

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penyajian data dan serta pembahasan pada bab IV diatas, kemudian peneliti akan menarik kesimpulan dari pembahasan mengenai Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Menarik Minat Masyarakat di SMKAl-Bana. Berikut kesimpulan dari peneliti :

1. Upaya strategi pemasaran sekolah dalam menarik minat peserta didik baru di SMK AL-BANA menggunakan 5 model bauran pemasaran dalam strategi yang dipilih yang meliputi : product (produk), price (harga), place (lokasi), promotion (promosi, physical evidence (bukti fisik). Upaya strategi pemasaran yang dilakukan melalui promosi penyebaran brosur, pamflet, mengadakan sosialisasi pada masyarakat sekitar, dan juga melakukan kunjungan sekolah pada jenjang SMP/MTs demi menarik minat masyarakat untuk menyekolahkan anaknya di SMK Al-Bana.
2. Dalam strategi pemasaran sekolah dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK AL-BANA memiliki beberapa faktor pendukung dan penghambat. Faktor pendukung meliputi : sekolah yang berbasis keislaman, lingkungan yang mendukung dan asri, terdapat program unggulan, tempat yang strategis, di dalam lingkup pondok pesantren,

terdapat ekstrakurikuler yang beragam, biaya sekolah yang masih cukup terjangkau. Serta faktor penghambat yang meliputi : fasilitas yang masih kekurangan, masih minimnya kesadaran masyarakat untuk menyekolahkan anaknya ke jenjang yang berikutnya, kurangnya dana operasional.

3. Hasil dari strategi pemasaran sekolah sangat memiliki peran yang baik dalam peningkatan minat masyarakat terhadap sekolah. Upaya pemasaran sekolah yang dilaksanakan tentunya tidak dilakukan dengan asal tetapi dengan penuh berbagai pertimbangan dan upaya secara maksimal, maka akan membuahkan hasil yang baik terhadap sekolah tersebut. Hal itu terbukti dari pernyataan kepala sekolah bahwa banyak masyarakat sekitar yang berminat untuk menempuh pendidikan di SMK Al-Bana. Selain terciptanya minat masyarakat yang semakin tinggi juga dapat menjaga hubungan baik dengan masyarakat sekitar sekolah.dampak

B. Saran

1. Dalam hal sarana dan prasarana sebaiknya SMK AL-BANA perlu meningkatkan sarana dan prasarana untuk lebih menunjang kegiatan siswa yang tentunya dalam meningkatkan minat siswa baru ataupun juga wali murid yang akan menyekolahkan anaknya di SMKAL-BANA. Semoga dari tulisan peneliti ini akan menjadi pandangan

untuk SMK AL-BANA dalam mengembangkan infrastruktur sekolah agar para siswa nyaman dalam proses belajar mengajar.

2. Peran kepala sekolah serta guru sudah berupaya dengan baik dan maksimal dalam memberikan pengarahan, pengawasan dalam pelaksanaan pemasaran sekolah, agar nantinya sekolah akan berkembang dengan baik. akan tetapi alangkah baiknya meningkatkan dan ciptakan lagi inovasi-inovasi dalam pelaksanaan pemasaran sekolah agar para siswa lebih banyak lagi untuk bersekolah di SMK AL-BANA.
3. Bagi pembaca dan peneliti selanjutnya dapat dijadikan acuan atau referensi untuk bahan perbandingan dimasa yang akan datang agar bisa memperbaiki kekurangan pada penelitian ini.