

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2023). *Manajemen Strategi*. AE Publishing.
- Afandi, S. (2022). Prinsip Ta'awun dan Implementasinya di Lembaga Asuransi Syariah. *Madani Syariah*, 5(2), 136. <https://stai-binamadani.e-journal.id/madanisyariah>
- Andirasdini, I. G., & Nurtandhee, M. (2023). Analisis Dana Tabarru Produk Asuransi Jiwa Tradisional Syariah. *Equator: Journal of Mathematical and Statistical Sciences*, 2(1), 33. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/EMSS>
- Arifah, U. (2023). *Manajemen strategi*. UNISNU PRESS.
- Atikah, N., & Moeliono, N. N. K. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM (Studi kasus: Restoran ramen aboy). *Jurnal Mebis*, 6(1). <https://mebis.upnjatim.ac.id/index.php/mebis>
- Badan Pusat Statistik Kota Tangerang, "Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Tangerang Tahun 2023",
- Candana, D. M., & Afuan, M. (2020). analisis strategi pemasaran Cafe dapoer enha sago kabupaten pesisir selatan menggunakan matriks swot dan qspm. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 155-156. <https://dinastirev.org/JMPIS>
- Fatimah, F. N. A. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Fatwa Dewan Syar'iah Nasional No.21/DSN-MUI/X/2001 tentang Pedoman Umum Asuransi Syari'ah.

- Febrianti, Y., & Zainarti, Z. (2025). Analisis Faktor-faktor Penyebab Kurangnya Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi di Indonesia. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 3(1), 91-102. <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/JUREKSI>
- Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.
- Hanov, S. (2025). Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode SWOT Pada Taspen Life PT TASPEN (PERSERO) Cabang Mataram. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen (JAEM)*, 1(3), 1-14. <https://jurnal.licheninstitute.org/index.php/jaem>
- Haque, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). *Strategi pemasaran: Konsep, teori dan implementasi*. Pascal Books
- Harahap, N. (2020). *Penelitian kualitatif*. Wal ashri Publishing
- Kasim, A. (2021). Penerapan Sistem Akuntansi Syariah dalam Asuransi Syariah di Indonesia. *Al-'Aqdu: Journal of Islamic Economics Law*, 1(1). <https://journal.iain-manado.ac.id/index.php/JI>
- Lestari, A., & Aslami, N. (2022). Strategi Pemasaran Produk Asuransi Syariah. *Mimbar Kampus: Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, 21 (2), 81. <https://journal.laaroiba.com/index.php/mk>
- Mapuna, H. D. (2019). Asuransi Jiwa Syariah; Konsep dan Sistem Operasionalnya. *Al-Risalah*, 19, 160-161. <https://files.core.ac.uk/download/pdf/234744331.pdf>
- Mukhlisin, A., & Pasaribu, M. H. (2020). Analisis SWOT dalam Membuat Keputusan dan Mengambil Kebijakan yang

Tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 41 <https://pusdikra-publishing.com/index.php/jres>

Nababan, W., & Situmorang, E. G. V. (2023). Strategi Peningkatan Keefektifan Mal Pelayanan Publik Pada Penyelenggaraan Pelayanan Administrasi Kependudukan Di Kabupaten Sumedang Menggunakan Analisis Soar Dan Matriks Qspm. *Jurnal Registratie*, 5(1), 14. <https://ejournal.ipdn.ac.id/jurnalregistratie>

Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Harva Creatif

Nawarcono, W., & Raharja, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Polis Asuransi Kendaraan Bermotor. *Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 61-73.

Nazila, T., Arifin, M., & Amanatillah, D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Jiwa Menggunakan Metode Swot (Studi Pada PT. Takaful Keluarga Cabang Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis Islam*. <https://jim.ar-raniry.ac.id/index.php/JIMEBIS>

Nopriansyah, W. (2024). *Asuransi Syariah, Berkah Terakhir Yang Tak Terduga*. Penerbit Andi.

Ojk.go.id, “Daftar Perusahaan Asuransi Umum, Jiwa dan Reasuransi dengan Prinsip Syariah”.

Pasal 1 Undang-Undang No. 2 Tahun 1992 tentang Usaha Perasuransian

Pratiwi, R. D., Putra, R. S. P., Hasbiah, S., Astuty, S., Dahliana, A. B., & Nuryadin, A. A. (2023). Manajemen Pemasaran. *Penerbit Tahta Media*.

Priyatno, P. D., Sari, L. P., & Atiah, I. N. (2020). Penerapan Maqashid Syariah pada Mekanisme Asuransi Syariah. *Journal of Islamic*

Economics and Finance Studies, 1(1), 4.
<https://ejournal.upnvj.ac.id/JIEFeS>

Putri, A., Marliyah, M., & Zainarti, Z. (2023). Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Unit Link Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada PT. Sun Life Financial Unit Syariah Cabang Medan). *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*.
<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ebma>

Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT, Matriks IFE, Matriks EFE, dan Matriks IE (Studi kasus pada bisnis Banjargim. id). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(1), 224-234.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jmbk>

Rahmi, Y. (2023). Analisis Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Pada Pandeka Coffee Shop Batusangkar.
<https://repo.uinmybatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/29159>

Ramadhani, S., & Lestari, A. I. (2019). Analisa Strategi Pemasaran Produk Asuransi Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Asuransi Jiwa Syariah Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumi Putera Medan.

Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.

Riyanto, S. (2021). *10_Buku Analisis SWOT*, Bintang Pustaka Madani.

Romadhon, F. A., Rahma, T. I. F., & Syahriza, R. (2024). SWOT Analysis of Fire Insurance Product Marketing Strategy at PT Chubb Life Insurance Indonesia Medan Branch: An Islamic

perspective. *Journal of Islamic Economics Lariba*, 10.
<https://journal.uii.ac.id/JIELariba>

Rusliani, H., & Fielnanda, R. (2022). Peluang Dan Tantangan Agen Dalam Meningkatkan Nasabah Asuransi Syariah (Studi Pada Perusahaan Asuransi Syariah Bumi Putera Cabang Jambi). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1), 81-89. <https://journal.sinov.id/index.php>

Safitri, D., & Syahriza, R. S. (2022). Analisis Swot Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Brilliance Hasanah Sejahtera Pada Pt. Sunlife Financial Syariah Cabang Kapten Jumhana. *Journal of Social Research*, 1(11), 163-172.
<https://ijsr.internationaljournallabs.com/index.php/ijsr>

Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*.

Sari, N. P. (2021). Analisis Strategi Pengembangan Pada Produk Takafulink Salam Wakaf Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus pada PT Takaful Keluarga Cabang Setia Budi Medan) (*Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*).

Savitri, N. A. (2019). Perlindungan Tertanggung pada Asuransi Jiwa Berdasarkan Undang-undang No. 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian. *Jurnal Hukum Magnum Opus*.
<https://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/Magnumopus>

Selfiani, D., Nasution, M. I. P., & Rahmani, N. A. B. (2024). Optimasi Search Engine Optimization Dalam Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi Syariah. *Jurnal Manajerial*, 162.
<https://journal.umg.ac.id/index.php/manajerial>

- Sudiantini, D., & Hadita, S. P. (2022). *Manajemen Strategi*. CV. Pena Persada.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: jangan buat strategi bisnis sebelum baca buku ini*. Anak Hebat Indonesia.
- Yudhia, N., & Fatah, D. A. (2023, October). Strategi Pemasaran Asuransi dalam Menumbuhkan Minat Masyarakat pada Produk Asuransi Jiwa Syariah. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (Vol. 4, No. 1). <https://prosiding.pnj.ac.id/index.php/SNAM>
- Yunus, M., Ibrahim, M., Musnadi, S., Buchari, A. M., Maihani, S., Syauqi, T. M., ... & Sawitri, R. (2024). *Manajemen strategi*. Deepublish.