

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eli Elliyana. (2022). Dasar-Dasar Pemasaran, edisi ke-1 Magelang : Ahlimedia Press
- Musnaini, Suherman, Hadion Wijoyo, Irjus Indrawan. (2020). Digital *marketing*. Jl.Gerilya No.292 Purwokerto Selatan”, Kab. Banyumas Jawa Tengah : CV Pena Persada
- Mufarizzaturrizkiyah, Abdul Aziz, Leliya. (2020). Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa muslim Survey Pada Mahasiswa Iain Syekh Nurjati Cirebon. Jl.Perjuangan By Pass Cirebon : CV Elsi Pro
- Teguh Santoso, Joseph. (2021). *E-commerce* Tinjauan Manajerial Dan Jejaring Sosial. Jl. Majapahit No 605 Semarang : Yayasan Prima Teknik
- Sihabudin,Wibowo,dkk. (2021). Ekonometrika Dasar Teori Dan Praktik Berbasis SPSS. Purwokerto selatan : Pena Persada
- Philip Kotler, Kevin Keller. (2012). Marketing Management (14th ed). Person education
- Philip Kotler, Keller. (2012). Manajemen Pemasaran (12 ed). Jakarta : Bumi Aksara
- Sutisna. (2001). Perilaku konsumen & komunikasi pemasaran. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif,kualitatif,dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Nuryadi,dkk. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian. Yogyakarta : Sibuku media

- Machali, Imam. (2021). Metode penelitian kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Tjiptono. (2020). Pengertian tentang Diskon. Yogyakarta : Andi offset
- Arum Janie, Dyah Nirmala. (2012). Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss, Semarang: Semarang University Press
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). Metodologi Penelitian, Yogyakarta: KBM Indonesia
- Abbālah, Samir ‘Abd al-Nūr. *Dlawābiṭu al-Tsāmani wa Taṭbīqātuhi fī ‘Aqdil Bay’*. Riyadh: Dār Kanz Isybīliya li al-Nasyr wa al-Tawzī‘, 2005.
- Al-Tirmidzi, Abu ‘Isa Muhammad bin ‘Isa. *Sunan al-Tirmidzi*. Beirut: Dar al-Fikr, tt.

Jurnal

- Tobing, Emma Dianomi. (2022). ‘Pengaruh Tampilan Produk Dan Diskon Terhadap Minat Beli Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen Pematang Antar Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018 Pada *E-commerce* Shopee’, *Jurnal Darma Agung*
- Hafizhoh,F.R, Gunaningrat.R, dan Ahmad.K, A. (2023). ‘Potongan Harga, Live Streaming, Dan *Online* Customer Review Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop’. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*
- Rahmawati,I Sa’adah,L, dan Musyafa’ah,L. (2023). ‘Pengaruh *Live Streaming Selling*, *review Product*, Dan *Discount* Terhadap

Minat Beli Konsumen Pada *E-commerce* “Shopee”. *Jurnal Riset Entrepreneurship*

Suhyar.S.V, Pratminingsih.S.A. (2023), ‘Pengaruh Live Streaming Dan Trust Terhadap Impulsive Buying Dalam Pembelian Produk Skincare Skintific’. *Management Studies And Entrepreneurship Journal*

Dirnaeni.D, Ardiansyah.I, Indira,C.K. (2021). ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Fitur “Shopee” Live’. *UG Jurnal*

Fitriyani,dkk. (2021). ‘Peran Impulsive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus *E-commerce* Shopee’. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*

Budianto, Ardi Zulfa,dkk. (2024). ‘Pengaruh *Live Streaming Selling*,Discount Dan Kualitas Produk Terhadap *Impulsive Buying* pada Pengguna *E-commerce* Shopee Di Kota Surabaya’. *Jurnal of Economic, Business and Accounting*

Siswanto, Eliza Junita. (2024). ‘Pengaruh Live Streaming, Advertising dan Affiliate Marketing Terhadap Minat Beli Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro)’. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*

Putra, Endhar wijaya,dkk. (2016). ‘Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study Pada Konsumen Yang Membeli Produk Diskon Di Matahari Department Store Pasar Besar Malang)’. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*

- Pratama, Aditya Putra,dkk. (2021). ‘Pengaruh Diskon 9.9 Super Shopping Day Shopee terhadapMinat Beli Pengguna Aplikasi Shopee’. *Jurnal Prologia*
- Rahmawati, Ita, dkk. (2023). ‘Pengaruh *Live Streaming Selling*, review Product, Dan Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada *E-commerce “Shopee”*. *Jurnal Riset Entrepreneurship*

Skripsi

- Amin,R.E.D, dan Fikriyah.K. (2023). ‘Pengaruh Live Streaming Dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim Studi Kasus Pelanggan Tiktok Shop Di Surabaya’
- Siswanto,E.J, Wiet V.D, dan Aryanto. (2024). ‘Pengaruh Live Streaming, Advertising Dan Affiliate Marketing Terhadap Minat Beli Di Shoope (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro)
- Carolina,Tabita. (2021). ‘Motivasi, Pola Penggunaan, Interaktivitas, Dan Kepuasan Menggunakan Shopee Live (Studi Korelasi Antara Motivasi, Pola Penggunaan, Interaktivitas Dan Kepuasan Menggunakan Shopee Live Sebagai Media Belanja *Online* Pada Followers Akun Shopee Geulis Garage Sale)’
- Hakim, Lukmanul. (2024). ‘Analisis Penggunaan Aplikasi Shopee Sebagai E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Kpi Uin Khas Jember Angkatan 2020’
- Ramadhan, Ilham. (2024). ‘Pengaruh Live Streaming Dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Shopee Pada Mahasiswa Universitas Jambi’
- Sembiring,L.S. (2024). ‘Pengaruh live streaming dan trust terhadap impulse buying pada pengguna shopee di kota medan’

- Jamilah,Siti. (2022). ‘Pengaruh Live Streaming Dan Sistem Pembayaran Cash On Delivery (Cod) Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Tiktok Shop’
- Azizah, Khaerina. (2022). ‘Jual Beli *Online* Dengan Live Streaming Perspektif Hukum Positif Dan Maqashid Syariah’
- Sulaiman, Sandi. (2020). ‘Pengaruh Display Produk, Diskon Harga, Dan Bundling Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Alfamart Sunter Jaya’
- Kuro, Ummul. (2021). ‘Pengaruh Promosi Dan Diskon Terhadap Daya Tarik Closing *Online* Shop Mahasiswa Di STKIP PGRI Bangkalan’
- Prihastama, Brian Vicky. (2021). ‘Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket (Studi pada Pelanggan Minimarket Indomaret Jl. Demangan Baru, Depok, Sleman, Yogyakarta)
- Wulandari, Nimas. (2020). ‘Pengaruh Potongan Harga (*Price Discount*) Terhadap Keputusan *Impulse Buying* Pada Perusahaan Ritel Jumbo Mart’
- Halisa, Nur. (2022). ‘Pengaruh *online* customer Review dan sistem pembayaran cash on delivery (COD) terhadap minat beli konsumen pada aplikasi lazada (studi pada mahasiswa universitas siliwangi)
- Fitriyani,dkk. (2021). ‘Peran Impulsive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus *E-commerce* Shopee’
- A’yun, Lulu Farha Qurrata. (2024). ‘Pengaruh *Live Streaming Selling* (Shopee Live), Content Marketing, Dan Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Pada E-commerce Shopee’
- Salsabila, Tiara Tita. (2024). ‘Pengaruh Flash Sale Dan Live Streaming Terhadap Minat Beli Pada *E-commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Wijaya Kusuma Surabaya’

Cahyani, Lewita Dwi. (2024). 'Pengaruh Diskon Dan Promosi Gratis Ongkir Terhadap Minat Beli Secara *Online* Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2019 FKIP Universitas Jambi'

Al-Qur'an

Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2009). Departemen Agama RI.
Jakarta : Departemen Agama RI.

Laporan

Akademik Rektorat, UIN Sultan Maulan Hasanudin Banten, Data siswa aktif UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten. (Serang, 2024)

Website

Santika, Erlina F. 2014. 'Tingkat Penetrasi Internet indonesia capai 79,5% Per 2024.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/04/12/tingkat-penetrasi-internet-indonesia-capai-795-per-2024> diakses pada 12 April 2024

Ayuningtiyas, Novita. 7 Potret Realita orang belanja *online* tak sesuai *ekspektasi* ini bikin ngenes//2021.
<https://www.liputan6.com/hot/read/4593093/7-potret-realita-orang-belanja-online-tak-sesuai-ekspektasi-ini-bikin-ngenes?page=2> diakses pada 28 Juni 2021

Aditya, Iip M. *E-commerce* paling banyak dikunjungi sepanjang 2023.
<https://goodstats.id/infographic/e-commerce-paling-banyak-dikunjungi-sepanjang-2023-aVFg5> diakses pada 16 oktober 2023

M.Kom., Dr. Joseph. T. S. "Live Streaming Jadi Trend Baru Dalam Memasarkan Produk, Universitas Stekom kuliahnya menyenangkan!". <https://stekom.ac.id/artikel/live-streaming-jadi-trend-baru-dalam-memasarkan-produk>. diakses pada 27 oktober 2021

- Kumalasari, Retna. Cari Tahu Pengertian Diskon, Jenis, Dan Cara Menghitungnya, di sini!,”. <https://majoo.id/solusi/detail/diskon-adalah>, diakses pada 24 Agustus 2023.
- Nandy, “Pengertian Diskon : Tujuan, Jenis-jenis, dan Cara Menghitungnya”. <https://www.gramedia.com/literasi/brand-equity-adalah/> diakses pada tahun 2021.