

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) dan diajukan pada Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya pribadi.

Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarisme atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia untuk menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 30 Desember 2024



Melina

NIM. 181250067

ABSTRAK

Melina, 181250067, 2024, *Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Al-Bana Kota Serang*.

Dalam era globalisasi saat ini, persaingan dunia pendidikan semakin meningkat dan menuntut setiap pelaku pemasar untuk mampu melaksanakan kegiatan strategi pemasaran yang efisien dan efektif. Strategi pemasaran pendidikan merupakan hal penting untuk dilakukan mengingat pendidikan mampu memberikan penanaman aspek nilai-nilai sikap dan tingkah laku yang menjadikan manusia memiliki derajat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) Upaya strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Al-Bana Kota Serang, 2) Faktor Pendukung dan Penghambat dari strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat masyarakat, 3) Hasil dari strategi pemasaran pendidikan terhadap minat masyarakat

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif melalui pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam pengolahan data untuk mencari kevalidasian data, peneliti menggunakan triangulasi, kemudian triangulasi dianalisis data (analisis deskriptif kualitatif). Analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Langkah untuk menguji keabsahan data dengan menggunakan triangulasi. Hasil dari penelitian ini adalah 1) Upaya proses strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat masyarakat di SMK Al-Bana Kota Serang mempunyai upaya strategi pemasaran yang baik dan upaya strategi pemasaran dilakukan dengan berbagai cara promosi menggunakan media online maupun offline. 2) Faktor pendukung dan penghambat dari strategi pemasaran pendidikan dalam meningkatkan minat masyarakat yaitu berasal dari faktor internal dan faktor eksternal. 3) Hasil dari strategi pemasaran pendidikan terhadap minat masyarakat yaitu memiliki hasil yang baik terhadap peningkatan minat dan kepercayaan masyarakat karena upaya strategi pemasaran pendidikan dilakukan dengan cara promosi online maupun offline, yang dalam kegiatan tersebut sekolah juga menawarkan program unggulan yang dimiliki, kegiatan ekstrakurikuler dan melakukan sosialisasi ke masyarakat untuk mengenalkan produk sekolah sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat dan kepercayaan masyarakat sekitar untuk bersekolah di SMK Al-Bana. Hasil positif tersebut akibat adanya hubungan baik antara sekolah dengan masyarakat yang merupakan salah satu keuntungan yang didapatkan dari kegiatan pemasaran.

Kata Kunci: *Strategi pemasaran pendidikan dan minat masyarakat*



**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Nomor : -
Lampiran : Skripsi
Perihal : Usulan Ujian Skripsi

Kepada Yth,
Dekan Fakultas
Tarbiyah dan Keguruan
di

Serang

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan menganalisa serta mengadakan koreksi seperlunya, kami berpendapat bahwa skripsi saudara MELINA, NIM: 181250067 yang berjudul **Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Al-Bana Kota Serang**, dapat diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian munaqasah pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Demikian atas segala perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Serang, 06 Januari 2025

Pembimbing I

Dr. Nana Suryapermana, M.Pd.CHRA
NIP. 19680506 200003 1 001

Pembimbing II

Dr. Moch. Subekhan, M.Ag.
NIP. 197301242005011002

PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT DI SMK AL-
BANA KOTA SERANG**

Oleh:

Melina

NIM. 181250067

Menyetujui,

Pembimbing I,



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., C.HRA.
NIP. 1968062000031001

Pembimbing II



Dr. Moch. Subekhan, M.Ag.
NIP. 197301242005011002

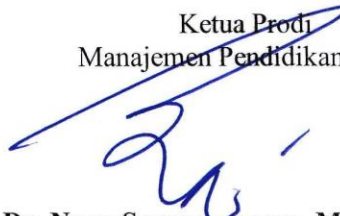
Mengetahui,

Dekan Fakultas
Tarbiyah dan keguruan



Dr. Nana Jumbana, M.Ag
NIP. 197110291999031002

Ketua Prodi
Manajemen Pendidikan Islam



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., C.HRA
NIP. 196806 2000031001

PENGESAHAN

Skripsi a.n Melina, NIM: 181250066 yang berjudul Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMK Al-Bana Kota Serang, telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada hari Senin tanggal 6 Januari 2025.

Skripsi tersebut telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 06 Januari 2025

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., C.HRA.
NIP. 1968062000031001

Sekretaris Merangkap Anggota



Irfan Abas, M.Pd.
NIP.1991101032023211015

Anggota

Penguji I



Dr. H. Mt. Rahmatullah, M.M.
NIP.196503141991031007
Pembimbing I

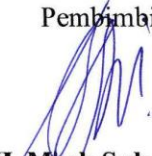
Penguji II



Hj. Rosidah, M.A.
NIP. 197803172011012005
Pembimbing II



Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., C.HRA.
NIP. 1968062000031001



Dr. H. Moch Subekhan, M.Ag.
NIP.19730124 2005011002

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur alhamdulillah, peneliti panjatkan kepada Allah Swt atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepadamu suri tauladan umat, peneliti haturkan solawat dan salam kepada nabi Muhammad SAW. Nabi akhir zaman dengan ahlaknya menjadikan sebagai panutan hidup para umat dimuka bumi.

Aku persembahkan karya kecilku ini teruntuk kedua orang tuaku tercinta dan tersayang ibuku Omah serta bapakku Sahal. Terimakasih untuk segala cinta, kasih sayang, doa, dukungan, waktu, dan curahan air keringat yang tak dapat aku utarakan apalagi aku balas. Serta tidak lupa juga kupersembahkan untuk teteh dan adik-adikku yang selalu menemaniku disaat suka maupun duka. Untuk paman-pamanku dan bibi-bibiku, sepupuku dan semua keluargaku. Buat teman-teman seperjuangan serta untuk dosen khususnya dosen pembimbing yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

MOTTO

لا يكلف الله نفسا الا وسعها

“ Allah swt tidak akan memberikan beban kepada hambanya melainkan dengan kesanggupannya” (Al-Baqarah:286)

RIWAYAT HIDUP

Peneliti dilahirkan di Serang pada tanggal 2 Januari 2000 yang diberikan nama Melina. Peneliti merupakan anak pertama dari 4 bersaudara, yang terlahir dari pasangan Bapak M. Sahal dan Ibu Omah. Hobi peneliti yaitu mendengarkan musik, membaca novel, dan makan. Saat ini peneliti tinggal di kampung Kebanyakan, kelurahan Sukawana RT/RW 001/002, Kecamatan Serang, Kota Serang.

Pendidikan formal yang ditempuh penulis yaitu SDN 1 Parung Ponteng Tasikmalaya yang lulus pada tahun 2012, SMP Negeri 17 Kota Serang lulus tahun 2015, MA Darul Irfan lulus pada tahun 2018. Kemudian pada tahun 2018 pula penulis masuk perguruan tinggi UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Dengan Segala puji bagi Allah SWT., yang telah memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya terhadap segenap makhluk-Nya, sehingga dengan ijin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Manajemen Tenaga Pendidik Terhadap Peningkatan Mutu Lulusan kelas XII di SMK Bani Ismail Taktakan” tepat pada waktunya. Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada suri tauladan kita Rasulullah SAW., keluarga, para sahabat serta para pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Skripsi ini kemungkinan besar tidak dapat diselesaikan tanpa bantuan berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, terutama pada:

1. Prof. Dr. H. Wawan Wahyudin M.Pd Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Dr. Nana Jumhana, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Dr. Nana Suryapermana, M.Pd., C.HRA. selaku ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus sebagai dosen pembimbing I yang telah sabar serta terus memberikan waktu bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini
4. Dr. Moch Subekhan, M.Ag. selaku sekretaris Prodi Manajemen Pendidikan Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten sekaligus sebagai dosen pembimbing II, yang telah sabar serta terus memberikan waktu bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, terutama yang telah mengajar dan mendidik penulis selama kuliah di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
6. Kepala Sekolah dan guru-guru SMK Al-Bana Kota Serang yang telah memberikan penulis izin dan informasi bagi peneliti.
7. Teruntuk keluargaku tersayang mamah, bapa, dan saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan semangat dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Sahabat seperjuanganku Dessi, Reni, Reshinta, Hilda dan seluruh teman-teman kelas MPI B. Terimakasih atas kebersamaan selama 4 tahun ini, canda tawa yang kita lalui akan selalu dikenang.

Kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan serta do'a sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya hanya kepada Allah SWT peneliti berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya, serta tercatat sebagai amal baik oleh Allah SWT pun menjadi amal jariyah bagi peneliti. Aamiin.

Serang, 30 Desember 2024

Penulis,

Melina

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
RIWAYAT HIDUP	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	9
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Manfaat penelitian.....	10
E. Sistematika pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORETIS	13
A. Strategi Pemasaran Pendidikan	13
1. Pengertian Strategi Pemasaran Pendidikan	13
2. Ruang Lingkup Pemasaran.....	19
3. Fungsi Strategi Pemasaran Pendidikan	21

4. Tujuan Strategi Pemasaran Pendidikan	22
5. Media Strategi Pemasaran	23
6. Proses Strategi Pemasaran.....	24
7. Bauran Pemasaran Pendidikan (<i>Marketing Mix</i>).....	29
8. Faktor Pendukung dan Penghambat dari Strategi Pemasaran Pendidikan	35
B. Minat Masyarakat.....	36
1. Pengertian Minat Masyarakat	36
2. Faktor Yang Mempengaruhi Minat	39
C. Tinjauan Penelitian Terdahulu	45
D. Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
A. Tempat dan waktu penelitian	50
B. Jenis Data Penelitian	51
C. Pendekatan Penelitian	52
D. Metode Penelitian.....	53
E. Informan Penelitian	54
F. Instrumen Penelitian.....	54
G. Teknik Pengumpulan Data	56
H. Teknik Analisis Data	59
I. Keabsahan Data.....	60
J. Uji Kredibilitas Data	62
BAB IV DESKRIPSI HASIL PENELITIAN	66
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	66
B. Deskripsi Hasil Penelitian	73
C. Pembahasan Hasil Penelitian	83

BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran-saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Profil SMK Al-Bana Kota Serang.....	66
Tabel 4.2 Data Tenaga Pendidik dan Kependidikan SMK Al-Bana Kota Serang.....	71
Tabel 4.3 Jumlah Peserta Didik Berdasarkan Tingkat Pendidikan SMK Al-Bana Kota Serang.....	72
Tabel 4.4 Sarana dan Prasarana SMK Al-Bana Kota Serang	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1 Struktur Organisasi SMK Al-Bana Kota Serang	70
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	97
Lampiran 2 Hasil Wawancara	101
Lampiran 3 Struktur Organisasi SMK Al-Bana Kota Serang	109
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	110
Lampiran 5 Dokumentasi Keadaan Siswa dan Guru.....	111
Lampiran 6 Brosur SMK Al-Bana Kota Serang	112
Lampiran 7 Dokumentasi Ruang Guru SM Al-Bana Kota Serang	113
Lampiran 8 Dokumentasi Ruang Lab Komputer SM Al-Bana Kota Serang	114
Lampiran 9 Surat Keterangan Penelitian.....	115
Lampiran 10 Surat Izin Penelitian.....	116
Lampiran 11 Aktivitas Bimbingan Skripsi.....	117