikan dengan kebutuhan siswa?

Jawaban:

Menurut saya, program sekolah sesuai dengan kebutuhan kita. Misalnya saya suka IPS, di kelas unggulan IPS jam pelajarannya lebih banyak. Teman saya ada yang suka tahfidz, ya diarahkan ke program tahfidz. Jadi anak bisa berkembang sesuai kemauannya

23. Apakah sekolah mempertimbangkan kondisi ekonomi siswa dalam menetapkan biaya?

Jawaban:

Menurut saya, sekolah ini nggak memberatkan. Seragam memang beli, tapi bisa dicicil. LKS juga harganya wajar. Jadi memperhatikan kemampuan ekonomi siswa.

24. Apakah sekolah memberikan perhatian terhadap kemudahan akses bagi semua siswa, termasuk yang jauh dari sekolah?

Jawaban:

Saya sendiri dekat, tapi teman-teman ada yang jauh. Mereka tetap bisa datang tepat waktu karena ada angkot langsung lewat sekolah. Jadi aksesnya mudah.

25. Apakah sekolah mendengar masukan orang tua dan siswa terkait kegiatan promosi?

Jawaban:

Saya pernah diminta ikut promosi. Jadi menurut saya sekolah memang mendengar masukan siswa, karena cara promosi disesuaikan dengan yang lebih kekinian.

26. Apakah guru dan staf memberikan perhatian pribadi kepada setiap siswa?

Jawaban:

Kalau menurut saya, guru-guru perhatian. Misalnya kalau ada yang sakit, biasanya ditanya ke kelas. Kalau ada yang ketinggalan pelajaran, bisa diminta bimbingan.

27. Apakah ada mekanisme untuk menampung dan menindaklanjuti keluhan siswa dan orang tua?

Jawaban:

Kalau ada masalah, biasanya bisa ngomong ke wali kelas. Nanti guru akan bantu cari solusi.

28. Apakah fasilitas penunjang (kantin, ruang BK, toilet, dll.) ramah dan nyaman digunakan oleh siswa?

Jawaban:

Kantin enak, banyak pilihan makanan. Toilet juga bersih, walaupun kadang antre. Ruang BK nyaman, bisa buat curhat juga.

29. Apakah fasilitas yang ada mendukung pelaksanaan program unggulan sekolah?

Jawaban:

Menurut saya, fasilitasnya membantu banget. Kita bisa praktik komputer di lab, ada juga lab bahasa. Perpustakaan memang kecil, tapi lumayan buat cari referensi.

30. Apakah fasilitas yang diperoleh sebanding dengan biaya yang dikeluarkan siswa?

Jawaban:

Menurut saya sesuai. Kita hanya bayar LKS atau seragam, tapi bisa pakai lab, masjid, dan fasilitas lain secara gratis.

31. Apakah fasilitas fisik sekolah memadai untuk mendukung proses belajar mengajar?

Jawaban:

Menurut saya, tata letaknya enak. Masjid dekat, kantin juga gampang dijangkau, jadi kalau istirahat tidak repot.

32. Apakah media promosi sekolah menampilkan kondisi fasilitas fisik secara nyata?

Jawaban:

Menurut saya, apa yang ditampilkan di Instagram sama dengan kenyataan. Jadi sesuai banget.

33. Apakah guru dan staf menggunakan fasilitas sekolah dengan baik dalam melayani siswa?

Jawaban:

Iya kalau mau latihan kita bisa pakai lapangan, praktek juga kita di lab sesuai kebutuhan guru fasilitasnya digunakan dengan baik. Kita juga senang kalau belajar tidak di kelas terus

34. Apakah sarana dan prasarana mendukung kelancaran proses pendaftaran, pembelajaran, dan kelulusan?

Jawaban:

Menurut aku, dari pendaftaran sampai belajar sehari-hari udah difasilitasi dengan baik. Jadi prosesnya lancar

35. Apakah fasilitas fisik sekolah terlihat bersih, terawat, dan modern?

Jawaban:

Menurut saya, gedung sekolah bagus dan terawat. Masjid modern, ruang kelas cukup nyaman. Walau ada toilet yang kadang bau, tapi secara umum udah bagus.

LEMBAR OBSERVASI

Nama Madrasah : MTsN 1 Kota Serang

Hari, tanggal : Selasa, 15 Juli 2025

Waktu : 10.00 WIB

Berilah symbol *checklist* (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan kejadian di lapangan dan tulislah keterangan apabila diperlukan.

No	Aspek yang diamati	Ya	Tidak	Ket.
1	Madrasah memiliki strategi diferensiasi dalam pemasaran jasa pendidikan untuk menarik minat peserta didik baru	√		
2	Madrasah memiliki keunggulan khas dibanding madrasah lain dalam layanan, program, atau fasilitas	√		
3	Madrasah menggunakan berbagai media promosi (online maupun offline) untuk memperkenalkan keunggulannya	√		
4	Madrasah menyediakan pelayanan pendidikan yang responsif, ramah, dan profesional kepada calon peserta didik dan orang tua	√		
5	Madrasah memiliki tim atau panitia khusus yang menangani promosi dan penerimaan peserta didik baru	√		
6	Madrasah memberikan jaminan mutu layanan dan hasil belajar sebagai bentuk daya tarik bagi calon peserta didik	√		
7	Madrasah melakukan evaluasi dan inovasi strategi diferensiasi untuk meningkatkan minat pendaftar setiap tahun	√		
8	Strategi diferensiasi yang dilakukan terbukti efektif dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru	√		

LEMBAR OBSERVASI

Nama Madrasah : MTsN 1 Kabupaten Serang

Hari, tanggal : Senin, 14 Juli 2025

Waktu : 12.00 WIB

Berilah symbol *checklist* (√) pada kolom yang tersedia sesuai dengan kejadian di lapangan dan tulislah keterangan apabila diperlukan.

No	Aspek yang diamati	Ya	Tidak	Ket.
1	Madrasah memiliki strategi diferensiasi dalam pemasaran jasa pendidikan untuk menarik minat peserta didik baru	√		
2	Madrasah memiliki keunggulan khas dibanding madrasah lain dalam layanan, program, atau fasilitas	√		
3	Madrasah menggunakan berbagai media promosi (online maupun offline) untuk memperkenalkan keunggulannya	√		
4	Madrasah menyediakan pelayanan pendidikan yang responsif, ramah, dan profesional kepada calon peserta didik dan orang tua	√		
5	Madrasah memiliki tim atau panitia khusus yang menangani promosi dan penerimaan peserta didik baru	√		
6	Madrasah memberikan jaminan mutu layanan dan hasil belajar sebagai bentuk daya tarik bagi calon peserta didik	√		
7	Madrasah melakukan evaluasi dan inovasi strategi diferensiasi untuk meningkatkan minat pendaftar setiap tahun	√		
8	Strategi diferensiasi yang dilakukan terbukti efektif dalam meningkatkan jumlah peserta didik baru	√		

DAFTAR *CHECKLIST* DOKUMEN

Nama Madrasah : MTsN 1 Kota Serang

Hari, tanggal : Selasa, 15 Juli 2025

Waktu : 10.00 WIB

No	Dokumen	Indikator	Ada	Tidak ada	Ket.
1	Sekolah	Sejarah Madrasah	√		
		Profil Madrasah	√		
		Visi, Misi, dan Tujuan Madrasah	√		
		Struktur Organisasi	√		
		Data Sarana dan Prasarana	√		
		Ekstrakurikuler	√		
2	Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan	Rekapitulasi Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan	√		
3	Data Siswa	Data Siswa 3 Tahun Terakhir	√		
4	Data PPDB	SK Panitia PPDB	√		

		Brosur PPDB	√		
		Spanduk/Banner PPDB	√		
		Formulir Pendaftaran PPDB	√		
		Daftar Pembiayaan	√		
5	Dokumentasi Prestasi Siswa	Prestasi Akademik dan Non Akademik Siswa	√		
		Data Lulusan yang Lanjut ke SMAN/ MAN	√		
6	Data Media Sosial	Website	√		
		Channel Youtube	√		
		Facebook	√		
		Instagram	√		
		Tiktok	√		
7	Foto-foto kegiatan		√		

DAFTAR *CHECKLIST* DOKUMEN

Nama Madrasah : MTsN 1 Kabupaten Serang

Hari, tanggal : Senin, 14 Juli 2025

Waktu : 12.00 WIB

No	Dokumen	Indikator	Ada	Tidak ada	Ket.
1	Sekolah	Sejarah Madrasah	√		
		Profil Madrasah	√		
		Visi, Misi, dan Tujuan Madrasah	√		
		Struktur Organisasi	√		
		Data Sarana dan Prasarana	√		
		Ekstrakurikuler	√		
2	Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan	Rekapitulasi Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan	√		
3	Data Siswa	Data Siswa 3 Tahun Terakhir	√		
4	Data PPDB	SK Panitia PPDB	√		

		Brosur PPDB	√		
		Spanduk/Banner PPDB	√		
		Formulir Pendaftaran PPDB	√		
		Daftar Pembiayaan	√		
5	Dokumentasi Prestasi Siswa	Prestasi Akademik dan Non Akademik Siswa	√		
		Data Lulusan yang Lanjut ke SMAN/ MAN	√		
6	Data Media Sosial	Website	√		
		Channel Youtube	√		
		Facebook	√		
		Instagram	√		
		Tiktok	√		
7	Foto-foto kegiatan		√		

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

1. MTsN 1 Kota Serang

a. Sejarah Berdirinya MTsN 1 Kota Serang

Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTsN) Serang merupakan salah satu madrasah hasil peralihan dari PGAN 6 tahun berdasarkan KMA No. 16 Tahun 1978 tanggal 16 maret 1978. Pengukuhan peralihan tersebut dipertegas dengan terbitnya surat Keputusan Kepala Kantor Wilayah Departemen Agama Provinsi Jawa Barat Nomor: L.i/Pt/BA-2/744 tanggal 1 juni 1979, dan kini MTsN Serang menjadi MTsN 1 Kota Serang.

Pada awalnya tempat pelaksanaan kegiatan pembelajaran berlokasi di jl. KH. Abd. Fatah Hasan Cijawa Serang, namun setelah berjalan kurang lebih 7 tahun (1979 s/d 1985) kegiatan pembelajaran pindah lokasi ke Panancangan sebelah timur Serang kel. Sumur Pecung sekarang Jl. Bhayangkara No. 84 Kota Serang Provinsi Banten.

Gedung madrasah pertama dibangun pada tahun 1985 diatas tanah seluas 3670 m2 dan baru memiliki 6 ruang. Jumlah guru saat itu sebanyak 11 orang yang berasal dari guru PGAN Serang seiring dengan perkembangan zaman, madrasah ini pun mengalami kemajuan yang sangat pesat. Saat ini MTsN 1 Kota Serang sudah memiliki Gedung tiga lantai dengan ruang kelas utama 27 ruang dan ditambah dengan ruangan-ruangan pendukung lainnya.

Beberapa Kepala Madrasah yang pernah menjabat dari awal tahun berdiri sampai dengan sekarang tercatat sebagai berikut: Drs. H. Hasbiun Muslih (1979-1982), Drs. Umar Sumarna (1982-1993), Drs. H. Hasbiun Muslih (1993-1996), Habib Mahmud, BA (1996-1999), Drs. H. M. fathurrahman, M.Pd. (1999-2002), Drs. H. Akhmad Fauzi, M.Pd. (2003-2006), Dra. Hj. Rosyati, M.Pd. (2006-2010), Drs. Farid Wadzi (2010-2013), Drs. H. A. Rifa'I, M.Pd. (2013-2020), dan Hj. Umi Kulsum Umayah, S.Pd., M.Pd. (2020-sekarang).

b. Profil Madrasah

Nama Madrasah	:	MTSN 1 KOTA SERANG
NPSN	:	20623069
Jenjang Pendidikan	:	MTS
Status Madrasah	:	Negeri
Alamat Madrasah	:	JL. Bhayangkara No 84
Kode Pos	:	42118
Kelurahan	:	Sumurpecung
Kecamatan	:	Serang
Kota	:	Serang
Provinsi	:	Banten
Negara	:	Indonesia

c. Visi, Misi dan Tujuan

1) Visi

Terwujudnya generasi madrasah yang Cerdas, Ekologis, Nasionalis, Disiplin, Imtak, Kompetitif, Integratif dan Adaptif “CENDIKIA”

Indikator Visi:

1. Mewujudkan generasi madrasah yang memiliki kecerdasan secara komprehensif, meliputi kecerdasan spiritual, intelektual, emosional, dan sosial.
2. Terwujudnya generasi dan warga madrasah yang memiliki kepedulian terhadap lingkungan madrasah sebagai bentuk cinta terhadap lingkungan dan upaya tertanamnya kepribadian yang rahmatan lil alamin.
3. Terwujudnya generasi madrasah yang cinta tanah air dengan membangun rasa patriotisme dan nasionalisme yang diintegrasikan dalam kegiatan proses pembelajaran.
4. Terwujudnya proses Pendidikan yang menerapkan kedisiplinan sebagai upaya mewujudkan generasi dan warga madrasah yang taat dan patuh terhadap nilai-nilai positif.

5. Terwujudnya generasi yang beriman dan bertakwa yang mampu menjalankan syariat agama dengan sebaik-baiknya melalui penanaman nilai-nilai moderasi beragama sebagai landasan mencapai kesuksesan dunia dan akhirat.
6. Terwujudnya generasi cerdas dan kompetitif dalam berbagai bidang untuk mencapai prestasi yang bermutu dan mendunia
7. Terwujudnya generasi yang mampu mengintegrasikan ilmu pengetahuan, teknologi dan wawasan keislaman yang inovatif, kreatif dan berwawasan global.
8. Terwujudnya generasi madrasah yang mampu beradaptasi dengan perkembangan dan kemajuan zaman sehingga dapat memberikan manfaat bagi bangsa dan agama.

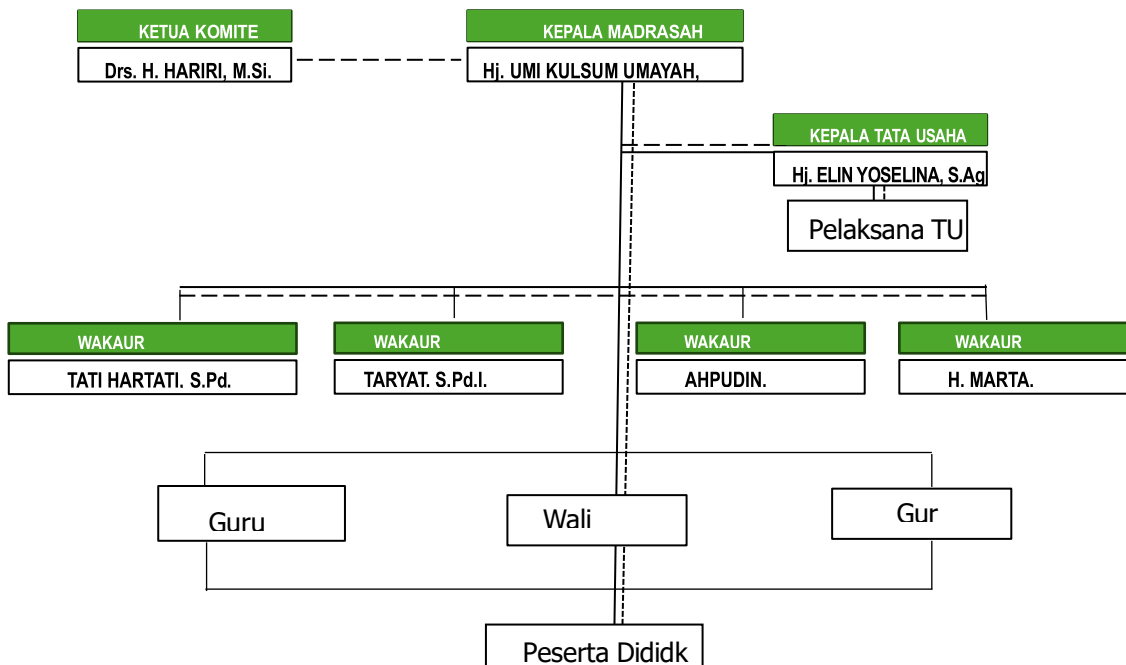
Misi ini menjiwai seluruh warga madrasah untuk selalu mewujudkannya setiap saat dan berkelanjutan dalam mencapai tujuan madrasah.

2) Misi

1. Menyelenggarakan Pendidikan berkualitas sesuai dengan system Pendidikan nasional untuk mewujudkan generasi madrasah yang cerdas dan berakhlak mulia.
2. Menyelenggarakan Pendidikan yang berwawasan ekologis dan cinta lingkungan dengan mengintegrasikan proses pembelajaran dengan pembiasaan peduli terhadap lingkungan.
3. Melaksanakan proses Pendidikan dengan penguatan wawasan kebangsaan dan cinta tanah air yang diintegrasikan ke dalam setiap kegiatan madrasah.
4. Memberikan layanan Pendidikan yang diperkuat dengan penerapan disiplin sebagai landasan pendidikan karakter.
5. Menyelenggarakan Pendidikan yang dilandasi dengan nilai-nilai keislaman yang kuat
6. Memberikan layanan Pendidikan sesuai dengan bakat dan minat siswa agar mereka mampu berkompetisi dan unggul dalam berbagai bidang.
7. Menyelenggarakan pendidikan yang mengintegrasikan ilmu keislaman, pengetahuan dan teknologi.
8. Melaksanakan upaya peningkatan kompetensi sumber daya siswa, tenaga pendidik dan kependidikan sesuai Standar Nasional Pendidikan (SNP)

9. Melakukan pengembangan institusi dengan menggunakan manajemen peningkatan mutu berbasis madrasah yang menerapkan prinsip kemandirian, kemitraan, partisipasi, keterbukaan, dan akuntabilitas.
10. Melaksanakan proses pembelajaran dengan pendidikan penguatan karakter untuk mewujudkan generasi yang memiliki integritas
11. Mewujudkan lulusan yang berakhlak mulia, kompetitif dan berwawasan global.
12. Memberikan layanan pendidikan sesuai dengan kebutuhan, perkembangan dan kemajuan zaman

d. Struktur Organisasi



e. Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan

Guru PNS : 56

Guru PPPK : 3

Guru Honorer : 4

Kepala TU : 1

Bendahara : 1

Staf TU : 7

f. Data Siswa

Kelas	JUMLAH SISWA		
	2023/2024	2024/2025	2025/2026
VII	376	378	377
VIII	355	380	378
IX	358	358	378
JUMLAH	1089	1116	1133

g. Sarana dan Prasarana

1) Jumlah Kelas

Kelas VII : 10 Ruangan

Kelas VIII : 10 Ruangan

Kelas IX : 10 Ruangan

2) Jumlah Rombongan Belajar

Kelas VII : 10 Rombel

Kelas VIII : 10 Rombel

Kelas IX : 10 Rombel

3) Ruang Kepala : 1 Ruang

4) Guru : 3 Ruang

5) Ruang OSIM : 1 Ruang

6) Lab IPA : 2 Ruang

7) Ruang BK : 1 Ruang

8) MCK : 20 Ruang

9) Perpustakaan : 2 Ruang

10) Lab Komputer: 3 Ruang

h. Ekstra Kurikuler

1) Basket Ball

2) Bulutangkis

3) Futsal

4) Marching Band

5) Marawis

6) Paduan Suara

7) PMR

8) Paskibra

9) Pramuka

10) Tapak Suci

2. MTsN 1 Kabupaten Serang

a. Sejarah Berdirinya MTsN 1 Kabupaten Serang

Madrasah Tsanawiyah Negeri 1 Serang yang sebelumnya adalah Madrasah Tsanawiyah Negeri Ciruas bermula dari madrasah Swasta yang didirikan oleh Yayasan Pendidikan Islam “Assalam” Ciruas dan telah berdiri sejak tahun 1976. dan pada tahun 1995 MTs Assalam di negerikan statusnya oleh pemerintah melalui Kantor Wilayah Departemen Agama Propinsi Jawa Barat dengan nomor Surat Keputusan Menteri Agama RI nomor: 515 A tanggal 25 November 1995.

Pada awalnya MTs Negeri 1 Serang belum memiliki bangunan sendiri, kegiatan belajar mengajar masih menempati bangunan Yayasan Pendidikan Assalam yang beralamat di jalan Ciptayasa No. 190 Desa Citerep Kecamatan Ciruas Telepon (0254) 281284. dengan segala keterbatasan yang ada, Madrasah Tsanawiyah Negeri Ciruas tetap dapat menjalankan program kerjanya dalam rangka menciptakan dan mencerdaskan para siswa / siswinya. Dengan ruang belajar yang tidak dapat menampung seluruh siswa, maka dengan terpaksa dilakukan Kegiatan Belajar pada Pagi dan Sore hari.

Dengan upaya pengajuan pembebasan tanah untuk ditempati lokasi Madrasah, syukur alhamdulillah pada tahun 2003, barulah Madrasah Tsanawiyah Negeri Ciruas menempati bangunan sendiri tanah bantuan dari Pemerintah Kabupaten Serang yang berlokasi di jalan Ciptayasa Km 01 Ds.Singamerta Kec. Ciruas dengan luas tanah $\pm 10.424 \text{ M}^2$.

Letak geografi MTs Negeri Ciruas sangat strategis, yaitu tidak jauh dari pusat pemerintahan kecamatan (kota), Kabupaten dan juga propinsi. Lalu lintas jalan raya yang tidak begitu padat dan mudah untuk dilalui juga merupakan jalur lintas jalan kabupaten Serang. Lokasi yang ditempati MTs Negeri 1 Serang saat ini adalah tanah basah yang cukup dalam sehingga perlu adanya pengurugan yang membutuhkan dana begitu besar. Namun animo masyarakat melalui Komite Madrasah sedikit demi sedikit lokasi dapat dibangun dengan dana swadaya masyarakat.

Selama MTs Negeri Ciruas berdiri, telah mengalami rotasi kepala madrasah antara lain :

NO	NAMA	PERIODE
1	Drs. H.M. Zuhri	1995 - 2003
2	H. Romli, S.Pd.I.	2003 - 2008
3	Ali Rokhman Az, S.Ag. M.MPd	2008 - 2016
4	Hajiyah, M.Pd.	2016 - 2022
5.	H. Musadad, S.Ag. M.M.	2022 - sekarang

Seiring perkembangannya. Pada Tahun 2015 dengan keluarnya Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 371 Tahun 2015 tanggal 18 November 2015 tentang Perubahan Nama Madrasah Aliyah Negeri, Madrasah Tsanawiyah Negeri, dan Madrasah Ibtidaiyah Negeri di Provinsi Banten, maka MTs Negeri Ciruas resmi berubah nama menjadi MTs Negeri 1 Serang.

Kemajuan – kemajuan yang telah dialami MTs Negeri 1 Serang tidak lepas dari dukungan semua pihak seperti Masyarakat dan Pemerintah baik daerah maupun pemerintah pusat. Animo masyarakat yang ingin menyekolahkan putra/putrinya sangat tinggi, ini terbukti selalu tidak tertampungnya calon siswa yang setiap tahunnya harus menyalurkan ke beberapa madrasah / sekolah swasta di sekitar madrasah.¹

b. Profil Madrasah

Nama Sekolah	: MTs Negeri 1 Serang
NSM	: 121136040005
NPSN	: 20622876
Akreditasi	: A
Lintang	: -6.11749166575443
Bujur	: 106.236823345321
Jalan	: Jl. Ciptayasa Km. 01
Desa / Kelurahan	: Singamerta
Kecamatan	: Ciruas
Kabupaten	: Serang
Propinsi	: Banten
Kode Pos	: 42182
Telepon	: (0254) 284220 – 283558

¹ *Sejarah berdirinya MTsN 1 Kabupaten Serang*, dokumentasi, 14 Juli 2025

e-mail : mtsn1srg@gmail.com

Website : <https://mtsn1kabupatenserang.sch.id>

c. Visi, Misi dan Tujuan

1) Visi

“Terwujudnya Madrasah Yang Berkualitas, Berprestasi, Kompetitif, Berakhlak Mulia Yang Berbudaya Lingkungan”

2) Misi

1. Menjalankan nilai-nilai agama dan berakhlak mulia dalam segala aspek kehidupan.
2. Melaksanakan pembelajaran aktif, kreatif, efektif, inovatif dan menyenangkan dalam mengembangkan potensi keilmuan peserta didik.
3. Menumbuhkan semangat berprestasi kepada seluruh warga madrasah
4. Membimbing dan mengembangkan minat dan bakat peserta didik melalui kegiatan ekstra kurikuler.
5. Menerapkan manajemen berbasis madrasah yang partisipatif.
6. Mewujudkan lingkungan madrasah yang bersih, sehat, aman dan nyaman

3) Tujuan

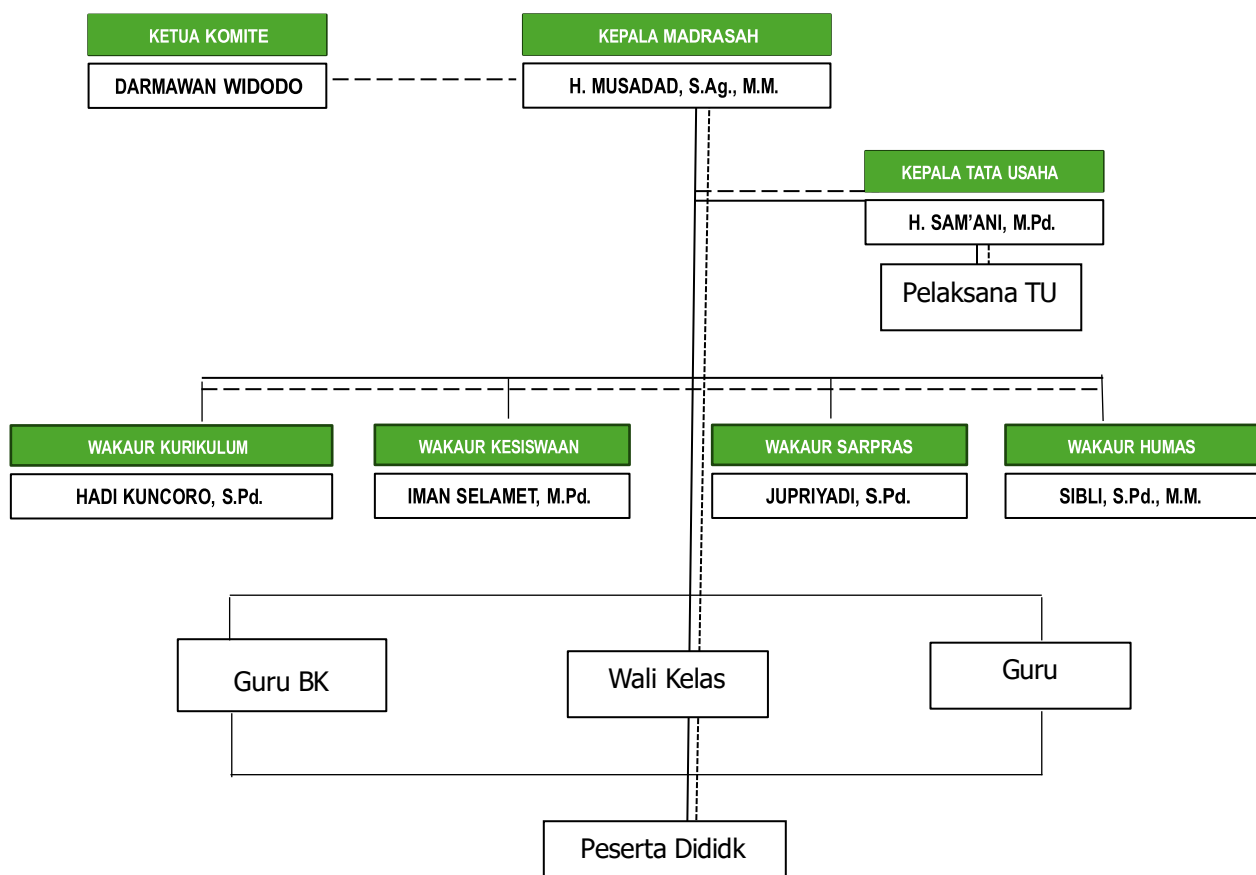
Umum :

Meletakkan dasar kecerdasan, pengetahuan, kepribadian, akhlak mulia, serta keterampilan untuk hidup mandiri dan mengikuti pendidikan lebih lanjut.

Khusus :

1. Meningkatkan perilaku peserta didik yang beriman dan berakhlak mulia.
2. Meningkatkan prestasi kelulusan peserta didik yang siap mengikuti pendidikan lebih lanjut
3. Meraih prestasi dalam berbagai lomba / seleksi pada Tingkat Kecamatan, Kabupaten dan Propinsi
4. Meningkatkan kepedulian terhadap kebersihan, kesehatan, dan keamanan lingkungan madrasah

d. Struktur Organisasi



e. Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan

1) Jumlah dan Status Pegawai

- | | |
|--------------------------------|------------|
| 1. Aparatur Sipil Negara (ASN) | : 58 Orang |
| 2. Pegawai Non PNS | : 10 Orang |
| Jumlah | : 68 Orang |

2) Pembagian Tugas Personal Madrasah

- | | |
|----------------------------|------------|
| 1. Guru | : 48 orang |
| 2. Tata usaha dan karyawan | : 20 orang |

f. Data Siswa

Data Siswa MTsN 1 Kabupaten Serang²

Kelas	JUMLAH SISWA		
	2023/2024	2024/2025	2025/2026
VII	302	316	328
VIII	288	309	318
IX	292	285	308
JUMLAH	882	910	954

g. Sarana dan Prasarana

1. Ruang Belajar	27
2. Ruang Laboratorium IPA	1
3. Ruang Laboratorium Komputer	3
4. Ruang Perpustakaan	1
5. Ruang OSIM	1
6. Ruang Aula	
7. Ruang Kepala Madrasah	1
8. Ruang Wakil Kepala Madrasah	1
9. Ruang Dewan Guru	2
10. Ruang PTSP	1
11. Ruang Bimbingan dan Konseling (BK)	1
12. Lapangan Futsal	1
13. Lapangan Basket	1
14. Kantin Madrasah	1
15. Koperasi Madrasah	1
16. MCK	15

h. Kegiatan Intra – Ekstra Kurikuler

1. OSIS
2. Pramuka
3. Paskibra
4. KKR-PMR
5. Olahraga (Futsal, Voli, Basket, Bulu Tangkis, Tenis Meja)
6. Bimbingan Keagamaan / Kerohanian
7. Kesenian (Paduan Suara, Marawis, Seni Kaligrafi)
8. Karya Ilmiah Remaja (KIR)
9. Tahfidzul Qur'an

² Data Siswa MTsN 1 Kabupaten Serang, dokumentasi, 14 Juli 2025

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN

STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTsN 1 KOTA SERANG
DAN MTsN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul "**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**" adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 15 Juli 2025



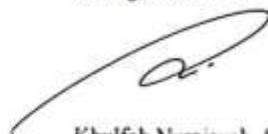
Elin Yoselina, S.Ag

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN
STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul "**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**" adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 15 Juli 2025



Khulfah Nuratsyah, S.M

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN

STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul **“Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang”** adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 15 Juli 2025



Tati Hartati, S.Pd.

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN

STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul "**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**" adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan

Serang, 5 Juni 2025



Ellyza, S.Ag., M.Pd.

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN

STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul "**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**" adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 15 Juli 2025



Zivana Valensia

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN
STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul "**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**" adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 15 Juli 2025



Adalia Putri

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN
STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul "**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**" adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 14 Juli 2025



H. Samani, S.Pd., M.Pd.

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN

STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul "**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**" adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 15 Juli 2025



Purnamawati, S.M

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN
STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul **“Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTSN 1 Kota Serang Dan MTSN 1 Kabupaten Serang”** adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 16 Juni 2025



Titin Supriatin, S Ag

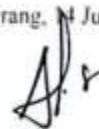
MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN

STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul "**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**" adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 14 Juli 2025



Ali Sahbana, S.Pd.

MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN
STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan.

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul "**Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang**" adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 14 Juli 2025



Sarah Faiqa Zihni

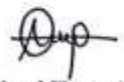
MEMBER *CHECK* DATA PENELITIAN

STRATEGI PEMASARAN DIFERENSIASI JASA
PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
PESERTA DIDIK BARU DI MTSN 1 KOTA SERANG
DAN MTSN 1 KABUPATEN SERANG

Saya yang bertanda tangan di bawah ini merupakan salah satu informan

Dengan ini saya menyatakan bahwa data yang diperoleh peneliti atas nama **Rizky Ananda Putri** dengan NIM 232625240 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam yang berjudul **“Strategi Pemasaran Diferensiasi Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MTsN 1 Kota Serang Dan MTsN 1 Kabupaten Serang”** adalah benar berasal dari saya dan sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan.

Serang, 14 Juli 2025



Nurul Fhatiyah

FOTO DOKUMENTASI PENELITIAN

1. MTsN 1 Kota Serang



Kegiatan Upacara Bendera



Penutupan MATSAMA



Kegiatan Sholat Dhuha

Launching Program KAMIS BERSINAR
(Bersih, Indah Rapih)

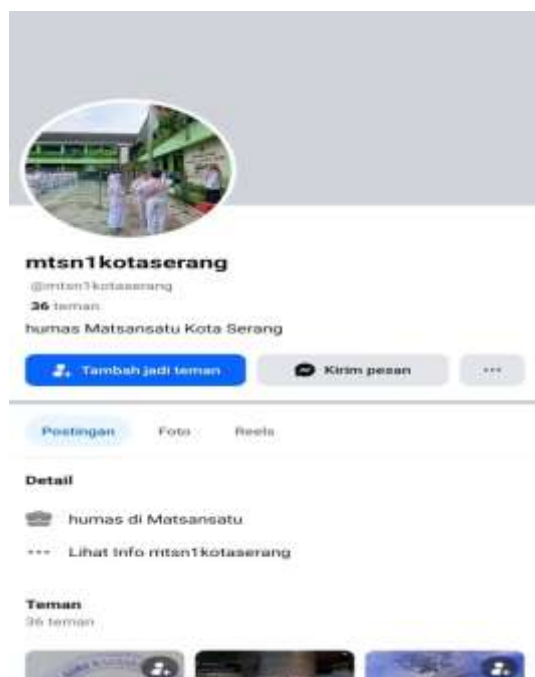
Media Online MTsN 1 Kota Serang



Tiktok : @matsanosia



Instagram: @mtsn1kotaserang



Facebook: mtsn1kotaserang

Website: <https://mtsnegeri1kotaserang.sch.id>

PANITIA PPDBM MTsN 1 Kota Serang

(Penerimaan Peserta Didik Baru Madrasah)

KETENTUAN UMUM

Peserta didik SD/MI/ sederajat kelas VI pada tahun 2024/2025 dibuktikan dengan fotokopi rapor kelas 5 dan kelas 6 yang dipegang oleh kepala sekolah/madrasah.

Memiliki jumlah nilai rata-rata rapor tiga semester minimal 80,00 yaitu kelas 5 smp 1 dan smp 2, dan kelas 6 smp 1.

Nilai rapor dimaksud adalah nilai pengetahuan dari mata pelajaran PAI, PPKn, B, Indonesia, Matematika, IPA dan IPS.

Pendaftaran dibuka melalui 3 (tiga) jalur:



JALUR PRESTASI



JALUR AFIRMASI



JALUR REGULER

☎ 0851 2624 3390

📍 Jalan Bhayangkara No. 84

🌐 <https://mtsneri1kotaserang.sch.id>

📱 mtsn1kotaserang

📘 Mtsnaseri1 Kotaserang

PROSES PPDBM
TIDAK DIPANGUT
BIAYA

Madrasah Maju, Bermutu, Mendunia

PANITIA PPDBM MTsN 1 Kota Serang

(Penerimaan Peserta Didik Baru Madrasah)

Assalamu'alaikum wrwb,
yth. Para Calon Pendaftar

Mohon maaf, terdapat beberapa perubahan tata cara pendaftaran dari yang telah diinformasikan sebelumnya, sebagai berikut:

- **PENDAFTARAN ONLINE** (untuk semua jalur): Semua pada Link Google Formulir, diubah menjadi pada Web Site Madrasah
Alamat web site ada di bawah ini:
<https://mtsneri1kotaserang.sch.id/ppdb>
atau
<https://ppdb.mtsnegeri1kotaserang.sch.id>
Isi formulir sesuai jalur yang dipilih
- **AGENDA TES** (untuk Jalur Afirmasi & Reguler): semula tanggal 6 Mei 2025, diubah menjadi tanggal 14 Mei 2025. Begitu pula pengumuman hasil tes dan daftar ulang.

☎ 0851 2624 3390

📍 Jalan Bhayangkara No. 84

🌐 <https://mtsneri1kotaserang.sch.id>

📱 mtsn1kotaserang

📘 Mtsnaseri1 Kotaserang

PROSES PPDBM
TIDAK DIPANGUT
BIAYA

Madrasah Maju, Bermutu, Mendunia

PPDBM MTsN 1 Kota Serang

Dokumentasi Wawancara dan Observasi Penelitian



2. MTsN 1 Kabupaten Serang



Kegiatan Rutin Sambut Siswa



Pembiasaan Sholat Dhuha & Dakwah Bersama



Gedung MTsN 1 Kabupaten Serang



Kegiatan Jum'at Literasi

Media Online MTsN 1 Kabupaten Serang



Tiktok : @mtsn1serang_



Instagram: @mtsn1serang_



Facebook: MtsnSatu Serang

Website: <https://mtsn1kabupatenserang.sch.id>

Brosur PPDB MTsN 1 Kabupaten Serang

Dokumentasi Wawancara dan Observasi Penelitian



BIOGRAFI



Rizky Ananda Putri lahir pada 04 Oktober 1998. Pendidikan formalnya dimulai di SDN Salembaran 1 dan diselesaikan pada tahun 2010, kemudian dilanjutkan ke SMPN 2 Kosambi hingga lulus pada tahun 2013. Pendidikan menengah atas ditempuh di SMA Nusantara Unggul dan diselesaikan pada tahun 2016. Penulis meraih gelar sarjana (S1) dari Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Jurusan Bahasa dan Sastra Arab dan lulus pada tahun 2020. Selanjutnya, penulis melanjutkan studi magister (S2) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Saat ini, penulis berkiprah sebagai tenaga pendidik di salah satu sekolah menengah pertama di wilayah Tangerang.