

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, Ghuftron Ihsan, Sapiudin Shidiq. *Fiqih Muamalat*. Cetakan Ke. Jakarta: Kencana, 2024.
- Agustin, Dwi, Nazhala Khairunnisya, Anisa Bahar, and Taufik Khadafi. “Konsep Dan Implementasi Akad Jual Beli Dalam Lembaga Keuangan Syariah : Memahami Pondasi Rukun Dan Syarat Yang Mewujudkan Keadilan,” n.d., 227–42.
- Akhmad Farroh Hasan, M.SI. Fiqh. *Fiqh Muammalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori Dan Praktek)*. UIN-Maliki Malang Press, 2018.
- Akhyani, Tegar Tuwafa. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual-Beli Paket Bundling Pada Aplikasi Tiktok Shop,” 2023.
- Al-Asqolani, Ibnu Hajar. “Terjemah Bulughul Marom.” bogor: Pustaka Ulil Albab, 2007.
- Alhamdani, Abdul Kodir, Rika Anggraini, and Muhammad Zaky Mubarak. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online Pada Marketplace Shopee.” *IQTISHAD SHARIA : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Dan Keuangan Islam* 1, no. 1 (2023): 14–31. file:///C:/Users/Hp/Downloads/IS+J-HES+vol+1,+no+2+14-31+Abdul+Kodir+Alhamdani.pdf.
- ANANDA MUHAMAD TRI UTAMA. “Dampak Pandemi Covid-19 Pada Kegiatan Ekspor Impor.” *Saintek Maritim* 9 (2022): 356–63.
- Anti Fitriyatul Lailiyah, Iffah Febri, and Achmad Fageh. “Jual Beli Online Melalui Market Place Tiktok Shop Dalam Perspektif Qowaid Fiqqiyah.” *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management* 3, no. 2 (2023): 658–76.
- Apriliani, Intan Nur, Nadya Salsabila, and Putri Regina Wijaya. “Problematika Implementasi Khiyar Dalam Jual Beli Online.” *Shar-E : Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah* 9, no. 1 (2023): 33–42. <https://doi.org/10.37567/shar-e.v9i1.1539>.

- Aqil Awla Mas'ud. "Perlindungan Konsumen Pada Transaksi Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Kelurahan Subbamparu Kota Palopo)," 2021, 36. file:///D:/proposal/data skripsi 4.pdf.
- Aryani, Indita Dewi, and Dita Murtiariyati. "Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia* 2, no. 2 (2022): 466–77. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.479>.
- Ayu Oktaviani, Anwar Maulana, and Ricky Firmansyah. "Peranan Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran Di Era Digital." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 2 (2023): 143–50. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i2.1592>.
- Cahyaningtyas, Oktavia, Eddhie Praptono, and Erwin Aditya Pratama. "Perlindungan Hukum Akibat Pembatalan Sepihak Dalam Perjanjian Jual Beli Online." *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen* 2, no. 1 (2024): 48–62. <https://doi.org/10.61930/ekoman.v2i1.66>.
- Erfan, Muhammad, Mazrur, and Rahmah. *Khiyar Dalam Jual Beli Online (Eksistensi, Implementasi Dan Syariah Compliance)*. Diandra, 2022.
- Fajar, Muhamad Zidane, Ratih Purbasari, and Muhamad Ray Rizaldy. "Tinjauan Terhadap Metode Pembayaran Cash on Delivery (Cod) Dalam Pengiriman Paket Pada Ekspedisi Sicepat Ekspres Menggunakan Metode User Journey Mapping" 01, no. 01 (2023): 19–37.
- Farihmatul Hasanah, Mimah, Moch. Cahyo Sucipto, and Ahmad Ali Sopian. "Implementasi Hak Khiyar Dalam Jual Beli Online Pada Seller Shopee Tokba.Id." *EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan* 7, no. 2 (2023): 322–36. <https://doi.org/10.37726/ee.v7i2.932>.
- Fatihul Khoir. "Al-Khiyar Dalam Proses Jual Beli Sistem Online." *Ekosiana Jurnal Ekonomi Syari Ah* 9, no. 2 (2022): 127–38. <https://doi.org/10.47077/ekosiana.v9i2.216>.
- Hariyanto, Muhsin, and Irma Khoiriyah. "Analisis Implementasi Khiyar Pada Bisnis E-Commerce Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Pada Toko Online Sale Stock Indonesia)." *Syntax Idea* 5, no. 10

- (2023): 1395–1407. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i10.2585>.
- Hasyimi, Sholahuddin Al. “Tinjauan Syarat Keabsahan Transaksi Jual Beli Online Menurut Hukum Islam.” *Jurnal of LAW(J-LAW)* 1, no. 2 (2022): 97–110.
- Heni hendrawati, Yulia kurniaty. “Jual Beli Online Dalam Perspektif Hukum Islam.” *Magister Ekonomi Syariah* 11, no. 1 (2024): 125–34. <https://doi.org/10.56357/jt.v11i1.47>.
- Hukum, Jurnal Ilmu. “ETIKA JUAL BELI DALAM KHIYAR” 2, no. 2 (2025): 132–42.
- Hukum, Jurnal, and Pidana Islam. “Al-Ahkam Al-Ahkam” 6, no. 1 (2024): 109–22.
- Husnullail, M., Risnita, M. Syahrani Jailani, and Asbui. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Lmiah.” *Journal Genta Mulia* 15, no. 0 (2024): 1–23.
- Ilmiah, Jurnal, and Ilmu Hukum. “Jurnal Supremasi ,” 12 (2022): 125–35.
- Ilmiah, Jurnal, Mahasiswa Jurusan, Hukum Ekonomi, and Syariah Volume. “1 , 2 1,2” 6 (2024): 138–50.
- Jumriani, Jumriani, and Hizbullah Hizbullah. “Cash on Delivery (CoD) Perspektif Ekonomi Syariah.” *Journal of Environmental Economics and Sustainability* 1, no. 2 (2024): 1–17. <https://doi.org/10.47134/jees.v1i2.137>.
- Khatimah, Husnul, Nuradi Nuradi, and Akhmad Alim. “Konsep Jual Beli Dalam Islam Dan Implementasinya Pada Marketplace.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 10, no. 1 (2024): 43. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i1.12352>.
- Khiyar, Implementasi, Dalam Jual, Beli Sistem, Pre Order, Pada Online, and Shop Zhi Boutiques. “At Tawazun.” *Jurnal Ekonomi Islam* 3, no. April (2023).
- “Lokasi Toko Aky Citra Raya,” n.d.

- Maulida, Cut Sarah. "ASAS KESEIMBANGAN TERHADAP PEMBATALAN PERJANJIAN SECARA SEPIHAK MELALUI TRANSAKSI JUAL BELI SECARA E-COMMERCE The Principle Of Balance Against Unidated Cancellation Of Agreements Through E-Commerce Sale And Purchase Transactions PENDAHULUAN E-Commerce Me" 8, no. 2 (2024): 243–53.
- Mifta, Irvan Salia. "Pendapat Fuqaha Tentang Khiyar Dalam Jual Beli." *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2021): 1–65. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/20329/>.
- Mohammad Firmansyah, and Nurul Izah. "Pembatalan Pesanan Pada Jual Beli Online Sistem Cash On Delivery (COD) Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Toko Online Sweetter Shop Di Kecamatan Kalisat)." *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora* 2, no. 2 (2021): 39–55. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v2i2.636>.
- Nduru, Melanie Putri, Herikson Muksa, Putra Sitanggang, Susi Panggabean, and Khairani Alawiyah. "LITERATUR REVIEW: PERILAKU KONSUMEN DALAM PLATFORM E-COMMERCE DI ERA DIGITAL (LITERATURE REVIEW: CONSUMER BEHAVIOR ON THE PLATFORM E-COMMERCE IN THE DIGITAL ERA)." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen* 2, no. 12 (2024): 414–20.
- Nubahai, Labib. "Implementasi Dan Eksistensi Khiyar (Studi Transaksi Jual Beli Melalui Marketplace)." *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* 6, no. 1 (2023): 105. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v6i1.22245>.
- Nur Zahra, Mutiara Apriliani, Wuri Wulandari, and Yegar Agnes Citra Widya. "Tiktok Sebagai Media Sosial Populer Untuk Komunikasi Bisnis." *Syntax Idea* 5, no. 10 (2023): 1386–94. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i10.2593>.
- Nurjaman, Muhamad Izazi, Januri, and Neni Nuraeni. "Eksistensi Khiyar Dalam Perkembangan Transaksi Jual Beli." *Iltizam* 6, no. 1 (2021): 63–72.
- Nurjannah, Nurjannah, Muhammad Fadel, and Mulham Jaki Asti Jaki Asti. "Eksistensi Hak Khiyar Pada Jual Beli Sebagai Perlindungan Konsumen Dalam Islam." *Jurnal Al-Kharaj: Studi Ekonomi Syariah*,

- Muamalah, Dan Hukum Ekonomi* 3, no. 1 (2023): 31–46. <https://doi.org/10.30863/alkhara.j.v3i1.4238>.
- Nuzuli, Ahmad Khairul. “Memahami Penggunaan Media Sosial Facebook Di Kalangan Ibu Rumah Tangga.” *Communications* 5, no. 1 (2023): 533–70. <https://doi.org/10.21009/communications.5.1.5>.
- Rahayu, Sri Ulfa, Sahrudin Sahrudin, and Sandrina Malakiano Ritonga. “Analisis Jual Beli Dalam Perspektif Islam.” *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 4, no. 2 (2023): 1171–79. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i2.4841>.
- RI, Departmen Agama. “Al-Qur’an Dan Terjemahnya, (Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema)” 4, no. 2 (2022): 47.
- Ridwan, Hardiyanti, Achmad Abubakar, Muhammad Sadiq Sabri, Muh. Arafah, and Rahmat Ali. “Konsep Jual Beli Online Dalam Al-Qur’an.” *Jurnal Adz-Dzahab: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 8, no. 1 (2023): 23–42. <https://doi.org/10.47435/adz-dzahab.v8i1.1783>.
- Riswandi, Budi Agus. “Jual Beli Melalui Media Internet,” 2003, 115–16.
- Sari, Ani Mutia, Ambok Pangiuk, and Mellya Embun Baining. “Penerapan Khiyar Pada Pengembalian Barang Dalam Transaksi Jual Beli Pakaian Grosir Di Pasar Komplek WTC Jambi.” *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business* 7, no. 1 (2022): 26–27.
- Sari, Uldiana, Syahrul Faizin, Elsa Agustiani, Zaini Ibrahim, and Wahyu Hidayat. “Pengaruh Sistem Pembayaran COD (Cash On Delivery) Terhadap Minat Belanja Online Di Platform E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.” *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam* 2, no. 4 (2024).
- Situmorang, Samuel. “Syarat Sahnya Suatu Jual-Beli Online Pada Perjanjian/ Kontrak Elektronik Di Indonesia.” *Visi Sosial Humaniora* 3, no. 2 (2022): 170–88. <https://doi.org/10.51622/vsh.v3i2.1115>.
- Suhardi, Mutia Aprizki, M. Rahman Febliansa, Anzori Anzori, and Eska Prima Monique Damarsiwi. “Pengenalan Metode Pembayaran Cash On Delivery (COD) Dalam Kegiatan Transaksi Belanja Online Pada Warga Dusun II Desa Sidoluhur.” *Jurnal Dehasen Mengabdi* 2, no. 2 (2023): 101–6. <https://doi.org/10.37676/jdm.v2i2.4752>.

- Sulaeman Jajuli. *Fiqh Muamalah Hukum Ekonomi Dan Bisnis Syariah Di Indonesia*. Banten: Media Madani, 2024.
- Supianti, S. “Analisis Hukum Ekonomi Islam Tentang Jual Beli Online (Studi Di Jampue Kabupaten Pinrang).” *Skripsi*, 2020, 27. <http://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/2514>.
- Syahra, Nabila Azrilia, Fitriana Yasintha, Rawdia Tuzahara, and Nur Azmi. “Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Fiqih Muamalah Dan Implikasinya Terhadap Ekonomi Syariah,” no. 4 (2024).
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. *Fiqh Muamalah. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Widiya Astuti, Ervina Widiya Astuti. “Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Khiyar Dalam Jual-Beli Online Sistem Cash on Delivery Pada Mandiri Elektronik Baradatu.” *Falah Journal of Sharia Economic Law* 4, no. 1 (2023): 12–25. <https://doi.org/10.55510/fjhes.v4i1.220>.
- Widodo, D. Y. P, and H Prasetyani. “Pengunaan Shopee Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Jual Produk Sebagai Narahubung Sosial Marketing.” *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering* 2, no. 2 (2022): 12–17. <http://ejournal.ivet.ac.id/index.php/jsitee>.
- Yova murnika, Hanna sajiddah, Fitratul Mubaraq, Awaluddin Hidayat, and Wismanto Wismanto. “Pendidikan Jual Beli Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Budi Pekerti Agama Islam* 2, no. 1 (2024): 150–65. <https://doi.org/10.61132/jbpai.v2i1.77>.