

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya tulis sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan diajukan pada program studi Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten ini sepenuhnya asli merupakan hasil karya tulis ilmiah saya sendiri. Adapun tulisan maupun pendapat orang lain yang terdapat dalam skripsi ini telah saya sebutkan kutipannya secara jelas dan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di bidang penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa sebagian atau seluruh skripsi ini merupakan hasil perbuatan plagiarism atau mencontek karya tulis orang lain, saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar sarjana yang saya terima atau sanksi akademik lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Serang, 03 November 2025



Pauziah

NIM. 211430007

ABSTRAK

Nama: **Pauziah**, NIM: **211430007**, Judul Skripsi: ***Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Salam Anugerah Harapan (ASAH) Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang.***

Penelitian ini dilakukan di PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal perusahaan selanjutnya dilakukan penetapan strategi dengan analisis SWOT. Beberapa komponen penting yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah kepala cabang, *advisor* dan nasabah produk ASAH.

Adapun perumusan masalah dalam penelitian ini yaitu 1). Bagaimana strategi pemasaran produk Asuransi Salam Anugerah Harapan (ASAH) yang diterapkan pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang? 2). Bagaimana penerapan analisis SWOT dapat membantu merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk produk Asuransi Salam Anugerah Harapan (ASAH) pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang?

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu 1). Untuk menganalisis bagaimana penerapan strategi pemasaran produk Asuransi Salam Anugerah Harapan (ASAH) pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang. 2). Untuk menganalisis bagaimana penerapan SWOT dapat membantu merumuskan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk produk Asuransi Salam Anugerah Harapan (ASAH) pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dan data dikumpulkan melalui wawancara langsung dengan kepala cabang dan *advisor* PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Matriks IFE dan EFE, matriks IE, Matriks SWOT, dan Matriks QSPM.

Kesimpulannya hasil penelitian ini menggunakan strategi jemput bola dan analisis SWOT menunjukkan bahwa total skor IFE sebesar 2,6 dan skor EFE sebesar 3,26 artinya faktor internal dan eksternal perusahaan berada dalam kondisi kuat. Dengan demikian, perusahaan berada pada Kuadran II, yaitu posisi *Grow and Build*. Berdasarkan Matriks SWOT beberapa alternatif strategi yang dapat diterapkan yaitu penetrasi pasar dan pengembangan produk. Selain itu, perusahaan perlu memperkuat digital marketing, layanan digital *self-service*, edukasi publik, serta pelatihan *advisor*. Berdasarkan QSPM, strategi dengan prioritas tertinggi adalah pengembangan produk yaitu penambahan fitur paket keluarga syariah, produk mikro, dan layanan digital *self-service* dengan nilai TAS sebesar 6,54.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Produk Asuransi, Asuransi Syariah, Analisis SWOT, QSPM



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Kampus 2 Jl. Raya Syekh Nawawi Bantany No.30 Curug Kota Serang
Banten 42171 Website: www.uinbanten.ac.id
Telp./Fax.(0254)200323/200022

Nomor : Nota Dinas
Lampiran : 1 (Satu) eksemplar
Hal : **Usulan Munaqosah
a.n Pauziah
NIM. 211430007**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi
Bisnis dan Islam
UIN SMH BANTEN
di –
Serang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dipermaklumkan dengan hormat bahwa setelah membaca dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa Skripsi Saudara **Pauziah, NIM 211430007** dengan judul Skripsi "***Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Salam Anugerah Harapan (ASAH) Pada PT. Sun Life financial Syariah Cabang Kota Tangerang***", diajukan sebagai salah satu syarat untuk melengkapi Ujian Munaqasyah pada Jurusan Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten. Maka kami ajukan skripsi ini dengan harapan dapat segera di munaqasyahkan.

Demikian, atas perhatian Ibu, kami ucapkan terima kasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Serang, 03 November 2025

Pembimbing I

Pembimbing II

Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

Wahri Irawan, M.Si.
NIDN. 2005059602

PERSETUJUAN

ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK ASURANSI SALAM ANUGERAH HARAPAN (ASAH) PADA PT. SUN LIFE FINANCIAL SYARIAH CABANG KOTA TANGERANG

Oleh:

Pauziah

Nim 211430007

Menyetujui,

Pembimbing I



Mochamad Indrajit Roy, M.M
NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



Wahri Irawan, M.Si.
NIDN. 2005059602

Menyetujui,

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A.
NIP. 197403072002121004

Ketua Jurusan
Asuransi Syariah



Fitri Raya M.E.K.
NIP. 198808102019032010

PENGESAHAN

Skripsi a.n Pauziah NIM 211430007 yang berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Salam Anugerah Harapan (ASAH) Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang”. Telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten pada tanggal 05 Januari 2026, skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

Sidang Munaqasyah

Ketua Merangkap Anggota



Fitri Raya, M.Ek.

NIP. 198808102019032010

Sekretaris Merangkap Anggota



Siti Marfuah, M.Pi.

NIP.199012182019032014

Anggota-Anggota

Penguji I



Fitri Raya, M.Ek.

NIP.198808102019032010

Penguji II



Trisna Taufik Darmawansyah, M.E.

NIP. 199105242020121008

Pembimbing I



Mochamad Indrajit Roy, M.M

NIP. 198011292015031001

Pembimbing II



Wahri Irawan, M.Si

NIDN. 2005059602

PERSEMBAHAN

1. Penulis mempersembahkan Skripsi ini untuk kedua Orang Tua, yaitu Ayahanda Dedi Solahudin Chotib terimakasih selalu berjuang tanpa kenal lelah dan menyerah demi mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi memberikan dukungan dan semangat serta selalu mengajarkan kebaikan dalam hidup sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Dan untuk Ibunda Nur Asiah tercinta terimakasih atas segala motivasi, semangat, harapan serta tidak pernah menuntut akan segala hal dan bahkan senantiasa mendampingi setiap langkah penulis untuk menjadi seseorang yang berpendidikan. Terimakasih atas kasih sayang tanpa batas yang diberikan, mendoakan tanpa henti. Beliau adalah wanita hebat yang tidak banyak mengeluh juga pandai menyembunyikan segala lukanya sendirian. dan beliau lah sumber dan inspirasi bagi penulis.
2. Kepada keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan do'a kepada penulis selama menyelesaikan skripsi ini.
3. Terakhir untuk diri saya sendiri, yang mungkin tidak pandai menunjukkan perasaan, tapi tetap memilih untuk bertahan, berjalan, dan menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Terima kasih sudah kuat dan tidak menyerah, meskipun tidak selalu yakin. Semoga langkah ini menjadi bukti, bahwa saya mampu.

MOTTO

وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ

*“dan hendaklah setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya
untuk hari esok”*

(QS. Al-Hasyr: 18)

RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama lengkap Puziah, lahir di Tangerang pada tanggal 02 Maret 2004 anak pertama dari tiga bersaudara, dari orang tua bernama, Dedi Solahudin Chotib dan Nur Asiah.

Pendidikan yang telah ditempuh MI Jannatul Amal yang beralamat di Kp. Gaga Kecil, Ds. Gempol Sari, Kec. Sepatan Timur, Kab. Tangerang Banten lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan sekolah pada tingkat menengah pertama di MTs Awwabin Sepatan yang beralamat di Jl. Raya Mauk km. 11, Komplek Masjid Awwabin, Sepatan kab. Tangerang Banten dan lulus pada tahun 2018 kemudian melanjutkan Pendidikan pada sekolah menengah atas di SMA Negeri 25 Kab. Tangerang yang beralamat di Jl. Gatot Subroto, Perumahan Puri Angkasa 1, Ds. Kedaung Barat, Kec. Sepatan Timur, Kab. Tangerang Banten lulus Tahun 2021, kemudian melanjutkan studi di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Asuransi Syariah.

Selama menjadi mahasiswa di UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten, penulis mengikuti organisasi ekstra kampus yaitu Himpunan Mahasiswa Tangerang, sebagai anggota dan pengurus tahun 2025.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Ungkapan Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, atas karunia dan rahmatnya bagi kita kaum muslimin masih di berikan nikmat sehat wal'afiat. Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang merupakan Suri Tauladan bagi umat islam hingga akhir zaman.

Alhamdulillah dengan kemudahan yang diberikan oleh Allah SWT dan dengan usaha yang sungguh-sungguh akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“Analisis Strategi Pemasaran Produk Asuransi Salam Anugerah Harapan (ASAH) Pada PT. Sun Life Financial Cabang Kota Tangerang”***

Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. H. Muhammad Ishom, S.Ag., M.A., Rektor Universitas Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Sudrajat, M.A., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
3. Ibu Fitri Raya, M.Ek., Ketua Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.

4. Bapak Mochamad Indrajit Roy, M.M., selaku pembimbing I dan Bapak Wahri Irawan, M.Si., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dharmawati sebagai pimpinan dan Ibu Santi yang telah membantu memberikan informasi dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Seluruh Dosen, staff dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penulisan skripsi ini.
7. Kepada seseorang yang tak kalah penting dan sangat berharga bagi hidup penulis, M. Taufik Sugandi S.H. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Penulis mengucapkan banyak banyak terimakasih telah berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, materi, maupun waktu kepada penulis. Terimakasih sudah selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, menyaksikan setiap tangisan, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada teman-teman penulis, Flizha Arshala Audrie dan Nyimas Natasha Ayu Safira yang telah meyakinkan, memberi dukungan dan menemani penulis selama penyusunan tugas akhir ini.

Mengingat penulis masih dalam tahap belajar maka untuk itu penulis mohon maaf jika dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak

kekurangan, sehingga penulis sangat membutuhkan kritik dan saran yang membangun semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Tangerang, .../.../.....

Penulis,

Pauziah

NIM. 211430007

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
ABSTRAK	ii
NOTA DINAS.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Fokus Penelitian	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis.....	9
2. Manfaat Praktis	10
F. Penelitian Terdahulu.....	10
G. Kerangka Berpikir	18
H. Metode Penelitian.....	19

1. Jenis dan Metode Penelitian.....	19
2. Lokasi Penelitian.....	20
3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
4. Sumber Data.....	22
5. Teknik Analisis Data.....	23
6. Sistematika Penulisan	33
BAB II	35
LANDASAN TEORI	35
A. Pengertian Manajemen Strategi.....	35
1. Formulasi Strategi (<i>Strategy Formulation</i>).....	35
2. Implementasi Strategi (<i>Strategy Implementation</i>)	36
3. Evaluasi Strategi (<i>Strategy Evaluation</i>).....	36
B. Pengertian Pemasaran.....	37
1. Pemasaran dalam Islam.....	39
C. Pengertian Strategi Pemasaran	40
D. Analisis Lingkungan Internal	42
1. <i>Product</i> (Produk)	43
2. <i>Price</i> (Harga)	43
3. <i>Place</i> (Tempat).....	44
4. <i>Promotion</i> (Promosi)	44
E. Analisis Lingkungan Eksternal.....	44
1. Analisis Lingkungan Mikro	45
2. Analisis Lingkungan Eksternal Makro	45
F. Asuransi Syariah.....	47
1. Dasar Hukum Asuransi Syariah.....	48
2. Prinsip- prinsip Asuransi Syariah	49
G. Produk Asuransi Salam Anugerah Harapan (ASAH)	50
H. Analisis SWOT.....	51

1. Pengertian Analisis SWOT.....	51
2. Indikator SWOT.....	53
3. Fungsi, Manfaat dan Tujuan Analisis SWOT.....	54
4. Matriks SWOT.....	56
BAB III.....	59
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	59
A. Gambaran Umum PT. Asuransi Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	59
B. Visi dan Misi PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	60
C. Struktur Organisasi PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	61
D. Strategi Pemasaran dan Analisis Lingkungan Internal PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang.....	62
1. Strategi Produk.....	62
2. Strategi Harga	63
3. Strategi Tempat.....	65
4. Strategi Promosi.....	66
E. Analisis Lingkungan Eksternal PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	67
1. Faktor Ekonomi	67
2. Faktor Sosial Budaya	68
3. Faktor Politik dan Hukum.....	68
4. Faktor Teknologi.....	69
5. Faktor Alam	70
6. Faktor Demografi.....	71

BAB IV	72
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	72
A. Analisis SWOT ASAH Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	72
1. Kekuatan	72
2. Kelemahan	73
3. Peluang.....	75
4. Ancaman	77
B. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>) Produk ASAH Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	79
C. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>) Produk ASAH Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	80
D. Matriks IE (<i>Internal External</i>) Produk ASAH Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang.....	81
E. Matriks SWOT Produk ASAH Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	83
F. Penentuan Prioritas Strategi Produk ASAH Pada PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang.....	86
G. Pembahasan	89
1. Pembahasan Terkait Penilaian Strategi.....	89
2. Pembahasan Terkait Prioritas Strategi	90
H. Implementasi Strategi Pengembangan Produk.....	91
1. Tahap Identifikasi Kebutuhan dan Preferensi Nasabah	91
2. Tahap Perancangan dan Pengembangan Produk	92
3. Tahap Kepatuhan Syariah dan Regulasi	92
4. Memperkuat Layanan Digital	93
5. Memberikan Pelatihan Kepada Advisor	93
6. Melakukan Promosi dan Edukasi Pasar	93

7. Melakukan Evaluasi Secara Berkala.....	94
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Peserta ASAH PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang pada September 2024- Januari 2025	5
Gambar 1.2 Kerangka Berpikir.....	18
Gambar 1.3 Contoh Matriks IE.....	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	61
Gambar 4.1 Matriks IE	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Contoh Matriks IFE	26
Tabel 1.2 Contoh Matriks EFE	27
Tabel 1.3 Contoh Matriks SWOT	30
Tabel 1.4 Contoh Matriks QSPM	32
Tabel 4.1 Matriks IFE	79
Tabel 4.2 Matriks EFE	80
Tabel 4.3 Matriks SWOT	83
Tabel 4.4 Matriks QSPM	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	105
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara PT. Sun Life Financial Syariah Cabang Kota Tangerang	106
Lampiran 3 Hasil Wawancara.....	109
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian Penentuan Bobot dan Rating Faktor Strategi Internal dan Eksternal Perusahaan	123
Lampiran 5 Hasil Pembobotan Faktor Internal & Eksternal	131
Lampiran 6 Hasil Rata-rata Rating Faktor Internal & Eksternal	134
Lampiran 7 Hasil Rata-rata Bobot dan Rating Faktor Internal & Eksternal	139
Lampiran 8 Hasil Penentuan QSPM.....	142
Lampiran 9 Dokumentasi.....	144