

**STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN DALAM
MENINGKATAN MINAT MASYARAKAT DI SMK
AL-BANA KOTA SERANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



**TIDAK BOLEH DIPUBLISIR
KECUALI SEIZIN**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
"SULTAN MAULANA HASANUDDIN"
B A N T E N

Oleh

MELINA

NIM : 181250067

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2025 M/1446 H**