

DAFTAR PUSTAKA

- 15, Nvivo. "Hierarchy Chart." Hasil olah data. Desember 2025.
- . "Hierarchy Chart." Hasil olah data. Desember 2025.
- . "Word Cloud." Hasil olah data. Desember 2025.
- "About Youtube Data API V3." November 2025. <https://developers.google.com/youtube/v3>.
- Abu Al-Fath, Al-Bayanuni, Muhammad. *Pengantar Ilmu Dakwah / Penerjemah, Masturi Irham Dan Muhammad Malik Supar*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar, 2021.
- Adini, Alysa. "Studi Netnografi Konten Channel Youtube 'Female Daily Network' Sebagai Media Informasi Kecantikan." Skripsi, UIN SUSKA RIAU, 2023.
- Aminudin. *Media Dakwah*. 2015.
- Faisal dan Siti Fatimah, Soodiqoh Muhibbatun. "Meningkatkan Motivasi Menghafal Al-Quran Melalui Metode Halaqoh Di MTS Bulusoesantren." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2 no. 2 (2023): 593–52.
- Febrianto, Arip. *Buku Ajar Pendidikan Agama Islam*. Yogyakarta: Upy Press, 2017.
- FIRDHA MUAFAIAH, ANDI. *Strategi Dakwah Bagi Remaja Milenial*. Vol. 8. 2019.
- goggle, developers. "Ringkasan YouTube Data API." *YouTube Data API*, 2025. <https://developers.google.com/youtube/v3/getting-started?hl=id#quota>.
- Hidayah, Annisaul. "Studi Netnografi Efektivitas Dakwah Melalui Media Whatsapp Pada Grup Whatsapp 'Story Hijrah Akhwat.'" *Repository Uinsaizu* (Purwokerto), 2024.
- Hidayah, Kharisma Fitrotul. *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KIAI HAJI ACHMAD SIDDIQ JEMBER FAKULTAS DAKWAH JUNI 2024*. n.d.
- Hidayatullah, Mila. "Analisis Pengaruh Cyber Public Relations Terhadap Kesadaran Merek Sebuah Perguruan Tinggi Swasta Menggunakan Structure Equation Modeling (Sem)." *Jurnal TAMBORA* 5.1 (2021): 80–85.
- Ikhwanuddin, Muhammad. "Urgensi Motivasi Dalam Menghafal Al-Qur'an Di Ma'had Tahfid Al-Qur'an Ihayul Ulum Gresik." *ILJ: Islamic Learning Journal (Jurnal Pendidikan Islam)* 4 (2023): 97–117.
- Ilmi, Nurul. "The Role of Religious Understanding in Contemporary Da'wah." *International Journal of Islamic Thought* 22 No. 1 (2023): 120–40.
- Inc, GitHub. *Dokumentasi YouTube Data API V3*. 2025. <https://github.com/Sixtus24/YouTube-Data-API-v3-Documentation-Enhanced-Version->.
- Isi Pesan Dakwah Ustadz Nuruddin*. 2025.

- Islam Indonesia, Universitas. *Subscriber, Yuk Bersemangat Menjadi Subyek Dan Obyek Dakwah*. January 25, 2024. <https://www.uui.ac.id/gen-z-yuk-bersemangat-menjadi-subyek-dan-obyek-dakwah/>.
- Jimatul Rizki, Najrul. “Teori Perkembangan Sosial Dan Kepribadian Dari Erikson (Konsep, Tahap Perkembangan, Kritik & Revisi, Dan Penerapan).” *Epistemic: Jurnal Ilmiah Pendidikan* 1 No. 2 (2022): 163–64.
- Kozinets, Robert V. “Netnography.” In *The International Encyclopedia of Digital Communication and Society*, 1st ed., edited by Peng Hwa Ang and Robin Mansell, 1–8. Wiley, 2015. <https://doi.org/10.1002/9781118767771.wbiedcs067>.
- Laka, Laurensius. *Pendidikan Karakter Subscriber Di Era Digital*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Moh. Ahsan Rizal Shohifur dan, Adinda Shofa Walmarwa. “Strategi Kreatif Akun Instagram Ruang Nderes Dalam Menjangkau Subscriber Dan Milenial.” *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* no. 02 (2024): 151–64.
- Muhammad, Nuruddin. *Ilmu Mantik*. Keira Publishing, 2021.
- Mukhlis, Zein. *Muslim Produktif Zaman Digital*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Nadhif Ilyasa, Muhammad. “Strategi Dakwah Human Associative Caring (HAC) Foundation Indonesia dalam Mengkampanyekan Gerakan Berbagi.” Skripsi, UIN Jakarta, 2024.
- Nugroho, Catur. *CYBER SOCIETY: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana, 2020.
- Nurrohman, Aziz Setya. “Strategi Dakwah Digital Habib Husein Ja’Far Al-Hadar Dalam Konten Youtube Jeda Nulis.” Skripsi, IAIN Ponorogo, 2021.
- Nurudin. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Jakarta: RajaGrafindo, 2011.
- Patrisia, Dina, Abror Abror, Shabbir Dastgir, and Rita Rahayu. “Generation Z’s Financial Behaviour: The Role of Islamic Financial Literacy.” *ISRA International Journal of Islamic Finance* 15, no. 2 (May 2023): 20–37. <https://doi.org/10.55188/ijif.v15i2.540>.
- Pusat Statistik, Badan. *Berita Resmi Statistik*. 2021. bps.go.id.
- Puspita Sari, Rita. *Pengguna Internet RI 2025 Tembus 229,4 Juta, Subscriber Mendominasi*. Agustus 2025. <https://www.cloudcomputing.id/berita/pengguna-internet-ri-2025-229-4-juta>.
- Putri Rahardia, Salsabila. “Strategi Dakwah Pada Akun Tiktok @kadamsidik00.” Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2023.
- Quraish, Shihab. *Metodologi Dakwah: Panduan Praktis Pendakwah*. Jakarta: Mizan, 2005.
- Quraish Shihab, Muhammad. *Membumikan Dakwah: Antara Teori Dan Praktik*. Jakarta: Erlangga, 2021.

- Rahma, Farida Nur, and Mada Wijaya Kusumah. "YOUTUBE SEBAGAI MEDIA DAKWAH MASA PANDEMI COVID 19 (Studi Analisis Konten Dakwah Channel Muslimah Media Center 15-30 Juni 2020)." Preprint, Open Science Framework, January 13, 2021. <https://doi.org/10.31219/osf.io/m5ub8>.
- Said Paluseri, Muhammad. "Strategi Dakwah Muhammad Abu Al-Fatah Al-Bayanuni Dalam Meningkatkan Spiritualitas Narapidana Narkotika Di Rutan Kelas Iib Pinrang." *Pascasarjana IAIN Parepare*, 2020. <https://repository.iainpare.ac.id/id/eprint/1959/>.
- Saiful Ma'arif, Bambang. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Shohib Khoiri, Yedi Purwanto dan. "Studi Agama & Etika Islam Dan Keberagaman Mahasiswa 'Z' Generation: Kajian Di Lingkungan Kampus ITB Bandung." *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan* 24 (2016): 429.
- Suripto. *Program Aplikasi Nvivo*. Yogyakarta, 2022. https://books.google.com/books/about/Program_Aplikasi_New_Nvivo_untuk_Analisi.html?hl=id&id=_c6pEAAAQBAJ.
- Syaiful Bahri, dan Ngadri Yusro, Meira Agustina. "Strategi Peningkatan Minat Menghafal Al-Qur'an Santri Di Pondok Pesantren Ar-Rahmah Curup." *Didaktika: Jurnal Pendidikan* 14 No. 1 (2020): 1-17.
- Syarif, Ahmad. "Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Efektivitas Media Sosial." *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 12 (2018): 75-90.
- Ummah, Athik Hidayatul. *DAKWAH DIGITAL DAN GENERASI MILENIAL*. 18, no. 1 (2020).
- Unik Hafiah Salsabil, dkk. "Studi Netnografi Konten Ruqyah Syar'iyah Pada Akun Youtube Ustadz Muhammad Faizar." *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam* 2 No.1 (2024).
- Widaty, Manthiq. "Strategi Dakwah Akun Instagram @sempetinngaji_ Dalam Meningkatkan Motivasi Membaca Al-Qur'an Terhadap Followersnya." Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2024.
- Z. YONATAN, AGNES. "Indonesia Masuk Jajaran Pengguna Youtube Terbanyak Di Dunia 2025." *GoodStas*, March 9, 2025. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-jajaran-pengguna-youtube-terbanyak-di-dunia-2025-7Cvdz>.