

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan yang telah dikemukakan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *live streaming selling* terhadap minat beli, terlihat dari hasil nilai T_{hitung} yaitu sebesar 2,987 dan nilai T_{tabel} yaitu sebesar 1,98157 berarti nilai $T_{hitung} 2,987 > T_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikan yaitu sebesar $0,004 < 0,025$.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara diskon terhadap minat beli, terlihat dari hasil nilai T_{hitung} yaitu sebesar 9,250 dan nilai T_{tabel} yaitu sebesar 1,984 berarti nilai $T_{hitung} 9,250 > T_{tabel} 1,984$ dan nilai signifikan yaitu sebesar $0,001 < 0,025$.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *live streaming selling* dan diskon terhadap minat beli, terlihat dari hasil nilai F_{hitung} yaitu sebesar 105,237 dan nilai F_{tabel} yaitu sebesar 1,41 berarti nilai $F_{hitung} 105,237 > F_{tabel} 1,41$ dan nilai signifikan yaitu sebesar $0,001 < 0,025$.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan keterbatasan penelitian ini, beberapa saran dibuat

diantaranya:

1. Penemuan penelitian ini dapat menginspirasi peneliti selanjutnya untuk memperluas variabel mereka diluar dari *live streaming selling* dan diskon untuk dapat menentukan seberapa penting minat beli konsumen. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan kualitas produk dan promosi.
2. Dengan adanya hasil penelitian yang menyatakan bahwa *live streaming selling* dan diskon berpengaruh terhadap minat beli konsumen shopee maka pihak penjual di e-commerce Shopee dapat lebih meningkatkan penjualannya. Pada variabel *live streaming selling*, Shopee perlu meningkatkan kualitas siaran pada saat live berupa mempersiapkan dan merancang konten yang informatif agar konsumen yang menonton dapat tertarik untuk membeli. Sedangkan dalam variabel diskon penting bagi penjual untuk meningkatkan transparansi dan kejelasan informasi produk, sehingga meningkatkan kualitas produk dan layanan. Sehingga konsumen tidak lagi memiliki kekhawatiran pada saat membeli produk yang diskon.