

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dan tercantum dalam Skripsi saya ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh Skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 23 Agustus 2025



RATNA AYU KARTINI
NIM. 201410030

ABSTRAK

Nama: **RATNA AYU KARTINI**, Nim: **201410030**, Judul Skripsi: **"Pengaruh *Live Streaming Selling* Dan Diskon Terhadap Minat Beli mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten Pada E-commerce "Shopee".**

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten dengan tujuan untuk mengetahui apakah kehadiran interaksi langsung melalui *live streaming selling* dan strategi harga seperti diskon pada e-commerce Shopee mempengaruhi daya tarik dan minat pembelian terutama dikalangan mahasiswa.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana Pengaruh *Live Streaming Selling* terhadap minat beli mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten pada e-commerce "Shopee"? 2) Bagaimana Pengaruh Diskon terhadap minat beli mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten pada e-commerce "Shopee"? 3) Bagaimana Pengaruh *Live Streaming Selling* dan Diskon terhadap minat beli mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten pada e-commerce "Shopee"?

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan: Pertama, untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Live Streaming Selling* berpengaruh terhadap minat beli mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten. Kedua, untuk mengetahui dan menganalisis apakah Diskon berpengaruh terhadap minat beli mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten. Ketiga, untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Live Streaming Selling* dan Diskon terhadap minat beli mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Metode analisis regresi linear berganda digunakan dalam penelitian untuk mengetahui pengaruh *Live Streaming Selling* dan Diskon terhadap minat beli mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten pada e-commerce "Shopee". Metode Uji data yang digunakan adalah uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji koefisien korelasi (R) dan uji koefisien determinasi (R^2).

Kesimpulan pengujian hipotesis *Live Streaming Selling* diketahui $T_{hitung} 2,987 > T_{tabel} 1,984$, maka terdapat pengaruh dari variabel *Live Streaming Selling* terhadap minat beli atau H_0 ditolak H_1 diterima. Pengujian hipotesis Diskon diketahui $T_{hitung} 9,250 > T_{tabel} 1,984$, maka terdapat pengaruh dari variabel Diskon terhadap Minat Beli H_0 ditolak H_1 diterima. Nilai uji simultan (uji F) menunjukkan nilai $F_{hitung} 105,237 > F_{tabel} 1,41$, maka terdapat pengaruh dari variabel *Live Streaming Selling* dan Diskon terhadap Minat Beli. Nilai uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa pengaruh *Live Streaming Selling* (X_1) dan Diskon (X_2) terhadap Minat Beli (Y) sebesar 67,8 %. Sedangkan sisanya 32,2 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Diskon, E-commerce "Shopee", *Live Streaming Selling*, Minat Beli.



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Raya Syekh Nawawi Bantany Kp. Andamui Kel.Sukawana Kec. Curug Kota Serang

Nomor : **Nota Dinas**

Kepada Yth

Lamp : 1 (satu) Eksemplar

Dekan Fakultas Ekonomi Dan

Hal : **Pengajuan Munaqasyah**

Bisnis Islam UIN SMH Banten

a.n. Ratna Ayu Kartini

di -

NIM : 201410030

Serang

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisis serta mengadakan koreksi seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara **RATNA AYU KARTINI, NIM: 201410030**, Yang Berjudul "**Pengaruh Live Streaming Selling Dan Diskon Terhadap Minat Beli mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten Pada E-commerce "Shopee"**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi ujian munaqasyah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan Skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas segala perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 23 Agustus 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 197310152007011027

Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

PERSETUJUAN

PENGARUH *LIVE STREAMING SELLING* DAN DISKON TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA UIN SULTAN MAULANA HASANUDIN BANTEN PADA E-COMMERCE “SHOPEE”

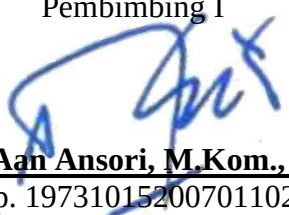
Oleh :

RATNA AYU KARTINI

NIM.201410030

Menyetujui,

Pembimbing I


Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
Nip. 197310152007011027

Pembimbing II


Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ekonomi Dan Bisnis Islam,




Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Ketua Jurusan

Ekonomi Syariah,


Elsa, M. Ak
NIP. 198510062019032011

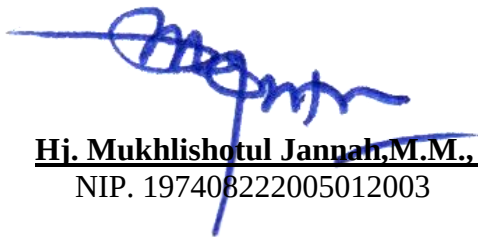
PENGESAHAN

Skripsi a.n Ratna Ayu Kartini, NIM: 201410030 yang berjudul: "**Pengaruh *Live Streaming Selling* Dan Diskon Terhadap Minat Beli Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten Pada E-Commerce "Shopee"**" telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, pada tanggal 01 Oktober 2025. Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sereang, 01 Oktober 2025

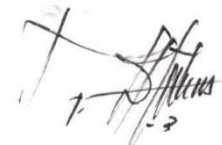
Sidang Munaqasyah

Ketua merangkap Anggota



Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

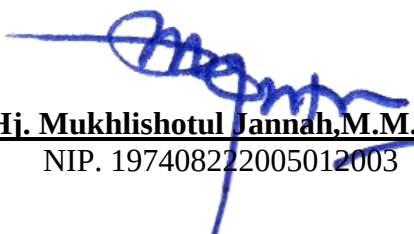
Sekretaris Merangkap Anggota



Farhan Firdaus, S.Hum., M.Pd.
NIP. 199103302020122009

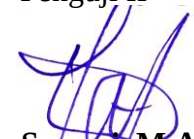
Anggota-Anggota,

Penguji I



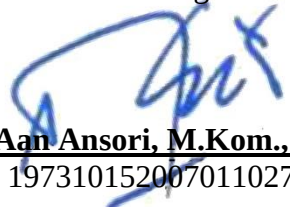
Hj. Mukhlisotul Jannah, M.M., M.Ak.
NIP. 197408222005012003

Penguji II



Sanawi, M.A
NIP. 197010232014121002

Pembimbing I



Dr. Aan Ansori, M.Kom., M.M.
NIP. 1973101520070111027

Pembimbing II



Henny Saraswati, M.M.
NIP. 198511172019032013

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran, dan keberkahan bagi penulis untuk menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah (KTI) ini. Dengan segenap rasa cinta dan kasih, penulis persembahkan Karya Tulis Ilmiah ini untuk kedua orang tua, yaitu Bapak dan Mamah. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, mereka berdua membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untuk saya. Ketika saya kehilangan kepercayaan pada diri saya sendiri, mereka berdua ada untuk percaya pada saya. Ketika semuanya salah, mereka berdua merangkul dan memperbaiki semuanya. Tidak ada hentinya memberikan doa, cinta, dorongan, semangat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan oleh apapun dan siapapun. Saya ingin melakukan yang terbaik untuk setiap kepercayaan yang diberikan. Saya akan tumbuh untuk menjadi yang terbaik yang saya bisa. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa saya untuk Bapak dan Mamah. Teruntuk Bapak semoga nikmat sehat mu selalu terjaga. Dan teruntuk Mamah untuk semua doa, cinta dan pengorbananmu, Semoga Allah karuniakan surga terbaik untukmu.

MOTTO

﴿٣٥﴾ تَأْوِيلًا وَأَحْسَنُ خَيْرَ ذَلِكَ الْمُسْتَقِيمِ بِالْقِسْطِ وَإِذَا الْكَيْلَ وَأَوْفُوا

“Sempurnakanlah takaran apabila kamu menakar dan timbanglah dengan timbangan yang benar. Itulah yang paling baik dan paling bagus akibatnya”.

(Qs. Al-isra (17) : 35)

“Hanya karena tidak secepat yang lain, bukan berarti gagal sebagai manusia. Semuanya memiliki cerita waktu dan garis takdir sendiri. Hidup bukan perihal siapa yang tercepat tapi siapa yang bertahan sampai akhir”.

-Aslia

“Terlambat lulus atau lulus tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib. Alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat lulus kuliah. Bukankah sebaik-baiknya Skripsi adalah Skripsi yang selesai? Karena mungkin ada suatu hal dibalik terlambatnya mereka lulus dan percayalah alasan saya disini menjadikan pengalaman hidup saya. Tidak ada yang terlalu cepat atau terlambat, semua berjalan sesuai dengan ketentuan waktu takdir yang tepat”.

-Aldhien Rivaldo Sembiring

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu, lebakkan lagi rasa sabarnya. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kamu ceritakan”.

-Boy Candra

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama RATNA AYU KARTINI yaitu seorang anak yang lahir di Pandeglang, Pada tanggal 21 April 2002. Putri pertama dari tiga bersaudara yang dibesarkan oleh sepasang suami istri, dengan Ayah yang bernama Suyanto dan seorang Ibu yang bernama Yeni Haerani.

Penulis menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN PARIGI 1 dan lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan di SMPN 1 SAKETI dan lulus pada tahun 2017, setelah itu melanjutkan pendidikan di MAN 2 PANDEGLANG dan lulus pada tahun 2020. Pada tahun 2020 memutuskan untuk melanjutkan studi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur ke hadirat Allah Subhānahu wa Ta'āla, yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Shallallāhu 'Alaihi Wa Sallam, yang telah memberikan suri teladan terbaik bagi umat Islam hingga akhir zaman.

Skripsi berjudul “Pengaruh Live Streaming Selling dan Diskon terhadap Minat Beli Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada E-Commerce Shopee” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak lepas dari berbagai bantuan, motivasi, dan bimbingan yang telah diterima baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. K.H. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A., Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kepemimpinan dan dukungannya dalam memajukan kampus tercinta ini, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan dan menyelesaikan Skripsi dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis

- mengucapkan terima kasih atas dukungan dan dorongan yang telah diberikan dalam proses penyelesaian studi dan penulisan Skripsi ini.
3. Ibu Elsa,M.Ak. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dedikasi dalam mendidik, membimbing, serta memberikan motivasi selama proses studi, hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
 4. Bapak Dr.Aan Ansori, M.M., M. Kom. Selaku Dosen Pembimbing I, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan, arahan, saran, masukan, dan koreksi yang telah diberikan dengan penuh kesabaran dan ketulusan selama proses penulisan Skripsi ini.
 5. Ibu Henny Saraswati, M.M., selaku Dosen Pembimbing II, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah memberikan kontribusi besar dalam penyusunan Skripsi ini melalui bimbingan intensif, arahan yang jelas, koreksi yang membangun, serta ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat. Dedikasi yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan Skripsi ini dengan maksimal.
 6. Bapak/Ibu seluruh Dosen, Staff, dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan Skripsi ini.
 7. Para responden penelitian Mahasiswa/i UIN Sultan Maulana Hasanudin Banten yang telah membantu dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak atas bantuan dan dukungannya.
 8. Terimakasih kepada kedua adik tercinta Naisya Aikamila dan Ainia Faidza Azmi, yang selalu menjadi sumber semangat dan keceriaan ditengah penatnya perjuangan ini. Terimakasih telah menjadi bagian

dari kekuatan yang mendorongku menyelesaikan perjalanan ini. Semoga kelak kalian bisa meraih cita-cita dengan lebih hebat lagi.

9. Dewi Ratnasari, Aida Sita, dan Ayu Setiawati, sahabat yang kebersamai selama proses penulisan tugas akhir ini. Menemani penulis dalam keadaan sulit dan senang, memberikan dukungan serta motivasi, memberikan doa dan semangat yang luar biasa. Terimakasih karena tidak pernah meninggalkan penulis sendirian, mendengarkan keluh kesah penulis. Selalu menjadi garda terdepan saat penulis membutuhkan bantuan serta menguatkan dan meyakinkan tanpa jeda bahwa semuanya akan selesai pada waktunya.
10. Keluarga besar, terimakasih karena selalu memberikan dukungan yang tiada hentinya baik secara materi maupun non materi, yang selalu mengingatkan untuk terus semangat dalam menyelesaikan tugas yang sedang dijalani.
11. Keluarga besar Ekonomi Syariah Angkatan 2020 Khususnya Ekonomi Syariah A yang telah berjuang dan memberi warna-warni selama masa perkuliahan, terima kasih atas semangat dan motivasinya kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini. Semoga kita bisa bertemu dikemudian hari dengan keadaan sukses.
12. Tim Sobat Pena Indonesia yang telah membantu mengarahkan kepenulisan Skripsi. Terima kasih banyak atas bantuan dan dukungannya.
13. Terima kasih kepada Fauzan Aziz atas doa, dukungan, kesabaran, dan ketulusan yang senantiasa menyertai penulis. Terima kasih telah menjadi pendengar setia, memberi semangat, dan mendampingi dengan penuh pengertian hingga penulis dapat menyelesaikan perjalanan pendidikan ini. Semoga segala perjuangan dan penantian ini berbuah indah di masa depan yang kita harapkan bersama.

14. Terakhir, Penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Ratna Ayu Kartini, yang telah bertahan sejauh ini. Untuk setiap langkah tertatih yang tak pernah berhenti, napas yang tetap dihela di tengah ketidakpastian, dan keberanian untuk terus bangkit meski rapuh. Terima kasih telah menjadi teman setia dalam sunyi, mempercayai proses meski penuh kegagalan dan keraguan, serta berani memilih untuk mencoba, belajar, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Akhir kata, penulis menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum mencapai kesempurnaan. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang. Semoga Skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Ekonomi Syariah, serta menjadi referensi yang bermanfaat dalam memahami pemasaran di era digital.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 23 Agustus 2025

Penulis

Ratna Ayu Kartini
NIM. 201410030

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi masalah	11
C. Batasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	13
G. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Pemasaran	15
1. Pengertian Pemasaran	15
B. Digital Marketing	16
1. Pengertian Digital Marketing	16
2. Jenis-Jenis Digital Marketing	18

C. Bisnis <i>Online</i>	20
1. Pengertian Bisnis <i>Online</i>	20
2. Kelebihan Bisnis <i>Online</i>	22
3. Kekurangan Bisnis <i>Online</i>	23
D. Transaksi on-line (e-commerce).....	23
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	23
2. Kelebihan transaksi On-line (e-commerce).....	25
3. Kekurangan transaksi on-line (e-commerce)	25
E. Live Streaming Selling.....	26
1. Pengertian Live Streaming Selling	26
2. Indikator <i>Live Streaming Selling</i>	28
3. Strategi Live Streaming Selling	29
4. Tinjauan Ekonomi Islam Mengenai <i>Live Streaming Selling</i>	35
F. Diskon.....	36
1. Pengertian Diskon.....	36
2. Indikator Diskon.....	37
3. Tujuan Diskon	38
4. Macam-macam Diskon	39
5. Tinjauan Ekonomi Islam Mengenai Diskon.....	40
G. Minat Beli	42
1. Pengertian Minat Beli	42
2. Indikator Minat Beli	43
3. Tinjauan Ekonomi Islam.....	44
H. Kerangka Pemikiran.....	45
I. Hubungan Antar Variabel	46
1. Hubungan <i>Live Streaming Selling</i> Terhadap Minat Beli	46
J. Penelitian Terdahulu	49
K. Hipotesis	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	60

B. Populasi Dan Sampel	60
1. Populasi	60
2. Sample	61
C. Jenis Penelitian Dan Sumber Data.....	62
1. Jenis Penelitian	62
2. Sumber Data	63
D. Teknik Pengumpulan Data	63
2. Uji Asumsi Klasik	67
F. Uji Regresi Linear Berganda	71
G. Hipotesis	72
1. Uji Statistik T	72
2. Uji F	73
3. Uji Koefisien korelasi (R).....	74
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75
H. Variabel Penelitian	75
1. Variabel Independen (Variabel bebas).....	75
2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	75
I. Operasional Variabel.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	83
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	83
1. Profil Perusahaan	83
2. Visi Misi	88
B. DeSkripsi Responden	88
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	88
2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	89
3. Karakteristik Berdasarkan Mahasiswa Aktif.....	90
4. Karakteristik Berdasarkan Pengguna shopee	91
5. Karakteristik berdasarkan Pernah Berbelanja Menggunakan <i>Live Streaming Selling</i>	91
C. Analisis Data	92

1. Uji Validitas	92
2. Uji Reliabilitas.....	96
D. Uji Asumsi Klasik	98
1. Uji Normalitas Skewnes dan Kurtosis	98
2. Uji Multikolinearitas.....	99
3. Uji Heteroskedastisitas	101
E. Uji Regresi Linear Berganda	102
F. Uji Hipotesis	104
1. Uji Statistik (Uji T).....	104
2. Uji Statistik (Uji F).....	107
3. Uji Koefisien Korelasi (R).....	109
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	109
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
BAB V PENUTUP	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3. 2 Jumlah Populasi Penelitian	54
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	57
Tabel 3. 4 Koefisien Korelasi	65
Tabel 3. 5 Operasional variabel	67
Tabel 3. 6 Responden Berdasarkan Fakultas	79
Tabel 3. 7 Responden Berdaarkan Jenis Kelamin	80
Tabel 3. 8 Responden Berdasarkan Mahasiswa Aktif	80
Tabel 3 9 Responden Berdasarkan Pengguna Shopee	81
Tabel 3. 10 Responden Berdasarkan Pernah berbelanja Menggunakan Live Streaming Selling Dan Diskon Shopee.....	81
Tabel 3. 11 Uji Validitas Variabel Live Streaming Selling (X1)	83
Tabel 3. 12 Uji Validitas Variabel Diskon (X2).....	84
Tabel 3. 13 Uji Validitas Minat Beli (Y)	85
Tabel 3. 14 Uji Reliabilitas Variabel Live Streaming Selling (X1	86
Tabel 3. 15 Uji Reliabilitas variabel Diskon (X2)	86
Tabel 3. 16 Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y).....	86
Tabel 3. 17 Hasil Uji Normalitas	88
Tabel 3. 18 Hasil Uji Multikolonearitas	89
Tabel 3. 19 Hasil Uji Glejser	91
Tabel 3. 20 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
Tabel 3. 21 Hasil Uji Statistik T	94
Tabel 3. 22 Hasil Uji Statistik F.....	96
Tabel 3. 23 Hasil Ujian Koefisien Korelasi (R).....	97
Tabel 3. 24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 E-commerce Paling Banyak Dikunjungi.....	5
Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	112
Lampiran 2. Data Tabulasi Kuesioner	118
Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Data	120
Lampiran 4. Hasil Uji SPSS.....	123
1. Lampiran Uji Normalitas	123
2. Lampiran Uji multikoloniaritas	123
3. Lampiran Uji Heterokdedastisitas	124
4. Lampiran Uji Statistik T (Uji T).....	124
5. Lampiran Uji Statistik F (Uji F)	124
Lampiran 5. Titik Persentasi Distribusi T.....	126
Lampiran 6. Titik Persentasi Distribusi F.....	127
Lampiran 7. Dokumentasi.....	128
Lampiran 8. SK Pembimbing	129