

**PENGARUH LITERASI ASURANSI, *ISLAMIC
BRANDING*, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI
JIWA SYARIAH DI KALANGAN MASYARAKAT
DKI JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri
Sultan Maulana Hasanuddin Banten



Oleh:

SHABIRA SYAKURA GIOFANILLA
NIM: 211430006

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
TAHUN 2025 M / 1447 H**