

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada program studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya sendiri. Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 05 Januari 2026



Shabira Syakura Giofanilla

NIM. 211430006

ABSTRAK

Nama: Shabira Syakura Giofanilla, NIM: 211430006, Judul Skripsi: Pengaruh Literasi Asuransi, *Islamic Branding*, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana pengaruh literasi asuransi, *Islamic branding*, dan religiusitas terhadap keputusan pembelian produk asuransi jiwa syariah di kalangan masyarakat DKI Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2) menggunakan IBM SPSS *Statistics 25*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel *Islamic branding* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel literasi asuransi dan religiusitas tidak berpengaruh signifikan. Namun secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk asuransi jiwa syariah. Nilai adjusted R square yang didapat sebesar 0,176 hal itu mengindikasikan bahwa literasi asuransi, *Islamic branding*, dan religiusitas berpengaruh sebesar 17,6% terhadap keputusan pembelian, sedangkan 82,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Literasi Asuransi, *Islamic Branding*, Religiusitas, Keputusan Pembelian, Asuransi Jiwa Syariah



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN**

Jl. Syech Nawawi Al Bantani Kp. Andamui Kel. Sukawana Kec. Curug Kota Serang Provinsi Banten

Nomor : Nota Dinas
Kepada Yth.
Lampiran : 1 (satu) eksemplar
Dekan Fakultas Ekonomi
Perihal : **Usulan Munaqasyah**
dan Bisnis Islam
a.n. Shabira Syakura Giofanilla
UIN SMH Banten
NIM. 211430006
Di -
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaiklumkan dengan hormat, bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudari **Shabira Syakura Giofanilla, NIM: 211430006** dengan judul Skripsi "**Pengaruh Literasi Asuransi, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta**", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 02 Desember 2025

Pembimbing I

Ikin Ainul Yakin, M.E
NIP. 199007212023211024

Pembimbing II

Trisna Taufik Darmawansyah, M.E
NIP. 199105242020121008

PERSETUJUAN

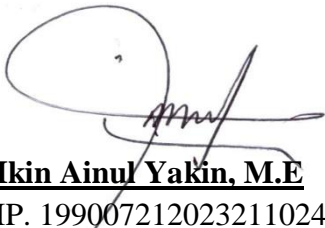
PENGARUH LITERASI ASURANSI, *ISLAMIC BRANDING*, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI JIWA SYARIAH DI KALANGAN MASYARAKAT DKI JAKARTA

Oleh:

SHABIRA SYAKURA GIOFANILLA
NIM: 211430006

Menyetujui,

Pembimbing I



Ikin Ainul Yakin, M.E
NIP. 199007212023211024

Pembimbing II



Trisna Taufik Darmawansyah, M.E
NIP. 199105242020121008

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A
NIP. 197403072002121004

Ketua Program Studi
Asuransi Syariah



Fitri Raya, M.EK
NIP. 198808102019032010

PENGESAHAN

Skripsi a.n. Shabira Syakura Giofanilla NIM: 211430006 yang berjudul **“Pengaruh Literasi Asuransi, *Islamic Branding*, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta”**, telah diujikan dalam sidang munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal **05 Januari 2026** skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Serang, 05 Januari 2026

Sidang Munaqasyah,

Ketua Merangkap Anggota

Fitri Raya, M.EK

NIP. 198808102019032010

Sekretaris Merangkap Anggota

Siti Marfu'ah, M.PI

NIP. 199012182019032014

Anggota-Anggota,

Penguji I

Fitri Raya, M.EK

NIP. 198808102019032010

Penguji II

Wahri Irawan, M.Si

NIDN. 2005059602

Pembimbing I

Ikin Ainul Yakin, M.E

NIP. 199007212023211024

Pembimbing II

Trisna Taufik Darmawansyah, M.E

NIP. 199105242020121008

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang, kecuali menurut kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah ayat 286)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Shabira Syakura Giofanilla atau yang akrab dipanggil Bira, lahir di Jakarta pada tanggal 31 Agustus 2003. Merupakan anak ketiga dari empat bersaudara dari alm. Ayah dan Ibu tercinta.

Pendidikan yang sudah ditempuh berawal dari TK Penschool yang lulus pada tahun 2009 kemudian di SDN Selapajang II yang lulus pada tahun 2015, setelahnya masuk ke SMPS Haradiksa yang lulus pada tahun 2018, dilanjut ke jenjang di atasnya di SMAN 8 Kab. Tangerang yang lulus pada tahun 2021 dan melanjutkan studi ke jenjang yang lebih tinggi lagi di Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Asuransi Syariah. Selama menjadi mahasiswi, penulis mengikuti organisasi intra kampus tingkat fakultas yaitu Pusat Seni Mahasiswa dan Laboratorium Kewirausahaan dan Inovasi serta organisasi ekstra kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Tangerang.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan nikmat sehat wal'afiat kepada hambanya dan sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW selaku suri tauladan bagi umat manusia. Alhamdulillah dengan kemudahan yang Allah berikan, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Asuransi, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta”**.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak luput dari adanya doa dan dukungan dari banyak pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A selaku Rektor UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Fitri Raya, M.EK., selaku Ketua Program Studi Asuransi Syariah dan Bapak Wahri Irawan, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
4. Bapak/Ibu dosen, seluruh staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

5. Bapak Ikin Ainul Yakin, M.E selaku dosen pembimbing I dan Bapak Trisna Taufik Darmawansyah, M.E selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan arahan, dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Almarhum Ayah, Ibu, Teh Offa, Teh Gina, dan Sultan yang telah membantu, memberi semangat, dan dukungan serta doa yang tanpa henti.
7. BTS yang telah menemani dan memberikan semangat lewat lagu-lagu dan konten *variety show*nya yang menjadi hiburan ketika lelah.
8. Teman-teman satu angkatan yang sudah berjuang dan saling menyemangati.
9. Rekan-rekan di AJRI yang sudah memberikan dukungan dan semangatnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 05 Januari 2026



Shabira Svakura Giofanilla
NIM. 211430006

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Asuransi Jiwa Syariah.....	11
B. Literasi Asuransi (Keuangan)	12
C. <i>Islamic Branding</i>	15
D. Religiusitas.....	17
E. Keputusan Pembelian.....	19
F. Penelitian Terdahulu	23
G. Kerangka Pemikiran.....	31
H. Hipotesis.....	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Metode Penentuan Sampel.....	34
C. Metode Pengumpulan Data.....	36
D. Variabel Operasional.....	37
E. Uji Validitas	42
F. Uji Reliabilitas	46
G. Hubungan Antar Variabel	49
H. Teknik Analisis Data.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	58
B. Deskripsi Subjek Penelitian	60
1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
2. Responden Berdasarkan Usia.....	61
3. Responden Berdasarkan Domisili	62
4. Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
5. Responden Berdasarkan Pendapatan	63
C. Uji Asumsi Klasik.....	64
1. Uji Normalitas.....	64
2. Uji Multikolinearitas	65
3. Uji Heteroskedastisitas.....	66
D. Uji Regresi Linear Berganda.....	66
E. Hasil Penelitian	68
1. Uji t (Parsial).....	68
2. Uji F (Simultan)	70
3. Koefisien Determinasi (R^2).....	71
F. Pembahasan.....	71

1. Pengaruh Literasi Asuransi terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta (Uji Hipotesis Pertama)	72
2. Pengaruh <i>Islamic Branding</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta (Uji Hipotesis Kedua).....	74
3. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta (Uji Hipotesis Ketiga).....	76
4. Pengaruh Literasi Asuransi dan <i>Islamic Branding</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta (Uji Hipotesis Keempat)....	78
5. Pengaruh Literasi Asuransi dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta (Uji Hipotesis Kelima)	80
6. Pengaruh <i>Islamic Branding</i> dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta (Uji Hipotesis Keenam)	83
7. Pengaruh Literasi Asuransi, <i>Islamic Branding</i> , dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Jiwa Syariah di Kalangan Masyarakat DKI Jakarta (Uji Hipotesis Ketujuh)	85
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Total Aset Industri Asuransi per Desember 2023 - Maret 2025	2
Tabel 2. 1	Hasil Penelusuran Artikel <i>Publish or Perish</i>	26
Tabel 2. 2	Penelitian Relevan.....	27
Tabel 3. 1	Skala Likert	37
Tabel 3. 2	Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian.....	38
Tabel 3. 3	Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	44
Tabel 3. 4	Validitas Variabel Literasi Asuransi	44
Tabel 3. 5	Validitas Variabel <i>Islamic Branding</i>	45
Tabel 3. 6	Validitas Variabel Religiusitas	46
Tabel 3. 7	Interpretasi Koefisien Reliabilitas	47
Tabel 3. 8	Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 3. 9	Reliabilitas Variabel Literasi Asuransi.....	48
Tabel 3. 10	Reliabilitas Variabel <i>Islamic Branding</i>	48
Tabel 3. 11	Reliabilitas Variabel Religiusitas	48
Tabel 3. 12	Tabel Distribusi t.....	55
Tabel 3. 13	Tabel Distribusi F.....	56
Tabel 4. 1	Jumlah Penduduk Menurut Agama dan Kabupaten/Kota Provinsi DKI Jakarta	60
Tabel 4. 2	Uji Normalitas Kolomogorov-Smirnov	65
Tabel 4. 3	Uji Multikolinearitas	65
Tabel 4. 4	Uji Heteroskedastisitas (Glejser).....	66
Tabel 4. 5	Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4. 6	Uji F (Simultan)	70
Tabel 4. 7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
Tabel 4. 8	Uji t (Parsial)	78
Tabel 4. 9	Uji F (Simultan)	78
Tabel 4. 10	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
Tabel 4. 11	Uji t (Parsial)	81
Tabel 4. 12	Uji F (Simultan)	81
Tabel 4. 13	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
Tabel 4. 14	Uji t (Parsial)	83
Tabel 4. 15	Uji F (Simultan)	84
Tabel 4. 16	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Network Visualization	29
Gambar 2. 2 Overlay Visualization.....	30
Gambar 2. 3 Density Visualization	31
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Provinsi DKI Jakarta.....	59
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	61
Gambar 4. 3 Usia Responden.....	61
Gambar 4. 4 Domisili Responden	62
Gambar 4. 5 Pekerjaan Responden	63
Gambar 4. 6 Pendapatan Responden.....	64
Gambar 4. 7 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	68
Gambar 4. 8 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	69
Gambar 4. 9 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0	70